BRITISH COUNCIL

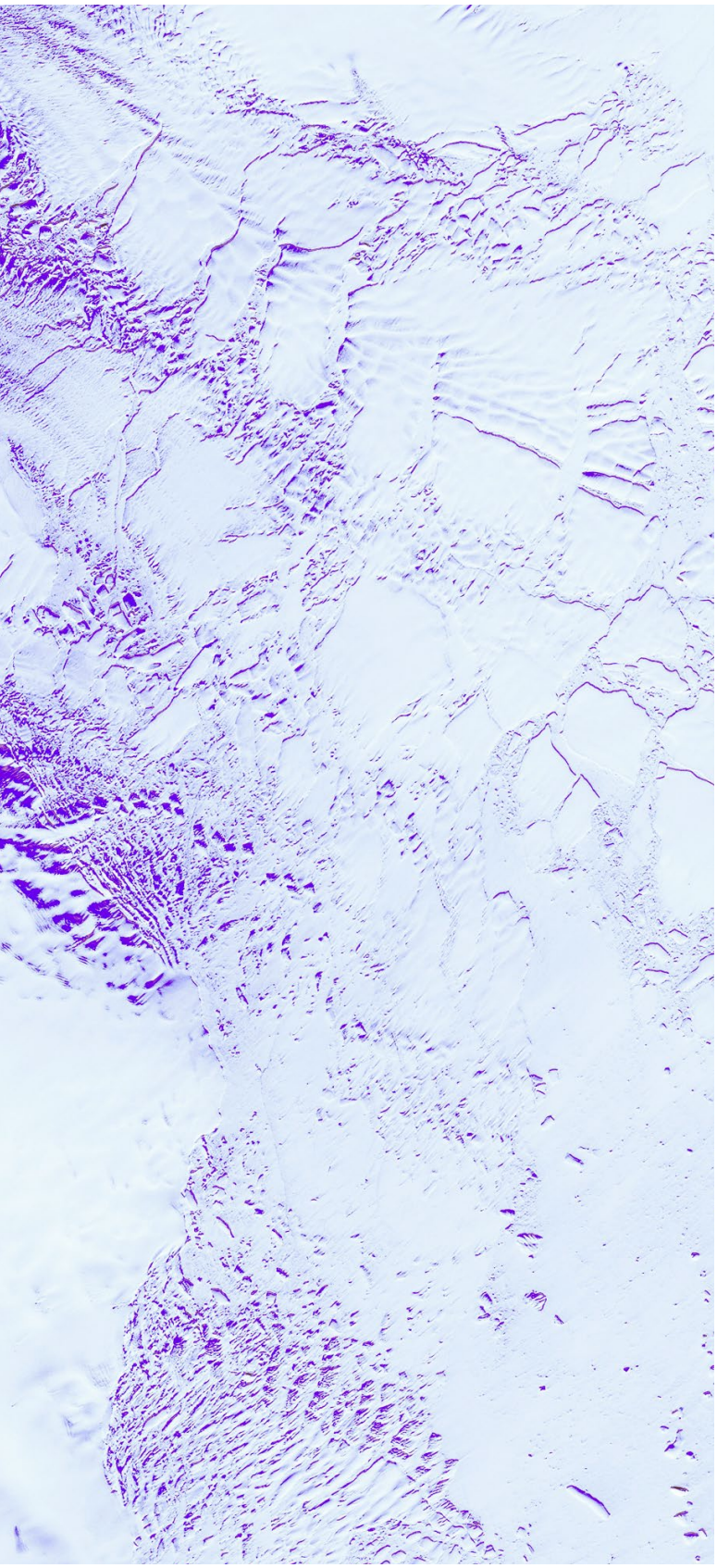
Julie's Bicycle
CREATIVE • CLIMATE • ACTION

