



# Informe de Gestión 2020

Plan Estratégico 2017-2020

*Gestión de conocimiento para la  
sostenibilidad y la paz*

## Prólogo

### *Reflexiones sobre el 2020 en el Fondo Acción*

En el 2020 el Fondo Acción, como casi todas las organizaciones en el mundo, enfrentó el desafío inmenso de operar en condiciones nunca antes experimentadas: una pandemia causada por el COVID 19. Durante nueve meses y medio las personas trabajaron desde sus casas, con acceso remoto permanente a la información institucional, cuidando su salud y la de sus familias. Fue uno de los años con mayor incertidumbre de la historia del Fondo Acción. Este desafío fue multidimensional y requirió de toda la creatividad, la capacidad de innovación y de adaptación de los equipos humanos y de las herramientas tecnológicas de la institución para continuar la operación.

Desde el 17 de marzo de 2020, todos los empleados y contratistas del Fondo Acción empezaron a trabajar desde casa. El gobierno nacional declaró la emergencia económica social y sanitaria en todo el territorio (Decreto 417 de marzo 17 de 2020). En atención a dicha emergencia se cerraron todos los aeropuertos, nacionales e internacionales y se prohibió el transporte público terrestres entre municipios; incluso el tránsito terrestre en vehículos privados estaba solo permitido en casos excepcionales. La emergencia social se levantó el 30 de mayo de 2020 (pero la emergencia sanitaria sigue vigente a la fecha de este informe).

El 2020 también fue el último año del Plan Estratégico 2017-2020 y el año del aniversario número 20 de la organización. El equipo tenía grandes expectativas y había diseñado planes para lograr las metas aún pendientes y para celebrar dos décadas de logros y aprendizajes, que incluían eventos, presencia en medios masivos y publicaciones técnicas.

Todos los planes tuvieron que ajustarse a las nuevas condiciones de vida, cuando el país se cerró como principal medida para detener el contagio del virus. Todos los proyectos en curso, las nuevas iniciativas y las estrategias institucionales se detuvieron abruptamente y tuvieron que adaptarse durante abril y mayo. Fue necesario preparar y poner en marcha un plan integral para reducir los riesgos a la salud de los colaboradores y aliados y para reducir los impactos negativos en el desarrollo de los proyectos.

El equipo de la Dirección Ejecutiva diseñó un Plan de Manejo de Crisis, para garantizar la continuidad en la operación y para reducir los impactos negativos en la implementación de proyectos. El plan fue presentado y revisado por el Consejo Directivo el 5 de mayo de 2020. El plan incluye un batería de indicadores diseñada para medir los impactos del COVID 19 y las restricciones de operación asociadas a este. También se actualizó la matriz de riesgo de la organización, para incluir variables asociadas a las pandemias y a emergencias sanitarias nacionales.

Las primeras actividades para manejo de la crisis se concentraron en los sistemas de información y plataformas de comunicación del Fondo. Afortunadamente la base de datos integral del Fondo Acción (RIO), su plataforma de conexión remota (Forticlient® VPN) y la plataforma para el manejo de la contabilidad (Apotheosys®) estaban funcionando antes de la emergencia y la organización tenía la infraestructura tecnológica básica para operar de manera remota; el Sistema tuvo que ser mejorado para permitir con seguridad la conexión del 100% de los colaboradores, para todas las actividades gerenciales (técnicas, administrativas y jurídicas). Al cierre de 2020 el Fondo Acción contaba con sistemas de control interno más robustos, herramientas y habilidades de comunicación más

eficientes y procedimientos administrativos y jurídicos más fluidos, que seguirán en operación una vez se levante la emergencia sanitaria.

Las restricciones de operación tuvieron un impacto negativo en los proyectos, particularmente en las áreas temáticas de desarrollo productivo y niñez y en las inversiones de FIMI. El mayor obstáculo para la operación de las actividades fue la imposibilidad de desplazarse y realizar actividades en los territorios. En los proyectos ambientales, los mayores retrasos los vivieron los proyectos de La Minga, Unión Natural, Proyecto Vida Silvestre, el proyecto de preparación de pueblos indígenas para el financiamiento climático y los proyectos en la Orinoquía del TFCA. En niñez se retrasaron el programa Entornos Consentido para comunidades étnicas, el proyecto de inventores del Pacífico con la Escuela de Robótica en Chocó, el trabajo con mujeres, niños y niñas Arhuacos en la Sierra Nevada de Santa Marta y la terminación del ciclo 22 del Diplomado en Primera Infancia en Nuquí.

La pandemia también abrió la oportunidad y creó la necesidad de mejorar e innovar. El Fondo aprovechó el tiempo en casa para mejorar las capacidades de todo su equipo. Los colaboradores se entrenaron en el enfoque de Acción Sin Daño, que requiere tomar en cuenta el contexto más amplio para mitigar los efectos negativos potenciales de las intervenciones planeadas en el tejido social, la economía y el ambiente de un lugar dado. También, todo el equipo se capacitó en el enfoque de derechos como orientación rectora de todas las intervenciones. El área de Talento Humano abrió la Escuela Fondo Acción, una escuela en línea que crea ambientes de aprendizaje individual, para la capacitación de los colaboradores en las últimas versiones de las políticas institucionales. La Escuela Fondo Acción incluye capítulos sobre el Código de Ética, Política Anticorrupción, Política de Niñez y el Marco de Gestión Ambiental y Social (salvaguardas).

Innovamos en formas para mantener las interacciones con los proyectos en el campo y para mantener al equipo humano anímica y profesionalmente conectados aun trabajando desde casa. Todos los entrenamientos en persona, por ejemplo, sobre agricultura sostenible, desarrollo bajo en carbono y primera infancia se rediseñaron y pasaron a modalidad virtual. Los videos cortos y los podcasts se convirtieron en las herramientas favoritas para apoyar los entrenamientos virtuales a través de plataformas como zoom o, incluso, WhatsApp. Así mismo, todas las celebraciones de aniversario del Fondo fueron reemplazadas por actividades y herramientas virtuales para compartir aprendizajes y resultados de 20 años de trabajo.

