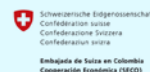
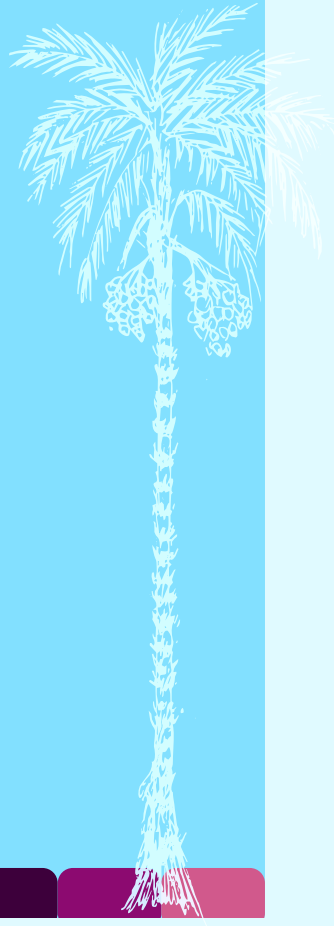
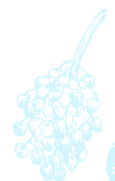


Avances para las estrategias de Escalamiento y Comunicaciones para los Acuerdos Cero Deforestación



**Fondo Acción**

Natalia Arango Vélez
Directora Ejecutiva

Elizabeth Valenzuela Camacho
Directora Técnica

Juan Carlos Parada Jaiquel
Director Administrativo y Financiero

Heidy Angarita Suárez
Directora de Operaciones

Juan Pablo Marín Echeverry
Director Jurídico

Luisa Fernanda Mendoza
Coordinadora de Comunicaciones

Proyecto Economía Forestal

Johana Pinzón Téllez
Coordinadora

Janette Liliana Barragán Becerra
Autora

Consultora para apoyar las acciones priorizadas
de los Acuerdos Cero-Deforestación

Coordinación editorial:

PUENTE Consultorías Culturales
Diseño y diagramación: Luisa Santa
Ilustraciones: Yorleny Cardozo Peña

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Rafael Parra-Peña
Especialista senior, División de Agricultura y
Desarrollo Rural

Fabián Gerena
Consultor de operaciones, División de
Agricultura y Desarrollo Rural

**Unidad Técnica Coordinadora Fondo Colombia
Sostenible (FCS)**

Andrés Salazar
Coordinador

María Fernanda Escobar
Especialista Social

Alejandra Sánchez
Especialista Ambiental

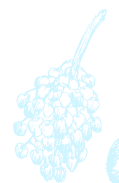
Camila Mariño Serpa
Especialista Comunicaciones

Esta publicación se realizó en el marco del proyecto Economía Forestal, que tiene como objetivo implementar un conjunto de acciones que consoliden la economía forestal como pilar dinamizador del uso sostenible del bosque y la biodiversidad, concurra en la lucha contra la deforestación y permita avanzar en la construcción de una política ambiental incluyente; buscando impulsar alternativas productivas sostenibles que contribuyan a la estabilización de la frontera agropecuaria, reduzcan la deforestación, y fortalezcan las capacidades institucionales y de las comunidades que las habitan.

El proyecto es ejecutado por Fondo Acción, financiado por el Fondo Colombia Sostenible a través de los gobiernos de Noruega, Suecia y Embajada de Suiza en Colombia bajo la administración fiduciaria del Banco Interamericano de Desarrollo. Apoya el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Marzo, 2024

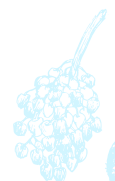




CONTENIDO

Presentación.....	4
Antecedentes	7
Hacia las estrategias de escalamiento y comunicaciones	8
Hoja de ruta para la implementación de los avances para las estrategias de escalamiento y comunicaciones	10
Implementación.....	13
Eventos	13
Productos de comunicación	44
Documentos	46
Recomendaciones.....	47
Referencias	49
Anexos	49



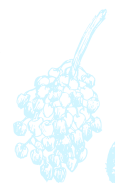


Presentación

El proyecto “Promoción de la Economía Forestal en Apoyo a la Lucha Contra la Deforestación”, es financiado por el Fondo Colombia Sostenible (FCS) con recursos de los gobiernos de Suecia, Noruega y Suiza, administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ejecutado por el Fondo Acción y cuyo beneficiario es el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El proyecto tiene como objetivo consolidar la economía forestal como pilar dinamizador del uso sostenible del bosque y la biodiversidad para contribuir a la lucha contra la deforestación y avanzar en la construcción de una política ambiental incluyente.