Fondo Acción

The Climate Connection
Mesa Redonda: Cultura y Ambiente en Colombia

Informe sobre los resultados y las perspectivas

Contenidos



Contexto global 03

Las mesas redondas 03

La mesa redonda en Colombia 03

Contexto colombiano 04

Las preguntas & temas 06

Ideas Claves 07

ANEXO 1 - Oradores principales 09

ANEXO 2 - Asistentes 11

ANEXO 3 - Acerca de los aliados 13

Agradecimientos 14

Contexto global

La Cumbre del Clima COP26 de las Naciones Unidas, considerada el más importante intento de comprometer a todos los países del mundo en la lucha contra la crisis climática, acogerá a 200 jefes de Estado, ministros y miles de delegados, junto con la sociedad civil, incluidos artistas, activistas y músicos, que se unirán en solidaridad con la Madre Tierra. Estas negociaciones, que tendrán lugar en Escocia, se guiarán por el sexto informe de evaluación del IPCC por sus siglas en inglés (Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático). El más completo informe sobre el Cambio Climático, que fue publicado, encargado y acordado por los 195 gobiernos nacionales del mundo. El informe presenta los conocimientos más actualizados sobre el cambio climático, que muestran que las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de las actividades humanas son responsables de aproximadamente 1,1°C de calentamiento desde 1850-1900. Esto ha conducido a las tasas sin precedentes de variación climática que estamos viendo hoy en día y ha fijado impactos y amenazas relacionados con el clima para las próximas décadas.

Los autores del IPCC han sintetizado las principales investigaciones procedentes de miles de fuentes para fundamentar decisiones políticas eficaces. Ahora pasan la antorcha al equipo negociador de la COP26, que tiene la tarea vital de lograr una ambiciosa acción por el clima.

Las mesas redondas

En el verano de 2021 se celebró una serie de mesas redondas en cuatro países: Turquía, Indonesia, Colombia y Nigeria, con un evento final en Milán durante la Youth4Climate y la Pre-COP 26.

La Mesa Redonda de Cultura y Medio Ambiente reunió a responsables políticos e instituciones, municipios, financiadores, jóvenes, organizaciones de la sociedad civil, profesionales del arte y activistas para explorar cómo la cultura, y la política cultural en concreto, responde a la crisis climática en Colombia. Todas las mesas redondas se desarrollaron bajo las normas de Chatham House. En todas las mesas redondas, fue notable esta muestra representativa de voces culturales reunidas en tiempo real para presenciar a los demás y explorar la dinámica de la cultura -cómo funciona realmente el sistema- fue notable. Estas conversaciones ya han creado nuevas perspectivas y colaboraciones.

Este informe no es un conjunto de minutas, ni una cita textual, sino que ofrece una panorámica de las enriquecedoras conversaciones y presentaciones, planteando porque la cultura es el vínculo necesario en la acción climática.

La mesa redonda en Colombia

7 de septiembre de 2021 – 16:00-19:00 (Reino Unido) / 10:00-13:00 (Colombia) – En línea, organizada por Fondo Acción + Julie's Bicycle para The Climate Connection

- **49 participantes • 5 ponentes**
- **2 actuaciones artísticas**

La organización sin ánimo de lucro británica Julie's Bicycle y la ONG colombiana Fondo Acción convocaron y celebraron la Mesa Redonda de Colombia, en colaboración con el British Council, como parte de The Climate Connection. The Climate Connection es una plataforma mundial para el diálogo, la cooperación y la acción contra el cambio climático, en el marco de los preparativos para la conferencia de las Naciones Unidas sobre el clima, COP26. La cooperación internacional a través de las relaciones culturales es clave para abordar soluciones de desarrollo compartidas.

"La utopía está en el horizonte. Yo me acerco dos pasos y ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré. ¿Para qué sirve la utopía? Para eso sirve, para caminar."

Journalist and writer, Eduardo Galeano

Contexto colombiano

Por sus características físicas, geográficas, económicas, sociales y de biodiversidad, Colombia es uno de los países más vulnerables del mundo a los impactos del cambio climático. En la Tercera Comunicación Nacional sobre el Cambio Climático[1], un exhaustivo análisis nacional de riesgos climáticos identificó seis dimensiones estratégicas: seguridad alimentaria, recursos hídricos, biodiversidad y servicios ecosistémicos, salud, hábitat humano e infraestructuras. El análisis determinó que todo el país está expuesto a cierto nivel de riesgo climático en todas estas dimensiones, con un 56% del territorio nacional considerado de "alto riesgo". Además, según el Banco Mundial, Colombia tiene la mayor recurrencia de eventos climáticos extremos en Suramérica y desafíos ambientales específicos que incluyen: aumento del nivel del mar, eventos climáticos más frecuentes e intensos como sequías, inundaciones, tormentas tropicales y deslizamientos de tierra, que resultan en la pérdida de medios de vida, biodiversidad y servicios ecosistémicos, reducción de la producción agrícola, inseguridad alimentaria e hídrica y efectos en la salud. La adaptación a estos cambios es fundamental y ha estado en la agenda política del país desde 2010, cuando sufrió los devastadores efectos de La Niña, que afectaron a más de 3 millones de personas y generaron pérdidas de aproximadamente 6.000 millones de dólares. Las acciones de adaptación están identificadas y priorizadas en la NDC de Colombia, principalmente relacionadas con la conservación de los ecosistemas naturales, pero también se pretende integrar medidas en los sectores para construir infraestructuras más resilientes y tener sistemas productivos adaptados a la variabilidad y al cambio climático.