En noviembre de 2020 el Fondo Acción lanzó su plataforma “Influencer por Naturaleza”. Se trata de una plataforma digital en la red social Instagram que busca estimular la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en discusiones sobre asuntos ambientales y para aumentar la conciencia sobre los retos que enfrentan y las oportunidades de desarrollo asociados a la acción frente al cambio climático y la conservación de la biodiversidad (<https://www.instagram.com/influencerxnaturaleza/>).

El grupo de Gestión de Conocimiento y el equipo técnico aumentaron significativamente la producción de casos de estudio y documentos de incidencia en política pública. Estos y otras publicaciones recientes ahora están disponibles a todos los interesados en la nueva sección de la página web del Fondo, Aprender en Acción (<https://fondoaccion.org/aprender-en-accion/>). Así mismo, todas las publicaciones del Programa paisajes Conectados, proyecto financiado por USAID durante siete años y que cerró en el 2020, están disponibles en el micro sitio <http://paisajesconectados.org/>.

En el 2020 aumentaron las iniciativas de trabajo colaborativo con el sector privado; se firmaron nueve contratos para la venta de créditos de carbono provenientes de los proyectos del Portafolio REDD+ Comunitario del Pacífico, en el marco del impuesto al carbono en Colombia. Se firmaron 12 nuevos acuerdos con empresas privadas para el diseño de proyectos de desarrollo bajo en carbono y para la adaptación al cambio climático, financiados por la Iniciativa Internacional del Clima IKI (por su nombre en alemán) y el Fondo Verde del Clima.

Pocos días después de la declaratoria de emergencia social, FIMI (Fondo de Inversiones Misionales de Impacto) hizo su segunda inversión. A través de FIMI, el Fondo Acción adquirió acciones de “los Viajes del Boga” y su plataforma Awake Travel, plataforma en línea que promueve experiencias de naturaleza con operaciones ambiental y socialmente sostenibles, en áreas de conservación y con anfitriones de comunidades locales organizadas. El cierre de la economía hizo de 2020 un año difícil para los emprendimientos donde FIMI tiene inversiones (Mucho Colombia y Los Viajes del Boga); sin embargo, los accionistas principales encontraron alternativas novedosas para reemplazar los ingresos de su operación tradicional, diversificando fuentes de ingresos y manteniendo su operación hasta la apertura de las actividades económicas.

El involucramiento del Fondo Acción con el sector privado en el mercado de carbono fue incluido como un capítulo en la compilación de experiencias significativas en América Latina, producido por la Latin American Venture Philanthropy Network (<https://latimpacto.org/>). La experiencia del Fondo Acción en el trabajo con el sector privado también fue incluida como caso de estudio en la publicación del Conservation Finance Allianz, “Trust funds 2020. Global Vision, Local Action (<https://>

[static1.squarespace.com/static/57e1f17b37c58156a98f1ee4/t/5fc78161a038a451bcefe41d/1606910380954/CTF2020\\_Final.pdf](https://static1.squarespace.com/static/57e1f17b37c58156a98f1ee4/t/5fc78161a038a451bcefe41d/1606910380954/CTF2020_Final.pdf)).

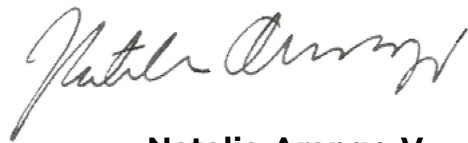
Fue un año importante para ampliar la colaboración con entidades del sector público, como el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El Ministerio seleccionó al Fondo Acción mediante procesos competitivos, como el ejecutor de importantes iniciativas del Fondo Colombia Sostenible. En el 2020 se lanzaron dos proyectos financiados por la ventana de Preparación, del Fondo Verde para el Clima -proyectos que buscan el fortalecimiento de Cuerpo Colegiado y de los grupos indígenas para acceder al financiamiento climático. El Fondo fue escogido para ejecutar el Proyecto más grande en sus 20 años de existencia - Componente 5 del Catastro Multipropósito, en áreas naturales de parques nacionales y territorio étnicos - financiado por el Gobierno del Reino Unido y apoyando a la Agencia Nacional de Tierras, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, al Ministerio de Ambiente y a Parques Nacionales.

Los esfuerzos de levantamiento de fondos frescos fueron muy exitosos en el 2020, y la mayoría de los nuevos proyectos empezarán entre 2021 y 2022. El Blue Action Fund, seleccionó la propuesta presentada por el Fondo Acción para La Minga, en su convocatoria para el Pacífico Este Tropical de 2019. La cooperación del Gobierno de Reino Unido, en su programa, Partnering for Accelerated Climate Transitions (UK PACT), también seleccionó un proyecto presentado en alianza con Awake Travel, para escalar el monitoreo de impactos del turismo sostenible.

El 2020 marcó un hito estratégico en la sostenibilidad financiera del Fondo Acción. En este año concluyó la revisión de la Política de Inversión del Fondo Patrimonial, con un cambio de orientación, que busca dirigir todas las inversiones del portafolio patrimonial a ser 100% sostenibles

y alineadas con la misión institucional. Como resultado de la aplicación de esta política, al cierre del año el 90% de las inversiones cumple con los siguientes criterios: i) no están localizadas en sectores que tengan impactos negativos en el medio ambiente o la niñez, ii) están bien calificadas con métricas de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG por su nombre en inglés) y iii) están en lo posible alineadas con la misión de la organización o se encuentran en fondos de inversión de impacto.

En conclusión, el 2020 fue un año de desaceleración en las inversiones y retrasos en cronogramas de trabajo en campo como resultado de las restricciones de la pandemia y los cierres en actividades escolares y económicas. Sin embargo, estas circunstancias dieron la oportunidad para fortalecer la capacidad institucional, encontrar nuevas formas para comunicar los logros y conectar a las personas dentro y fuera de la organización con los objetivos y metas. Estimularon los esfuerzos por compartir conocimiento y transformar la estrategia financiera para que esté 100% alineada con la misión y los objetivos de la organización.