Los objetivos específicos del Proyecto son: (i) el aprovechamiento del bosque en forestería comunitaria; (ii) la prestación de servicios de extensión rural con enfoque cero- deforestación; (iii) el fortalecimiento de las autoridades ambientales regionales en el manejo forestal sostenible; y (iv) la implementación de acuerdos cero-deforestación, para dar continuidad a proyectos e intervenciones que viene adelantando el Gobierno Nacional.

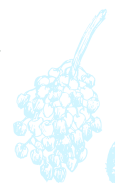
En cuanto al componente 4 del proyecto, su objetivo es apoyar la implementación de la iniciativa de Tropical Forest Alliance (TFA) y otras del Ministerio de Ambiente, que vienen promoviendo los Acuerdos Cero Deforestación (ACD), como instrumentos de política ambiental. En 2018 Colombia aprobó la Estrategia Integral de Control de la Deforestación y Gestión de los Bosques cuyo objetivo es reducir la deforestación y la degradación de los bosques promoviendo y estableciendo una gestión forestal en el territorio colombiano bajo un enfoque de desarrollo rural integral sostenible, que contribuya al buen vivir de las comunidades locales mediante desarrollo local y aumento de la resiliencia ecosistémica a partir de la adaptación y mitigación del cambio climático (Minambiente, IDEAM, 2018).



Para alcanzar dicho objetivo, la línea de acción número 2 que corresponde específicamente al desarrollo de una economía forestal y cierre de la frontera agropecuaria y en especial la medida 2.4 que promueve el desarrollo de Acuerdos Cero Deforestación (ACD) con cadenas de producción agropecuaria y forestales, contempla cinco acciones dirigidas a actividades específicas que deben implementarse a escala nacional, subnacional y/o local. Dichas acciones son:

1. Acuerdos de Cero Deforestación (ACD) con cadenas de producción agropecuaria empresas de las cadenas de palma de aceite, carne y lácteos (que incluyan 2010 como año de referencia) e incluir una línea de trabajo cero deforestación en el PIML.
2. Acuerdos Cero Deforestación con otras cadenas (Ej. Café, cacao, caucho, caña) con 2010 como año de referencia.
3. Estimular y concertar el uso de sellos, certificaciones, medidas de diferenciación e incentivos sobre segmentos de mercado y consumo responsable cero deforestación.
4. Revisión de complementariedad de estos acuerdos con instrumentos regulatorios, de comando y control, tributarios, arancelarios, sancionatorios; para que en el mediano plazo la producción cero deforestación sea de carácter vinculante.
5. Desarrollar e implementar el sistema de seguimiento y monitoreo a los acuerdos de cadenas cero deforestación suscritos y en implementación.

En 2012 durante la conferencia global sobre desarrollo sostenible Río+20 se creó la Tropical Forest Alliance (TFA) que en 2017 dio origen a TFA Colombia la cual nació con el objeto de contribuir al cumplimiento de Colombia en lo relacionado con: i) los objetivos de la Declaración de Nueva York sobre los Bosques, relacionados con la Contribución Nacionalmente Determinada en el Acuerdo de París, ii) lo establecido en la Política Nacional de Cambio Climático relativo al Desarrollo Rural Bajo en Carbono y Resiliente al Clima, y c)



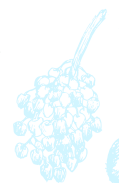
la Estrategia Integral de Control de la Deforestación y Gestión de los Bosques (Alianza Colombia TFA, 2021).

Colombia hoy cuenta con siete Acuerdos Cero Deforestación: aceite de palma, cacao, lácteos, carne, café, madera y aguacate Hass que buscan, como parte de sus objetivos, contribuir a la protección de los bosques dentro sus cadenas de suministro e involucrar a los consumidores para que reconozcan, identifiquen y elijan productos provenientes de los ACD sobre otros que no cuenten con esta característica diferenciadora.

Así mismo, los ACD también tienen como objeto contribuir a la meta de Colombia de alcanzar la cero deforestación en el año 2030 ya que, a partir de ellos, se fortalece la institucionalidad y la movilización de esfuerzos dedicados a la gobernanza y a la incidencia en políticas públicas. Los ACD también son medios útiles para obtener información sobre deforestación y no deforestación que puede ser utilizada en la promoción del alcance de los acuerdos, la mejora de la competitividad de los sectores productivos participantes y el posicionamiento del país frente a regulaciones comerciales nacionales e internacionales.