La contribución de Colombia al cambio climático global

En las últimas cuatro décadas, los esfuerzos de los sectores económicos por crecer, aumentar la productividad y generar empleo se han visto vinculados a un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)[2]. Las emisiones de GEI de Colombia representan el 0,4% de las emisiones mundiales y provienen en gran medida de las actividades agrícolas y cambio de uso del suelo[3]. Abordar el cambio climático es una prioridad para Colombia, lo que se refleja en la Política Nacional de Cambio Climático (aprobada en 2017) que concibe que las decisiones públicas y privadas son determinantes para lograr un desarrollo resiliente, adaptado al clima y bajo en emisiones de carbono. También ha reconocido la importancia de trabajar para reducir la deforestación y la degradación de los bosques y proteger los ecosistemas estratégicos.

Para avanzar en el cumplimiento del Acuerdo de París, Colombia actualizó su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) en 2020. Por primera vez, se incorporan aspectos como la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y el enfoque diferencial en

"Estamos llamados a reconocer el poder de la Madre Tierra y la naturaleza. Si la naturaleza es capaz de funcionar al máximo de su potencial, todos estaremos mejor. Este es un mensaje del Pacífico colombiano al resto del mundo: Dejemos respirar a la naturaleza."

[1] IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA. 2015. Nuevos Escenarios de Cambio Climático para Colombia 2011-2100 Herramientas Científicas para la Toma de Decisiones – Enfoque Nacional – Regional: Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático.

[2] Vivid Economics Limited y Econometría S.A. 2019. Banca de Inversión Verde en Colombia: Herramientas y Enfoque Institucionales para Catalizar la Inversión Privada. Bogotá D.C., Colombia: Trabajos sobre el clima.

[3] IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA. 2017. Tercera Comunicación Nacional De Colombia a La Convención Marco De Las Naciones Unidas Sobre Cambio Climático (CMNUCC). Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático. IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCILLERÍA, FMAM. Bogotá D.C., Colombia.

la gestión del cambio climático. También se propone un plan ambicioso para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 51% y las de carbono en un 40% para 2030 en comparación con los niveles de 2014. La meta de carbono pretende mejorar la calidad del aire en las ciudades colombianas, con importantes beneficios para la salud junto con la mitigación del clima. La NDC incorpora herramientas y directrices que ofrecen flexibilidad a los sectores y territorios para ajustar sus acciones de adaptación a sus condiciones frente al cambio climático.

Política cultural en Colombia

Ministerio: Ministerio de Cultura
Política cultural: Sí: Plan Estratégico Institucional 2018-2022; Plan de Acción 2020 – Ministerio de Cultura, (31-12-2019); Ciudad de Bogotá, La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038
Sostenibilidad en la política cultural: Sí

En Colombia, las políticas ambientales están integradas a nivel regional y nacional del sector cultural, concretamente como parte del plan creativo "Economía Naranja". El objetivo es atraer inversiones extranjeras, reforzar la identidad nacional y el espíritu empresarial local, al tiempo que se mejoran los problemas sociales a través de actividades culturales para quienes se enfrentan a la desigualdad de género y étnica, así como las víctimas de la migración y los conflictos. En 2018, el gobierno de Colombia mediante el Decreto 0935 adoptó el Consejo Nacional de Economía Naranja, con el propósito principal de fomentar las condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de los conocimientos tradicionales. Como parte de la Estrategia de Economía Naranja, se creó la Corporación Colombia Crea Talento. En un esfuerzo conjunto del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, esta organización tiene el propósito de implementar el Decreto 697, para fomentar la cultura producida en el país. Una de sus iniciativas más importantes es la marca "Colombia Crea", un sello para identificar las artes, el patrimonio cultural, talento y creatividad de los colombianos. Es la marca que promueve las industrias culturales y creativas de Colombia, a nivel nacional y en todo el mundo, apoyando la difusión de contenidos de valor simbólico, bienes y servicios culturales y creativos.