**Natalia Arango V.**  
Directora Ejecutiva

## Resumen ejecutivo

El año 2020 fue un año de desafíos y celebraciones para el Fondo Acción. Las condiciones de trabajo imperantes desde marzo 17 de 2020 y que continúan en el 2021, como consecuencia de la pandemia, desaceleraron el desempeño de la organización en algunos de sus objetivos estratégicos. A la vez permitieron y obligaron a un fortalecimiento institucional respecto a los procedimientos operativos, el manejo de información y tecnologías de la comunicación y conectividad, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la operación, la producción de conocimientos, la innovación en los vehículos y canales de comunicación y la atención en el bienestar de los colaboradores; la organización aumentó sus esfuerzos para mantener la salud mental y física de su equipo humano.

El Fondo celebró 20 años de existencia de manera 100% virtual, pero llegando a un público mucho más amplio de lo que habría logrado sin restricciones de salud pública. Y también celebró el cierre de su Programa Paisajes Conectados, programa que marcó la historia del Fondo Acción como ejecutor directo de proyectos en terreno.

Las restricciones tuvieron un efecto significativo en el nivel de ejecución en programas y proyectos. La disminución de ejecución e inversión fue especialmente notoria en la inversión en iniciativas que estaban en su fase inicial o que requerían el trabajo directo con personas en terreno. Las inversiones en el 2020 alcanzaron los \$ 21.157.469.736 de pesos.

En el 2020 el equipo de Fondo Acción fue seleccionado para ejecutar importantes proyectos cooperación internacional. Sin embargo, algunos de los convenios que formalizan la movilización de recursos se

negociaron durante el 2020 y no se firmarán sino hasta el 2021 o 2022. Durante el año, la gestión efectiva de recursos fue de US\$ 2,9 millones en recursos extinguidos provenientes del mercado del carbono, la cooperación internacional (bilateral y multilateral) y de nuevos donantes para proyectos de adaptación y mitigación de cambio climático, conservación *in situ* y desarrollo rural sostenible.

En el 2020 el Fondo Acción terminó la transición del portafolio de inversiones patrimoniales a un portafolio 100% sostenible, ganando alineación entre sus objetivos misionales y sus estrategias de sostenibilidad financiera.

Las restricciones de la pandemia ofrecieron un contexto propicio para decantar los conocimientos adquiridos y las experiencias valiosas en varios proyectos, lo que resultó en la producción y difusión de 27 productos e insumos de gestión de conocimiento e incidencia en políticas públicas, más del doble de lo producido en el 2019.

En el segundo semestre del año tuvo lugar el lanzamiento de “*Influencer por Naturaleza*”, segunda plataforma de transformación de comportamiento lanzado durante el plan estratégico 2017-2020, plataforma especialmente diseñada para fomentar la participación de niñas, niños y adolescentes en temas ambientales de interés general, como el cambio climático.

El esfuerzo por mantener al Fondo Acción en la mente de sus socios, aliados y donantes aun a pesar del aislamiento se concentró en la comunicación en medios digitales, logrando con estos insumos un aumento significativo en seguidores en redes sociales.



## ►► Plan Estratégico 2017-2020

El Plan Estratégico 2017-2020 “Gestión de conocimiento para la sostenibilidad y la paz”, fue preparado de conformidad con el Procedimiento de Planeación SE-PR-02 del Sistema de Gestión de la Calidad y aprobado por el Consejo Directivo del Fondo Acción y Consejo Administrativo de la Cuenta de las Américas (CD/CAIA). La estrategia del Fondo Acción para el periodo de planeación 2017-2020 fue aprobada por el Consejo Directivo/CAIA en su sesión SO 116-150 de agosto de 2017. El Plan Estratégico estuvo complementado por un Plan de Inversiones para el mismo periodo. La estrategia del Fondo Acción para el periodo 2017-2020 fue diseñada con el propósito de lograr que la organización sea reconocida como un agente efectivo de cambio y aprendizaje en temas de paz, desarrollo sostenible y sostenibilidad generacional.

En este periodo el Fondo Acción definió consolidar su papel en el eje “paz territorial-sostenibilidad”, con intervenciones regionales en las zonas donde ya tenían presencia y aliados y donde contaban con recursos para estos cuatro años: Caquetá, Chocó Biogeográfico, Sur de Bolívar, Santander, Boyacá y altillanura. El Fondo apuntó a gestionar recursos para iniciar intervenciones en otras áreas relevantes y prioritarias tales como Cauca, Nariño, Santander del Norte y Guaviare. Así mismo, buscó

recursos adicionales para otros frentes de trabajo relevantes como conservación, cambio climático y crecimiento verde.

En el último año del PE 2017-2020 el Fondo Acción vivió condiciones sin precedentes que transformaron permanentemente a la organización, promoviendo el diseño y puesta en operación de procedimientos y herramientas para el trabajo remoto, que permitieron mantener la operación sin interrupciones todo el año. Esas mismas condiciones motivaron el re direccionamiento de esfuerzos a los ámbitos intangibles del plan estratégico: la comunicación, la gestión de conocimiento, la tecnología para el manejo de la información y el bienestar del equipo humano.

El desempeño en el 2020, de acuerdo con la información que entregan los Indicadores Clave de Desempeño, fue satisfactorio, cumpliendo o superando el 77% de las metas previstas para el periodo 2017-2020. Tres de las metas del periodo (el 23%) no se lograron durante el 2020. El desempeño en los esfuerzos por asegurar las inversiones en niñez, las nuevas contribuciones en fondos patrimoniales y las nuevas inversiones misionales de impacto no fueron las esperadas. Este desempeño estuvo asociado a las restricciones de operación por pandemia que tuvieron un impacto negativo en los proyectos con predominio de actividades del sector productivo, en campo, trabajo con niñez, o para desarrollarse con las comunidades étnicas y las comunidades educativas.