El presente documento incluye los resultados de los avances realizados para una estrategia de escalamiento y comunicaciones para los ACD, la cual fue propuesta e implementada en el marco de la consultoría ejecutada como parte del proyecto de Economía Forestal para apoyar las acciones de los Acuerdos Cero Deforestación. Adicionalmente, este producto busca dar lineamientos claros y viables para aumentar el conocimiento que tienen los públicos objetivo, actuales y potenciales, acerca de los ACD.





Antecedentes

Desde sus inicios en Colombia tanto TFA como cada uno de los Acuerdos Cero Deforestación han reconocido la importancia de comunicar su modelo comercial que se caracteriza por enmarcar sus actividades productivas dentro de parámetros de sostenibilidad y compromiso socioambiental lo que constituye un referente para múltiples sistemas agrícolas y forestales dentro y fuera del país.

En este sentido se logró identificar que la comunicación efectiva sería una de las principales herramientas para difundir los aspectos relacionados con las actividades llevadas a cabo por los ACD y fortalecer su posicionamiento en los sectores de interés.

Como parte importante de este esfuerzo se consolidó el Grupo de Información y Monitoreo de los ACD, hoy en cabeza de Fundación Proyección Ecosocial, que ha direccionado las acciones de divulgación requeridas por los ACD y administra la página oficial de los acuerdos, en la que se carga información de interés en formatos de blog, videos, notas de prensa, noticias y documentos. La página, (<https://cerodeforestacioncolombia.co/>), es financiada con recursos del Fondo Colombia Sostenible administrados por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID.

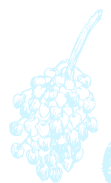
Aunque en la página oficial de los ACD además de los contenidos generales se encuentra información de las cadenas que hacen parte de ellos, algunos acuerdos han desarrollado sus propios sitios web en los que especifican sus actividades e intereses propios tal como se presenta a continuación.

► **ACD de la cadena de Madera:**

<https://cerodeforestacioncolombia.co/cadena/madera/>

<https://www.minambiente.gov.co/pacto-por-la-madera-legal-contra-la-deforestacion-y-en-favor-de-los-bosques/>





Para esta cadena se está desarrollando, con el apoyo de WWF, la Estrategia de comunicaciones para 2025 con proyección a 2030.

► **ACD de la cadena de Aceite de Palma:**

<https://cerodeforestacioncolombia.co/cadena/aceite-de-palma/>

► **ACD de la cadena Cárnica:**

<https://cerodeforestacioncolombia.co/cadena/carne/>

► **ACD de la cadena Láctea:**

<https://cerodeforestacioncolombia.co/cadena/lacteos/>

► **ACD de la cadena de Cacao, Bosques y Paz:**

<https://cerodeforestacioncolombia.co/cadena/cacao/>

<https://cacaobp.org/>

► **ACD de la cadena de Café, Bosque y Clima:**

<https://cerodeforestacioncolombia.co/cadena/cafe/>

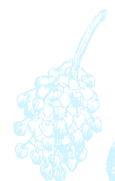
<https://acuerdocafebosqueyclima.com/>

Cabe señalar que dentro de cada uno de los ACD hoy firmados, hay un grupo de Comunicaciones que se encarga de formular su propio plan de acción y hacer seguimiento periódico; por lo anterior, en este documento se presentan elementos, lineamientos y recomendaciones generales que pueden ser adoptados por todos los ACD. Para el Acuerdo de aguacate Hass, firmado en el año 2023, todavía se está trabajando en su sitio web y el plan de acción de comunicaciones.

Hacia las estrategias de escalamiento y comunicaciones

La identificación de elementos clave para el escalamiento de las comunicaciones de los ACD se realizó a partir de tres fuentes: i) el diligenciamiento del *brief* de Comunicaciones de Fondo Acción (Anexo 1), ii) la Herramienta para movilizar conocimiento de Fondo Acción (Anexo 2), y iii) la realización de entrevistas y reuniones donde se recogieron las inquietudes y sugerencias de varios secretarios técnicos y otros miembros de los ACD, que también fueron consideradas.