En Colombia, según el DANE (Departamento Nacional de Estadística), antes de la pandemia de COVID-19, el aporte de la Economía Naranja al PIB nacional era del 3,2% (promedio proyectado 2014-2019) y en términos de empleo generaba casi 600.000 puestos de trabajo.[4] Los acuerdos, reportados por 256 empresas naranja a ProColombia[5] en 2019, resultaron en exportaciones récord de la Economía Naranja colombiana por 238,9 millones de dólares.[6]

Las alianzas intersectoriales entre el grupo de Economía Cultural y el grupo de Economía Creativa de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte planean articularse con la Secretaría Distrital de Ambiente "para orientar la construcción de lineamientos, determinantes ambientales, medidas de gestión ambiental, entre otros"[1]. El Instituto Distrital de Turismo (IDT) también promueve a Bogotá como "destino turístico creativo". Si bien la Ciudad de Bogotá reconoce la ventaja del hecho de que "las actividades culturales y creativas generan un bajo impacto ambiental", existen sin embargo objetivos de adaptación, con el fin de disminuir los impactos ambientales de las actividades del sector cultural. Los beneficios ambientales y de bienestar de las actividades culturales virtuales, desde que comenzó la pandemia, también se destacan como una respuesta de adaptación positiva. [Obsérvese el cambio de gobierno desde las publicaciones]

[4] https://www.bancoldex.com/blog/2021-economia-creativa

[5] Agencia gubernamental encargada de la promoción de las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera en Colombia que proporciona a las empresas nacionales apoyo y asesoría en sus actividades de comercio internacional.

[6] https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Industrias-Creativas-y-Contenidos/Noticias/2020/Enero-2020/Colombia-exporto-US-238-millones-en-economia-naranja

Las grandes preguntas

Durante la mesa redonda se invitó a los participantes en la intersección de la cultura y el clima a debatir las tendencias actuales de la cultura y el clima, los retos y las soluciones.

Entre estas cuestiones se encuentran:

- **¿Qué se está haciendo para afrontar los problemas climáticos y ambientales?**
- **¿Qué sería lo más útil para la transformación ecológica?**
- **¿Cómo se pueden reforzar las conexiones entre los responsables políticos y el sector cultural para encontrar soluciones a la crisis climática?**

Temas Emergentes

Cambio sistémico

Se necesita urgentemente un diálogo político desde la base

Cambios digitales

Prácticas materiales transformadoras

Desarrollo de capacidades, colaboración y acción

Conexión e integración

Gobernanza

Apoyo financiero

Participación ciudadana

Agencia

Defensa de los pueblos indígenas

Comunicación abierta e incluyente

Emoción y narrativa

Ideas Claves

Cambio sistémico
Las políticas públicas son un reflejo de la realidad, no siempre la crean: necesitamos tanto una acción desde arriba hacia abajo, pero también desde abajo hacia arriba, para estar conectados con la gente. La cultura no es un objeto que se pueda utilizar; la cultura es un medio de transformación que está en manos de todos nosotros: los artistas y los ciudadanos son agentes políticos.

Se necesita urgentemente un diálogo político desde la base
A lo largo de los proyectos, se ha reclamado un diálogo político que cree un espacio y un lugar para los conocimientos y la experiencia de los profesionales locales y creativos que trabajan desde la base para informar a la política.

Gobernanza / Apoyo al gobierno
Se necesita una gobernanza holística que permita a todos los actores participar en la acción por el clima. La buena gobernanza facilita la participación de las personas, los territorios y las expresiones desde sus propias sensibilidades para hacer frente al cambio climático y comprender las necesidades de la Madre Tierra.

La colaboración y la acción entre todos los sectores y partes interesadas es valiosa para la buena gobernanza. Es necesario que todos los sectores inviertan más en cultura como herramienta de transformación. Se considera que las herramientas de política pública compartidas que se configuran local y colectivamente por los espacios de base, cívicos, artísticos y políticos promueven acciones sensibles y tangibles. Las políticas públicas deberían incluir una dimensión para crear conciencia medioambiental.

Apoyo financiero / redistribución más justa de los recursos financieros
Se busca un mayor apoyo financiero y de plataformas para ayudar a que la acción por el clima se lleve a cabo en toda Colombia. Esto incluye la financiación de más artistas y organizaciones artísticas, así como el fomento de diálogos cocreativos entre el público, los organizadores cívicos, las artes, los responsables políticos y el gobierno para lograr desarrollos positivos en torno al clima y la cultura.

Agencia – conexión y colaboración
Existe un fuerte compromiso por parte de los artistas para debatir sobre política a través de sus creaciones, y se considera importante para los movimientos ciudadanos una relación de colaboración entre los artistas y el gobierno. Existe un papel para el ciudadano como creador: coparticipación y cocreación (en lugar de que el Estado dé todas las respuestas).