Los Objetivos Estratégicos (OE) del Fondo Acción para el periodo 2017-2020 fueron:



### **Objetivo Estratégico 1 - Comunicar resultados, impactos y aprendizajes**

La Estrategia de Comunicaciones del Fondo Acción trabajó en la comunicación hacia afuera, apoyando la diseminación de aprendizajes logrados por el Fondo Acción y sus aliados y dando visibilidad a las personas, comunidades, organizaciones e iniciativas que generen

impactos positivos en ambiente y niñez. Para esto fue muy importante el trabajo coordinado con el equipo de Gestión de Conocimiento de la organización, quien coordina la sistemática compilación y sistematización de lo que la organización aprende con la práctica. También buscó asociar la marca Fondo Acción con la de los clientes, donantes y aliados, mediante la divulgación de resultados e impactos de alta calidad- La estrategia también propuso optimizar la comunicación interna para asegurar la alineación y la sinergia entre todos los que hacen parte del Fondo Acción (Consejo Directivo/CAIA, las Direcciones y los proyectos), en Bogotá y en terreno. Las **metas para las comunicaciones estratégicas** para el periodo fueron: llegar a 11.000 seguidores en redes sociales y establecer dos plataformas de comunicación para fomentar cambios de comportamiento (OE1).



## **Objetivo Estratégico 2 – Gestionar recursos, clientes y donantes**

En el Objetivo Estratégico 2 se buscó cumplir con la meta de gestión de clientes, donantes y recursos extinguidos que provean recursos frescos para el cumplimiento de los objetivos misionales y en particular para acciones en sostenibilidad y paz. Para este objetivo estratégico fue clave mantener relaciones de cooperación fluidas y crecientes con donantes que ya han trabajado con Fondo Acción, así como la consecución de nuevos donantes, tanto de cooperación internacional, como gobierno de Colombia y sector privado. Las metas para el periodo se describen en el [Anexo 1](#) de este informe. La **meta de gestión de recursos extinguidos** para el periodo fue de \$30 millones de dólares (OE2).



## **Objetivo Estratégico 3 – Consolidar la sostenibilidad financiera**

Para el inicio del plan estratégico 2017-2020, el Fondo contaba con un Portafolio Patrimonial que incluía recursos originados en la Cuenta de

las Américas, el Acuerdo para la Conservación de Bosques Tropicales (TFCA) y el Global Conservation Fund, de Conservación Internacional. Tanto la administración financiera para la protección de valor y la capitalización del patrimonial, a cargo de J. P. Morgan, como la gestión de aportes adicionales para su crecimiento, como aquellos derivados de las inversiones de impacto del Fondo de Inversiones Misionales de Impacto fortalecieron la sostenibilidad financiera del Fondo Acción y reforzaron su propuesta de valor para sus clientes.

A 31 de diciembre de 2016, el portafolio alcanzaba un valor de \$ 42.7 millones de dólares, organizados en cinco subcuentas: Subcuenta Fondo Acción, Subcuenta del Santuario de Fauna y Flora Malpelo, Subcuenta del Fondo de Becas Glen Nimnicht para la Primera Infancia, Subcuenta de Inversiones Misionales de Impacto, Subcuenta de Apalancamiento y el Patrimonial del Acuerdo para la Conservación de Bosques Tropicales. Para el periodo 2017-2020 la **meta de gestión fue de \$4 millones de dólares** de recursos patrimoniales, especialmente para conservación in situ, desarrollo sostenible y conservación privada y niñez. La meta para el rendimiento del portafolio patrimonial fue del 7%.



#### **Objetivo Estratégico 4 - Invertir en proyectos enmarcados en las políticas públicas**

El Plan de Inversiones 2017-2020 fue preparado a partir de la disponibilidad de recursos en las distintas cuentas administradas por el Fondo, con corte al 30 de junio de 2017. El Plan de Inversiones fue indicativo pues podía cambiar dependiendo de los resultados en la gestión de recursos extinguidos frescos (OE2) y del inicio de la implementación de estos recursos a lo largo de los cuatro años (OE4).

La **inversión mínima** en proyectos prevista para el periodo 2017-2020 fue de **\$42.400 millones de pesos** (OE4). Estas inversiones

focalizadas estuvieron complementadas por acciones de gestión y divulgación de conocimiento e incidencia en políticas públicas (OE5), con acompañamiento del área de comunicaciones (OE1). Buscando la máxima integración temática entre Ambiente y Niñez.



### **Objetivo Estratégico 5 – Gestionar y compartir el conocimiento e incidir en políticas públicas**

La gestión de conocimiento permite al Fondo registrar y compartir los aprendizajes en innovación social, especialmente en un contexto de transición hacia la paz y la sostenibilidad. Las lecciones aprendidas y los productos, modelos y mecanismos generados por los distintos proyectos cofinanciados y/o ejecutados directamente por la organización, son divulgados y entregados a distintas audiencias y aportados como insumos para el diálogo sobre políticas públicas en Colombia. Este objetivo se articula con el OE1 (Comunicación estratégica) y con el OE4 (Inversiones en Programas Transversales), para lograr mayor impacto de las actividades del Fondo. Las metas para el periodo se describen en el Cuadro 1 a continuación.

El **Informe de Gestión 2020** presenta los resultados obtenidos con corte a 31 de diciembre de 2020, reportando así el desempeño alcanzado durante el último año del periodo de planeación.



## ▶▶ **Medición y reporte del desempeño en 2020**

El **desempeño** del Fondo frente a la gestión de la estrategia y el logro de las metas del Plan 2017-2020 es el resultado de la acción conjunta entre el Consejo Directivo y el equipo de colaboradores del Fondo Acción. Para medir el desempeño se utilizaron **Indicadores Claves de Desempeño - ICD**. Los ICD registran las metas de gestión establecidas para los Objetivos Estratégicos del Plan en el periodo 2017-2020, y la línea base o valor de referencia al inicio del periodo. Al medirlos anualmente, permitieron determinar el grado de avance en el logro de las metas, vinculando así el Plan de Acción (anual) y el Plan Estratégico (multianual). Los ICD para el PE 2017-2020 se presentan en el [Anexo 1](#).

En el Cuadro 1 se reportan las mediciones de los ICD para el 2020 y todo el periodo 2017-2020.