Cambios digitales y datos relacionados con las artes y la cultura
El acceso equitativo al conocimiento rápidamente difundido y el acceso equitativo a los recursos digitales pueden dar poder a la acción por el clima a través de habilidades efectivas de comunicación y distribución del conocimiento. Los datos pueden dar poder: dar voz, rostro y cifras a las personas.

Defensa de los pueblos indígenas y las comunidades afrocolombianas / práctica de métodos ambientales tradicionales
Los pueblos indígenas y las comunidades afrocolombianas se presentan como los máximos conocedores de la protección ambiental, pero se han enfrentado a siglos de opresión en Colombia. En Colombia se destaca la importancia de apoyar a los pueblos indígenas y comunidades afrocolombianas y sus prácticas a través de los derechos territoriales, sociales y culturales, la protección de los activistas, el apoyo financiero y la cocreación de políticas.

Comunicación abierta e incluyente
La comunicación abierta e incluyente sobre los problemas climáticos mundiales localiza la información en el contexto de Colombia de manera culturalmente sensible, desde el lenguaje hasta la estética visual. Se buscan redes y foros digitales que conecten a los actores del clima y las artes.

"Si el arte no es político o no hace política no es más que simple decoración."

Centrar la justicia climática
El apoyo a través de los derechos territoriales, sociales y culturales, la protección de los activistas, el apoyo financiero y la cocreación en la política se destacan como factores importantes para lograr la justicia climática, en particular mediante la defensa de los pueblos indígenas y las comunidades afrocolombianas.

Conexión e integración en las artes
Conexión e integración entre lo rural y lo urbano, las generaciones mayores y las más jóvenes, las acciones de investigación y cultura ciudadana, las diferentes disciplinas y los sectores privado y público. Se consideran un método para encontrar lenguajes comunes entre las partes interesadas que reduzcan las barreras de comunicación y fomenten la cooperación. El arte y la cultura aportan significado e inciden en las audiencias, desde el público hasta los políticos. El sector ofrece redes para artistas y narradores e instalaciones, tales como espacios artísticos y bibliotecas, para conectar a personas de todas las regiones de Colombia y compartir conocimientos y prácticas. Fomentar la conversación entre las formas ancestrales y las modernas permite aprovechar la gran diversidad de conocimientos y prácticas colombianas. Los resultados más poderosos en los proyectos ambientales llegan cuando nos planteamos preguntas diferentes y conectamos emocionalmente; el arte y la cultura son parte de esa respuesta.

"Como artistas tradicionales, representamos a nuestras comunidades, y se nos ha hecho un llamado para ejercer su defensa y protección. Estamos obligados a comunicar un mensaje relacionado con hacer visible nuestra riqueza al mundo."

Participación ciudadana
El aprendizaje y la autorreflexión a lo largo de la transición verde se destacan como vitales para que el sector cumpla con éxito los compromisos a largo plazo. Esto permitiría medir y revisar los impactos, cuestionar los supuestos para comprender mejor otras perspectivas y aprender sobre la interconexión de los problemas climáticos y sociales. Aprendemos haciéndonos preguntas incómodas y cuestionando nuestros puntos de vista y los de nuestros gobernantes; por ejemplo, ¿estamos pensando en el futuro, o no? Al involucrar a los ciudadanos y hacerles preguntas sobre sus comportamientos y motivaciones para diseñar y aplicar mejor las actividades ambientales, podemos tener una mejor comprensión de lo que se necesita desde la base. Si no entendemos las motivaciones y los comportamientos culturales de las personas, no sabremos cómo intervenir.

Emoción y narrativa / la cultura *es* ambiente
La creación de narrativas positivas se considera una forma de afrontar las preguntas incómodas y la ansiedad en torno al cambio climático. Basarlas en experiencias cotidianas, vividas desde diferentes perspectivas, puede fomentar cambios de comportamiento optimistas, empáticos y duraderos. La 'responsabilidad común y diferenciada' se refiere a la forma en que las personas responden emocionalmente al clima: dolor, complicidad, impotencia. La cultura nos permite crear y recrear sentido, afecto, sensibilidad. Hay diferentes maneras de vivir y de existir, que pueden dar lugar a diferentes caminos de transformación.

ANEXO 1 – Oradores principales

Henry Murraín, Secretario Interino de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá: Presentación principal

Henry Murraín describió a Bogotá como una "ciudad pionera", líder en la combinación de investigación social de calidad, conocimiento, datos, motivaciones de la gente y pedagogía junto con el arte y la cultura, para cocrear una transformación del comportamiento con los ciudadanos a través de la "cultura ambiental". Expuso cómo los resultados de la investigación de la Encuesta de Cultura Ambiental 2021 en Bogotá ayudaron a perfilar las condiciones operativas específicas necesarias para promover un cambio de comportamiento ambientalmente positivo, como el reciclaje entre los ciudadanos urbanos y rurales. Las políticas de cultura ciudadana de Bogotá de cara a 2038 incluyen un trabajo fundamental de cultura ambiental. Se trata, principalmente, de valorar el conocimiento; utilizar las acciones para transformar las narrativas culturales; centrar la ciudadanía y alertar sobre las "llamadas de advertencia" del clima.

Catalina Valencia Tobón, Directora Instituto Distrital de las Artes de Bogotá IDARTES: Presentación principal

Catalina Valencia Tobón destacó la labor de IDARTES en la promoción de las artes en diferentes disciplinas, en el ámbito audiovisual, el teatro, la danza, la música y las artes visuales, para más de 8 millones de habitantes en Bogotá y con instalaciones culturales en toda América Latina y el mundo. Hizo hincapié en la necesidad de que el funcionamiento de las instalaciones culturales, la producción artística y la influencia de las artes en la vida cotidiana de Bogotá se transformen hacia prácticas más sostenibles desde el punto de vista ambiental. Mencionó la importancia de una Reactivación Verde a la luz de la pandemia, que puede lograr un mayor cambio en la infraestructura de instalaciones culturales. Los tres pilares se enfocan en la eficiencia energética mediante el uso de tecnologías más ecológicas; la "economía consciente" que reinvierte los recursos ahorrados en actividades culturales, y la participación ciudadana con un compromiso pedagógico en múltiples niveles de decisión y diseño de políticas públicas.

Tatiana Pardo Ibarra, periodista especializada en cambio climático: Una visión general desde el periodismo, el cambio climático y la construcción de la paz

Tatiana Pardo Ibarra habló de la importancia de comunicar la historia completa "en el mismo idioma" que el público desde múltiples perspectivas a través del periodismo de investigación. Habló de Tierra de Resistentes, una base de datos abierta que documenta los ataques violentos contra líderes ambientales en América Latina y el Caribe entre 2009-2020, en colaboración con Consejo de Redacción. Tatiana también describió los espacios públicos de conversación digital en las redes sociales que mantuvo con el medio de comunicación Mutante, para hablar de la emergencia climática, la eco-ansiedad, la salud mental y la pérdida de los nevados en Colombia. Luego destacó su reportaje de 14 páginas en el diario El Tiempo sobre la relación entre el conflicto armado, la naturaleza y el cambio climático. Tatiana concluyó que el periodismo científico nos permite comprender nuestras regiones destacando que el conocimiento potencia el cambio positivo.

Makis Medina, Directora, Wonder for People: La sostenibilidad cultural de la moda

Makis Medina hizo una presentación sobre Wonder for People, una marca de moda que cofundó en 2015, y cómo sus marcos conceptuales y de producción responden a problemas ecológicos y sociales. Habló de la sandalia "chocatos", muy usada en los Andes colombianos, como base del producto innovador de la marca que apoya a los artesanos y tejedores rurales, indígenas y mujeres; responde a los deseos de los consumidores de una moda socialmente responsable, e incorpora los nuevos materiales sostenibles de los diseñadores y técnicas culturales tradicionales. El Wonder Lab de Makis Medina, un laboratorio de diseño colaborativo que codirige con la diseñadora Manuela Sánchez, pone en contacto a artesanos, diseñadores y consumidores de la región colombiana para crear piezas de moda de gran valor e impacto. Utilizan enfoques metodológicos para equilibrar la productividad ecológica, tecnológica y cultural con el desarrollo cultural sostenible.

Nidia Góngora, cantora tradicional, Directora y Voz Líder Canalón de Timbiquí: La cultura como esencia de la vida: Voces y ritmos de los bosques, ríos y mares del Pacífico

Nidia Góngora describió las responsabilidades de los cantantes tradicionales para llevar la riqueza de su cultura a más públicos y comunicar al mismo tiempo los retos sociales y ecológicos a los que se enfrentan sus regiones. Se concentró en la relación histórica de la música con la naturaleza, según la cual los cantantes tradicionales utilizan las canciones para pedir permiso a la naturaleza para utilizar sus cauces, plantas y tierras. Interpretó una canción, que es un llamado a detener la minería a cielo abierto que contamina y destruye el ecosistema. Nidia Góngora señaló que la marimba de chonta la conecta intrínsecamente con las relaciones ancestrales con la naturaleza, ya que la música —como las plantas en la medicina y la cocina— es una práctica curativa en armonía con el medio ambiente.