### **OE1 - Comunicar resultados, impactos y aprendizajes**

El 2020 requirió toda la innovación y la creatividad del equipo del Fondo Acción para comunicar y compartir los aprendizajes, dentro de la organización y con sus aliados. Estos esfuerzos se concentraron en mantener y, en lo posible, aumentar la visibilidad de la organización en su aniversario número 20 y en mantener a todo el equipo

Objetivos Estratégicos	Indicador Clave de Desempeño - ICD	Meta 2017 - 2020	Resultados 2017	Resultados 2018	Resultados 2019	Resultados 2020	Agregado 2017 - 2020	ICD*
<b>OE1 Comunicación estratégica</b>	1.1 Plataforma en línea en operación	2	0	1	1	2	2	100,0%
	1.2 Aumento en seguidores redes sociales	11.000	8.230	10.532	12.659	16.458	16.458	149,6%
<b>OE2 Gestión de recursos</b>	2.1 Nuevos aportes extinguidos de clientes y donantes (USD)	\$30.000.000	\$1.024.842	\$19.189.020	\$22.430.003	\$3.723.014	\$46.366.879	154,6%
	2.2 Acreditación por el Fondo Verde del Clima	1	0	1	1	1	1	100,0%
<b>OE3 Sostenibilidad financiera</b>	3.1 Nuevos aportes patrimoniales de clientes y donantes (USD)	\$4.000.000	\$2.500.000	\$0	\$0	\$0	\$2.500.000	62,5%
	3.2 Inversiones Misionales de Impacto (USD)	\$2.500.000	\$0	\$123.000	\$135.000	\$182.890	\$440.890	17,6%
	3.3 Rendimiento neto promedio del portafolio patrimonial (%)	7,0%	14,9%	-7,7%	16,3%	10,8%	8,55%	122,1%
<b>OE4 Inversiones en proyectos y donaciones</b>	4.1 Desembolsos a programas y proyectos del área ambiental (COP)	\$36.984.709.552	\$19.533.548.317	\$14.560.221.097	\$17.438.459.646	\$20.279.512.606	\$71.811.741.666	194,2%
	4.2 Desembolsos a programas y proyectos del área de niñez (COP)	\$3.423.718.089	\$1.210.972.431	\$916.930.103	\$283.140.689	\$360.429.879	\$2.771.473.101	80,9%
	4.3 Desembolsos a programas y proyectos del área transversal (COP)	\$1.663.378.301	\$325.250.312	\$784.291.218	\$533.972.009	\$349.936.392	\$1.993.449.930	119,8%
	4.4 Inversiones en valorización de activos intangibles (COP)	\$340.000.000	\$43.013.472	\$85.086.564	\$187.927.518	\$167.590.859	\$483.618.413	142,2%
	<b>4.5 Desembolsos totales a programas y proyectos (COP)</b>	<b>\$42.411.805.942</b>	<b>\$21.112.784.532</b>	<b>\$16.346.528.982</b>	<b>\$18.443.499.861</b>	<b>\$21.157.469.736</b>	<b>\$77.060.283.111</b>	<b>181,7%</b>
<b>OE5 Gestión del conocimiento e incidencia en políticas públicas</b>	5.1 Productos de gestión del conocimiento y de incidencia en políticas públicas	80	16	31	12	27	86	107,5%

conectado y activo en el cumplimiento de los compromisos institucionales, a pesar de las restricciones asociadas al manejo de a la pandemia.

El equipo del Fondo Acción diseñó y ejecutó nuevos formatos y espacios virtuales para las comunicaciones internas y externas. Los eventos de comunicación en persona fueron reemplazados por eventos virtuales; aquí el reto no estuvo en el cambio de modalidad, sino en mantener a las audiencias del Fondo conectadas y comprometidas con los mensajes y contenidos de la organización. El mejor ejemplo de este cambio es la serie de *webinars*, Territorios Posibles. El objetivo de esta serie es compartir los aprendizajes, logros y experiencias con donantes, entidades de gobierno, aliados y comunidades, entorno a asuntos de medio ambiente y niñez. En el 2020 hubo 12 *webinars*, alcanzando a 193 instituciones y 871 participantes en vivo. Los eventos fueron luego compartidos en versiones grabadas, por el canal de YouTube del Fondo Acción (<https://www.youtube.com/user/FondoAccion1>).

Los canales digitales fueron el vehículo preferido para compartir publicaciones y documentos, resultados de la ejecución de proyectos. Por ejemplo, el Fondo preparó un especial web para presentar los resultados del Programa de siete años Paisajes Conectados; el especial ha recibido más de 1.500 visitas (<http://paisajesconectados.org>). El equipo de comunicaciones se concentró en canales digitales nuevos en el 2020, como la red profesional LinkedIn. Se produjeron 31 nuevos episodios del podcast del Fondo Acción, para el canal institucional de



*Spotify* ([Perifoneando](#)); este canal tiene actualmente 229 seguidores y algunos de los episodios también han salido al aire en emisoras rurales. Fondo Acción estuvo presente durante el 2020 en medios masivos de comunicación, a través de “*free press*” y estrategias de aliados, en un total de 27 publicaciones. En diciembre 2020 se lanzó el libro “Fondo Acción 20 años”, para celebrar el aniversario número 20, que se encuentra disponible en línea (<https://fondoaccion.org/2020/12/09/libro-20-anos-creando-territorios-posibles/>). En 2020 participamos como ponentes o panelista en 47 eventos, en los que divulgamos aprendizajes y resultados principalmente relacionados con cambio climático y, en su mayoría, organizados por entidades de gobierno y, en menor proporción, por universidades, organizaciones comunitarias (OPIAC) y agencias de cooperación internacional.

En el 2020 el Fondo Acción alcanzó los 16.458 seguidores en canales de redes sociales. Así se superó la meta de seguidores para el periodo 2017-2020, alcanzando el 150% de lo proyectado. Estos resultados fueron posibles a esfuerzos conjuntos de los equipos de comunicaciones, gestión de conocimiento y de proyectos.