Intervención artística: One Planet

Fondo Acción presentó un audio de compilación tipo performance llamado *One Planet*. Este respondía a la cronología del cambio climático como una versión contemporánea de *Las cuatro estaciones* de Vivaldi. La adaptación de la música fue producida por Andrés Montero y la Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá, con el apoyo financiero de la Agencia Francesa de Desarrollo.

ANEXO 2 – Asistentes

Entre los asistentes se encontraban las personas indicadas a continuación. Hubo otros asistentes que se unieron a las discusiones, de los cuales no tenemos permiso formal para compartir sus nombres.

Name	Surname	Organisation	Role
Adam	Zajac	Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá	Director Ejecutivo
Andrea	Ixchíu	Hackeo Cultural	Coordinadora
Andrea	Defrancisco	Corporación Latin Latas	Directora Ejecutiva
Andrea	Salgado	Universidad Nacional de Colombia	Writer and professor of creative writing
Angélica	Mayolo Obregón	Ministry of Culture	Minister of Culture
Catalina	Valencia Tobón	Instituto Distrital de las Artes (IDARTES)	Directora General
Clarisa	Ruiz	Fundación Grupo Liebre Lunar	Co Directora
Cristina	Lleras	Museo de Bogotá	Curadora
David	Fayad Sanz	Fondo Acción	Especialista en Comunicaciones. Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono
David Enrique	Guarnizo	Unidad de Artes y otras Colecciones / Banco de la República de Colombia	Artista / Jefe de Servicios al Público y Educativos
Diana	Restrepo	VozTerra	Artista sonora
Dolores	Hernández	Gobierno de Guadalajara	Directora de Relaciones Internacionales
Erika	Borjesson	Fundación Viajelogía	Directora
Estefanía	Gonzalez Velez	Comfama	Responsable de Bibliotecas y Centros Culturales
Eulalia	de Valdenebro	Universidad Nacional de Colombia y Université Paris8	Artista docente investigadora
Gloria	Calderón	Fondo Accion	Coordinadora de Proyecto
Grecia	Quintero	independiente	Artista – Gestora cultural
Gustavo Adolfo	Carrión Barrero	Concejo de Bogotá / Universidad Distrital de Bogota	Consultor y Profesor Universitario

Name	Surname	Organisation	Role
Henry	Murrain	Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá	Acting Secretario
Jimena	Cortés Mora	Fondo Acción	Asistente técnico del Programa de Preparación para la Adaptación Nacional al Cambio Climático
José Alirio	González Pérez	Asociación Escuela Audiovisual Infantil	Representante Legal
Juan David	Merlo Romero	Secretaría de Ambiente de Bogotá	Secretario Privado y Asesor
Juan Pablo	Martínez	Juan Pablo Martinez Responsible Fashion	Director Creativo
Juliana	Bonilla	Cámara de Comercio de Bogotá	Directora Macrosector de Industrias Culturales, Creativas y Graficas
Lina	Mazenett	Colectivo artístico MAZENETT QUIROGA	Artista Plástica
Luis	Calzadilla	Ministerio de Asuntos Exteriores, de la Commonwealth y de Desarrollo (Embajada Británica de Colombia)	Jefe de Ciencia e Innovación
Luisa	Niño	Fondo Acción	Coordinadora cambio climático y crecimiento verde
María Margarita	Fontecha Tirado	Fondo Acción	Coordinadora de Desarrollo e Incidencia en Política Pública
Maria Claudia	Medina Villegas	Wonder for People	Directora de Sostenibilidad
Mauricio	Galeano Vargas	Instituto Distrital de las Artes (IDARTES)	Subdirector de Equipamientos Culturales
Nidia	Góngora	Canalón de Timbiquí	Cantora tradicional, directora y voz principal de Canalón de Timiquí
Pablo	Devis	Fondo Acción	Coordinador Ambiental
Sandra	Pineda	Instituto Distrital de las Artes (IDARTES)	Alianzas e Internacionalización
Tatiana	Pardo Ibarra	Periodista	Periodista especializada en cambio climático

ANEXO 3 – Acerca de los aliados

British Council
El British Council es la organización internacional del Reino Unido responsable de las relaciones culturales y oportunidades educativas. Conectamos, creamos entendimiento y confianza entre el Reino Unido y otros países a través de las artes y la cultura, la educación y la lengua inglesa. El año pasado nos comunicamos de forma presencial con más de 80 millones de personas, y con más de 791 millones de personas en línea, a través de nuestros programas de radio y televisión y nuestras publicaciones impresas. Fundado en 1934, el British Council es una organización benéfica y pública que adquirió personalidad jurídica con la Carta Real. El 15 por ciento de nuestros ingresos está cubierto por el gobierno del Reino Unido.

Julie's Bicycle
Julie's Bicycle es una organización pionera sin ánimo de lucro que moviliza el arte y la cultura para actuar contra la crisis climática y ecológica. JB fue fundada por la industria de la música en 2007 y ahora trabaja en todo el campo de las artes y la cultura; además, se ha asociado con más de 2.000 organizaciones en el Reino Unido y a nivel internacional. Al combinar conocimientos culturales y ambientales, Julie's Bicycle se centra en programas de gran repercusión y en el cambio de políticas para hacer frente a la crisis climática.

JB trabaja con los responsables de las políticas culturales para crear un cambio estructural a nivel local, nacional e internacional. Los recursos de JB, disponibles de forma gratuita, se encuentran en la biblioteca más completa de buenas prácticas ambientales para la cultura en cualquier lugar, cocreada con los miles de artistas, trabajadores culturales y organizaciones creativas con los que hemos trabajado.

Existimos en el corazón de una próspera red informal de organizaciones y personas que comparten nuestra visión en todo el mundo, aprovechando nuestros 14 años de experiencia para apoyar a otros en su camino, y ayudando a catalizar nuevos proyectos en la intersección de la cultura y el clima. Conozca más: www.juliesbicycle.com

Fondo Acción
El Fondo Acción es una organización colombiana que, desde el año 2000, apoya el diseño y la implementación de soluciones participativas, innovadoras y de alto valor orientadas a cambiar comportamientos en nuestra sociedad y a producir resultados positivos y duraderos en las siguientes áreas temáticas: desarrollo rural sostenible, conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, cambio climático, educación ambiental y protección de la infancia. También fomenta la generación y circulación de conocimientos, la promoción de políticas públicas y el desarrollo de capacidades de organizaciones, grupos y líderes comunitarios. El Fondo Acción apoya el desarrollo de la mesa redonda en Colombia, desde su trayectoria en la creación de nuevas narrativas y exploración de formatos para aumentar la conciencia y la acción en respuesta a los desafíos ambientales actuales. Más información: fondoaccion.org

Acerca de – The Climate Connection
The Climate Connection es la plataforma global del British Council para el diálogo, la cooperación y la acción contra el cambio climático. Conecta a millones de personas del Reino Unido y del resto del mundo a través de soluciones colaborativas y creativas a la crisis climática.

¿Por qué?
La cooperación internacional a través de las relaciones culturales es clave para abordar soluciones de desarrollo compartidas. Al fomentar la colaboración intersectorial, intergeneracional e internacional, y al

incorporar nuevas voces en los ámbitos de las artes, la educación y el inglés, Climate Connection permitirá encontrar soluciones más innovadoras, creativas y sostenibles a nuestra crisis climática común. A través de este enfoque, The Climate Connection hará que la acción climática sea lo más inclusiva posible, reforzando la cooperación entre el Reino Unido y el mundo, y entre todas las partes de la sociedad, para permitir que todos contribuyan a un futuro mejor para nuestro planeta.

Agradecimientos

Muchas gracias a los equipos del British Council en Colombia y en toda América y a nuestros socios del Fondo Acción, así como al equipo de The Climate Connection del British Council.

Gracias a todos los participantes en la mesa redonda por su valioso tiempo y sus ideas. Nos gustaría agradecer especialmente a los ponentes y facilitadores: Henry Murrain, Secretario Interino de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá; Catalina Valencia Tobón, Directora, Instituto Distrital de las Artes (IDARTES); Tatiana Pardo Ibarra, Periodista; Makis Medina, Director, Wonder for People; Sylvia Ospina, Directora, Artes, British Council Colombia y Elizabeth Valenzuela Camacho, Directora Técnica, Fondo Acción. Agradecemos la contribución de Angélica Mayolo Obregón, Ministra de Cultura de Colombia.

Muchas gracias por la actuación de Nidia Góngora, cantora tradicional, directora y voz principal del Canalón de Timbiquí, y por la intervención artística de Un Planeta, por dar vida y creatividad al desafío climático y medioambiental. Gracias también a los subtituladores, traductores, moderadores y equipos técnicos, especialmente al equipo de Fondo Acción por su organización y apoyo. Gracias a Ada Jusic por las actas visuales.

BRITISH COUNCIL

Julie's Bicycle
CREATIVE • CLIMATE • ACTION

Fondo Acción

The Climate Connection

Find us:

juliesbicycle.com
info@juliesbicycle.com