## **OE2 - Gestionar recursos, clientes y donantes**

En el 2020 Fondo Acción fue exitoso en procesos competitivos para ser escogido como ejecutor de importantes proyectos de cooperación internacional. En el año se formularon en total 36 propuestas o ideas de propuestas; 14 de ellas aprobadas, dos se encuentran en evaluación, cuatro están en formulación detallada (fueron aprobadas



como nota concepto para GCF) y 18 no fueron aprobadas. El Fondo fue seleccionado para ejecutar dos propuestas financiadas con recursos del Gobierno del Reino Unido, dos propuestas para el Fondo Colombia Sostenible (fondo multidonante de países europeos, operado en Colombia por el Banco Interamericano de Desarrollo), una propuesta financiada por la Iniciativa Internacional del Clima del Gobierno de Alemania y una por el Fondo de Acción Azul (*Blue Action Fund*. Iniciativa europea multidonante operada desde Alemania) y como aliado clave de la FAO en un Proyecto forestal financiado por el Fondo Verde del Clima. Sin embargo, ninguno de estos proyectos se formalizó o empezó a ejecutarse en el 2020 y por lo tanto no se contabilizan como aportes a la meta del Objetivo Estratégico 2 (ICD 2.1). En el 2021 se están haciendo los ajustes finales de los proyectos seleccionados y avanza el perfeccionamiento a los documentos contractuales con los donantes; estos proyectos proveerán recursos para la ejecución del siguiente plan estratégico 2021-2024.

La principal fuente de nuevas contribuciones para proyectos en ambiente y niñez en el 2020, fue la venta de créditos de Carbono Forestal de los proyectos del Portafolio REDD+ comunitario del Pacífico. El 100% de los recursos recibidos por concepto de venta de créditos de carbono van directamente a cuentas fiduciarias de los proyectos y las comunidades dueñas del bosque, que son administradas por el Fondo Acción. Como lo estipulan los documentos verificados y auditados de los proyectos REDD+ del portafolio, los recursos se destinan a las actividades de Proyecto para reducir la deforestación, conservar la biodiversidad y traer beneficios sociales a la comunidad.

Las nuevas contribuciones de fondos extinguidos sumaron en 2020 un total de US\$ 3.723.014 (Cuadro 2) (ICD 2.1), para un agregado de USD 46,4 millones, es decir 154,6% de la meta de recaudación, para el periodo de cuatro años.

Cliente/donante	Programa/Proyecto	USD
Agencia Francesa de Cooperación	Cambiarte 2020	\$ 9.882
Agencia Presidencial de Cooperación Colombia - APC	Artes de pesca sostenibles - La Minga	\$ 69.781
Departamento de Estados de los Estados Unidos	Secretariado TLC 2020-2021	\$ 149.605
Embajada del Reino Unido e Irlanda	Plan estratégico nacional de investigación ambiental PENIA	\$ 21.424
Adelphi	Estudio de Caso Colombiano sobre los Nodos Regionales de Cambio Climático	\$ 23.710
<b>Fondo Verde del Clima / UNOPS</b>	<b>Fortalecimiento de capacidades del cuerpo colegiado en financiamiento climático</b>	<b>\$ 299.881</b>
<b>Fondo Verde del Clima / UNOPS</b>	<b>Fortalecimiento de capacidades de comunidades indígenas en financiamiento climático</b>	<b>\$ 299.981</b>
<b>Propacífico</b>	<b>Protocolo de interacción entre el sector privado y las comunidades afrocolombianas del Pacífico de Colombia</b>	<b>\$ 11.728</b>
<b>Blue Action Fund</b>	<b>Preparación de la propuesta completa de donación para La Minga</b>	<b>\$ 11.017</b>
<b>CAF Corporación Andina de Fomento</b>	<b>Evento Finanzas del Clima 2020</b>	<b>\$ 5.000</b>
<b>Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit GIZ</b>	<b>Soporte para la preparación de la propuesta de soluciones basadas en naturaleza para IKI</b>	<b>\$ 14.494</b>
<b>Contratos Créditos de Carbono</b>	<b>Venta de créditos de carbono</b>	<b>\$ 2.806.511</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.723.014</b>

Cuadro 2. Objetivo Estratégico 2 - Consecución de recursos 2020 USD



## **OE3 - Consolidar la sostenibilidad financiera**

Durante el 2020 no hubo incremento en la recaudación de fondos para cuentas patrimoniales (ICD 3.1). Al cierre del periodo de cuatro años del presente plan estratégico, se logró el 62,5% de la meta prevista (US4.000.000). La organización presentó propuestas ante tres donantes durante el 2020, buscando recursos patrimoniales, pero los donantes no aprobaron el componente patrimonial.

La sostenibilidad financiera del Fondo Acción a largo plazo depende significativamente del desempeño financiero del portafolio de inversiones de los recursos patrimoniales. El ICD 3.2 contempla un rendimiento neto promedio del 7% para los cuatro años del Plan. A pesar del preocupante desempeño de los mercados en el primer semestre de 2020, el desempeño financiero del año fue superior a la meta agregada. J P Morgan, el administrador financiero del portafolio patrimonial del Fondo Acción, reportó un rendimiento positivo de 10,8% en las inversiones. Si se consideran los rendimientos del 2017, 2018, 2019 y 2020, el rendimiento agregado del portafolio para el periodo 2017-2020 fue del 8,5%, lo que corresponde al 122% de la meta planteada.

Otro componente importante de la sostenibilidad financiera del Fondo Acción es su Fondo de Inversiones Misionales de Impacto (FIMI), que durante este periodo de 4 años invirtió USD 440.890, estando por debajo de la meta prevista de U\$2.500.000. El volumen de inversiones alcanzadas en el periodo resulta del estado de madurez que el Fondo Acción encontró en el país para la inversión de impacto en empresas en fase de aceleración. El proceso de construcción del portafolio de prospectos de inversión y el aprestamiento de los emprendimientos seleccionados para la inversión de FIMI es una tarea exigente que requiere inversión de tiempo y recursos no previstos con precisión al inicio del periodo.

FIMI hizo su segunda inversión en 2020. A través de este fondo, Fondo Acción adquirió el 9,26% de las acciones de la empresa *Los Viajes del Boga*, dueña de la plataforma de experiencia de naturaleza Awake Travel. La inversión en Awake Travel fue de US\$177,000. Es oportuno reconocer que el 2020 fue un año muy retador para los dos emprendimientos apoyados por FIMI (MUCHO y Awake Travel); los cierres de aeropuertos nacionales y regionales y las restricciones al sector del turismo y gastronomía para el manejo del COVID 19 redujeron significativamente la actividad económica de las dos empresas. Afortunadamente los socios principales de las dos empresas encontraron maneras novedosas de seguir operando y de traer ingresos para sus operaciones. Se acercaron a administraciones municipales para apoyar proyectos de alimentación a población vulnerable (Mucho Colombia) y consiguieron recursos de proyectos de cooperación internacional que apoya actividades productivas sostenibles y amigables con la conservación y el manejo responsable del entorno.

En el 2020 el Fondo firmó ocho acuerdos de administración con las comunidades que hacen parte del Portafolio REDD+ Comunitario, a través de los cuales se encarga al Fondo Acción administrar los



recursos provenientes de las ventas de créditos de carbono de los proyectos. Esta tarea de administración fiduciaria hace parte de las capacidades que el Fondo está poniendo al servicio de otros proyectos en su Unidad de Carbono Forestal (hoy Unidad de Carbono Verde y Azul), facilitando un esquema con las garantías de transparencia y eficiencia requerida en el manejo de proyectos con auditoría y verificación por un auditor independiente, para el mercado de carbono.

Finalmente, en el 2020, el equipo ejecutivo del Fondo Acción actualizó la Política de Inversión de los Fondos Patrimoniales, con el apoyo y la participación del Comité Financiero de la organización y de la entidad administradora del portafolio (J.P. Morgan). La nueva versión entrega lineamientos e instrucciones para un giro estratégico hacia un portafolio invertido 100% en opciones sostenibles. El Consejo Directivo aprobó la nueva versión de la Política y para el cierre de 2020, el 90% de las inversiones del portafolio estaban colocadas en vehículos con altos estándares de desempeño ambiental, social y de gobernanza, de acuerdo con métricas reconocidas en el sector. El 10% restante terminará su migración en el 2021. La experiencia del Fondo Acción en esta migración a un portafolio 100% sostenible fue compartida con la Red de América Latina y del Caribe de fondos ambientales (REDLAC), con la Alianza para las Finanzas de la Conservación y con la red de *Confluence Philanthropy*.



#### **OE4 - Invertir en proyectos enmarcados en las políticas públicas**

En agosto de 2017, el Fondo definió un Plan de Inversiones con cargo a recursos disponibles para proyectos por un monto mínimo de \$42.412 millones de pesos (ICD 4.5), durante los cuatro años de vigencia del Plan estratégico. Este Plan de Inversiones se actualiza a medida que se gestionan y adicionan recursos frescos (OE2). Los cinco ICD para el OE4 reflejan el nivel de ejecución (desembolsos

realizados) con cargo a todas las cuentas administradas por el Fondo Acción en las distintas categorías: ambiente (ICD 4.1), niñez (ICD 4.2), proyectos transversales (ICD 4.3), valorización de activos intangibles (ICD 4.4).

El ICD 4.5 muestra que la ejecución para el cuarto año del plan de inversiones alcanzó \$ 21.157 millones de pesos. Los cuatro indicadores de desempeño del OE4 (Plan de Inversiones) revelan lo siguiente:

- La **ejecución acumulada** en 2020 (ICD 4.5) alcanzó \$ 77.060 millones de pesos, equivalente al 182 % de los recursos previstos para el periodo 2017-2020.
- La ejecución del 2020 en el **área ambiental** (ICD 4.1) fue de \$ 20.279 millones de pesos, que lleva al 194 % el logro de la meta para el área.
- En el **área de niñez**, en 2020 se desembolsaron \$ 360 millones de pesos, para un avance agregado de 81 % de la meta de ejecución programada para los cuatro años y una desaceleración en la inversión en niñez.
- En la línea de **proyectos y programas transversales** (ICD 4.3) se ejecutaron \$ 349,9 millones, logrando un avance acumulado del 120 % de la meta de ejecución para el periodo 2017-2020.
- En inversiones en **activos intangibles** (ICD 4.4) se desembolsaron en total \$ 167.5 millones de pesos, llegando a una ejecución agregada del 142 % de la meta para el periodo 2017-2020.

En el 2020, el Fondo Acción asignó 29 donaciones, cargadas a cuatro cuentas: Iniciativa de la Américas, Fondo Colombia Sostenible BID; Embajada de Suecia y Gobierno de la República Federal Alemana, que suman un total de US\$1,204,967. Al final de los proyectos que recibieron las donaciones, se espera apalancar US \$327.296, para un

total invertido en proyectos de terceros de USD \$ 1.532.263, en una relación 79:21.



## **OE5 – Gestionar y compartir el conocimiento e incidir en políticas públicas**

El propósito del área de Gestión de Conocimiento e Incidencia en Política Pública en el Fondo Acción es capitalizar los aprendizajes del Fondo Acción en: i) nuevas alianzas y levantamiento de fondos para la organización y ii) aportar evidencia para la construcción de instrumentos de política. El equipo del Programa de Gestión de Conocimiento e Incidencia en Políticas Públicas, integrado por personal de distintos proyectos y programas, generó y distribuyó durante 2020 un total de 27 diferentes productos e insumos, que incluyen casos de estudio, documentos para la incidencia en política pública y documentos de datos, todos disponibles en la nueva sección “Aprender en Acción” en la página web del Fondo Acción (<https://fondoaccion.org/aprender-en-accion/>). A la fecha de este informe, la información había sido descargada 450 veces. Con estos resultados se consiguió el 107.5 % de la meta de gestión de conocimiento para los cuatro años del plan estratégico (Cuadro 1 2. ICD 5.1)

En muchos casos los documentos producidos fueron insumos importantes para diseñar productos de comunicación que llevaron la información a quienes diseñan la política pública, academia, donantes y otras ONG. El trabajo del equipo apoyó el diseño de cuatro planes de desarrollo, los cuales incluyeron el 60% de las recomendaciones técnicas entregadas por el Fondo Acción. Los esfuerzos de levantamiento de fondos liderados por el grupo de Gestión de Conocimiento aseguraron 2,8 millones de euros del *Blue Action Fund* para el programa La Minga. Este equipo apoyó la preparación de 16 propuestas, que sumaron solicitudes por cerca de 77 millones de dólares.

# Anexo 1

## Metas e Indicadores Claves de Desempeño (ICD)

### OE1 – Comunicar resultados, impactos y aprendizajes

#### » ICD 1.1 – Operación de plataformas sobre cambio de comportamiento

- **Meta:** Lanzar y mantener en operación dos plataformas para alojar campañas sobre cambio de comportamiento
- **Fórmula de cálculo:** Número de plataformas operando
- **Fuente:** Coordinadora de Comunicaciones (DE)

#### » ICD 1.2 – Posicionamiento en redes sociales

- **Meta:** Aumentar en 100% el número de seguidores en todas las redes sociales operadas por el Fondo
- **Fórmula de cálculo:** (Número de seguidores en redes sociales dividido por la línea base); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Coordinadora de Comunicaciones (DE)

### OE2 – Gestionar recursos, clientes y donantes

#### » ICD 2.1 Gestión de recursos extinguidos

- **Meta:** Gestionar US \$30 millones en recursos extinguidos frescos durante 2017-2020
- **Fórmula de cálculo:** (Monto de nuevos aportes extinguidos en US dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero
- **Criterio para reporte:** La gestión debe registrarse mediante un acuerdo legal e implica abrir una cuenta en el Fondo. El monto se reporta en US; si el aporte se realiza en pesos colombianos o en otra moneda, se convierte a

US a la tasa representativa de mercado del día en que se firma el acuerdo legal con el cliente. Si el aporte no puede ser determinado a priori, se convierte a US el día en que ingresa a la cuenta.

» **ICD 2.2 Diversificación de fuentes**

- **Meta:** Lograr la acreditación del Fondo Acción como Entidad Nacional Implementadora (ENI) ante el Fondo Verde para el Clima
- **Fórmula de cálculo:** Discreta (se logró o no se logró la acreditación)
- **Fuente:** Director Ejecutivo

### **OE3 – Consolidar la sostenibilidad financiera**

» **ICD 3.1 Gestión de recursos patrimoniales frescos**

- **Meta:** Gestionar US \$4 millones en aportes patrimoniales nuevos
- **Fórmula de cálculo:** (Monto de nuevos aportes patrimoniales en US dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Ejecutivo

» **ICD 3.2 Desempeño financiero del portafolio patrimonial**

- **Meta:** Lograr rendimientos netos positivos promedio del 7% (para 2017-2020)
- **Fórmula de cálculo:** Rendimiento promedio; se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero

» **ICD 3.3 Fondo de Inversiones Misionales de Impacto**

- **Meta:** Asignar hasta US \$2,5 millones a Inversiones Misionales durante 2017-2020
- **Fórmula de cálculo:** (Monto comprometido en Inversiones

Misionales en US dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales

- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero

## **OE4 – Invertir en programas y proyectos enmarcados en las políticas públicas (Plan de Inversiones)**

### » **ICD 4.1 Inversiones en el Área Ambiental**

- **Meta:** \$36.985 millones de pesos, desembolsados a programas y proyectos ambientales entre enero 1 de 2017 y diciembre 31 de 2020
- **Fórmula de cálculo:** (Recursos desembolsados a 31 de diciembre de cada año acumulado dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero

### » **ICD 4.2 Inversiones en el Área Niñez**

- **Meta:** \$3.424 millones de pesos, desembolsados a programas y proyectos de Niñez entre enero 1 de 2017 y diciembre 31 de 2020
- **Fórmula de cálculo:** (Recursos desembolsados a 31 de diciembre de cada año acumulado dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero

### » **ICD 4.3 Inversiones en Transversales**

- **Meta:** \$1.663 millones de pesos, desembolsados a programas y proyectos Transversales entre enero 1 de 2017 y diciembre 31 de 2020
- **Fórmula de cálculo:** (Recursos desembolsados a 31 de diciembre de cada año acumulado dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales

- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero
- » **ICD 4.4 Inversiones en valorización de activos intangibles**
- **Meta:** \$340 millones de pesos, invertidos en valorización de activos intangibles entre enero 1 de 2017 y diciembre 31 de 2020
- **Fórmula de cálculo:** (Recursos invertidos a 31 de diciembre de cada año acumulado dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero
- » **ICD 4.5 Inversión Agregada en Programas y Proyectos en todas las áreas temáticas**
- **Meta:** \$42.412 millones de pesos, desembolsados a programas y proyectos en todas las áreas enero 1 de 2017 y diciembre 31 de 2020
- **Fórmula de cálculo:** (Recursos totales desembolsados a 31 de diciembre de cada año acumulado dividido por la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Director Administrativo y Financiero

## **OE5 – Gestionar y compartir conocimiento e incidir en políticas públicas**

- » **ICD 5.1 Insumos de conocimiento e incidencia**
- **Meta:** Veinte productos de gestión de conocimiento e incidencia en políticas cada año, ligados a proyectos en ejecución
- **Fórmula de cálculo:** (Productos generados contra la meta para el periodo); se expresa en términos porcentuales
- **Fuente:** Coordinadora de Gestión de Conocimiento

## **Cumplimiento de normas sobre libre circulación de facturas**

En cumplimiento de la ley 1676 de 2013, declaro que FONDO PARA LA ACCION AMBIENTAL Y NIÑEZ. no ha entorpecido la libre circulación de facturas emitidas por nuestros proveedores.

## **Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor**

En desarrollo de su objeto social, FONDO PARA LA ACCION AMBIENTAL Y NIÑEZ, utiliza programas de computador para el procesamiento de información administrativa, operativa, legal y financiera.

En cumplimiento de lo exigido por la ley 603 de 2000, aseguró ante FONDO PARA LA ACCION AMBIENTAL Y NIÑEZ, autoridades y titulares, que el uso de los programas de computador utilizados por el Fondo ha sido previa y expresamente autorizado por sus titulares, a través de las licencias que para dichos fines fueron adquiridas por FONDO PARA LA ACCION AMBIENTAL Y NIÑEZ.



Somos un fondo privado colombiano con 20 años de experiencia en inversiones sostenibles en ambiente y niñez. Detonamos oportunidades y generamos conexiones que faciliten el aprendizaje y trabajo colectivo dentro de la organización y con otras instituciones tanto públicas como privadas.

(+57) 1 285 3862 ext 101 • Cra 7 N° 32 - 33 piso 27 • Bogotá - Colombia

     @FondoAcción • [www.fondoaccion.org](http://www.fondoaccion.org)