Elementos clave identificados:

- ▶ **Objetivo:** Presentar el compromiso de los sectores productivos con la sostenibilidad desde los Acuerdos Cero Deforestación en Colombia para dar a conocer su alcance y motivar la participación de los adherentes, el interés de los consumidores y el apoyo de nuevos colaboradores en esta iniciativa.
- ▶ **Identificación del público de interés:** Miembros vigentes e interesados en adherir a los ACD, productores partícipes en las redes de proveeduría, embajadas de Suiza, Suecia y Noruega, BID, FCS, aliados del proyecto, gremios productivos, gobierno nacional, comunidades, consumidores en general.
- ▶ **Forma de llegar al público:** Mediante participación en talleres y eventos de alcance nacional, entrega de *factsheets*, *brochures*, infografías, presentaciones en paneles, congresos y ferias comerciales, información en sitios web de los acuerdos, guías y documentos sobre temas específicos de los ACD.
- ▶ **Mensajes para difundir:** Se identificaron varios mensajes tales como:
 - Resaltar el compromiso excepcional de productores, cadenas, gremios y entidades miembros de los ACD con la producción sostenible.
 - Ayudar a fortalecer la imagen del país en el cumplimiento de sus compromisos a 2030.
 - Lograr el acceso a mercados internacionales que implementan regulaciones comerciales como es el caso de UE, UK y USA.
 - Atraer a los consumidores, fortalecer la producción y el mercado nacional.
 - Resaltar la importancia de la producción de alimentos y de madera sin deforestación asociada.
 - Evitar que los ACD se conviertan en una plataforma de legalización de productos que no están comprometidos con la cero deforestación.





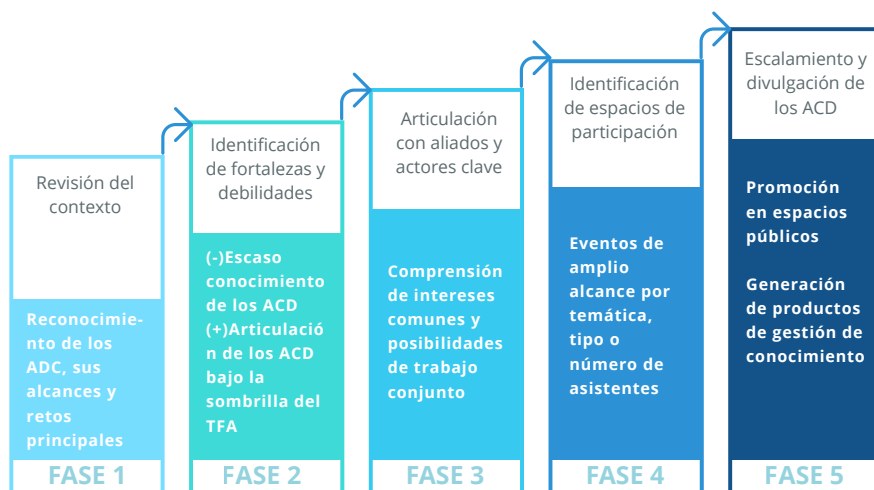
► **Impactos esperados:**

- Que el público reconozca el esfuerzo que las cadenas comprometidas hacen para mejorar su compromiso con la sostenibilidad, y conservar los ecosistemas y los bosques en los que realizan algunas etapas de su proceso productivo.
- Que se genere empatía por este tipo de acciones y por quienes las realizan.
- Que los consumidores sientan interés en adquirir productos originados bajo el marco de los ACD y exijan su promoción.
- Que se comprenda la importancia de hacer obligatorio el compromiso con la cero deforestación en todos los sectores y sistemas productivos.

Hoja de ruta para la implementación de los avances para las estrategias de escalamiento y comunicaciones

La hoja de ruta se definió mediante el análisis de los elementos clave identificados previamente y, a partir de estos, se precisaron las cinco fases que se presentan a continuación en la Figura 1. Estas fases fueron tomadas en consideración al momento de identificar cuál o cuáles serían los mecanismos más efectivos para divulgar los Acuerdos Cero Deforestación de acuerdo con el objetivo que se quería alcanzar y el tipo de espacio.

Figura 1. Hoja de ruta para la divulgación de los ACD





Fase 1. Revisión del contexto

En esta fase se identificaron los principales elementos que conforman los ACD tales como su estructura operativa y grupos de gobernanza, los planes de manejo y las diferencias en cuanto a alcance, mercados y modelos de negocio. Así mismo, se conoció la manera como se estructuran las cadenas de valor de los acuerdos y la complejidad de las mismas debido a aspectos como las redes de proveeduría, el seguimiento a la trazabilidad y la ausencia de mecanismos financieros que apalanquen las acciones necesarias para el óptimo desempeño de los ACD.

En esta fase también se revisó información de soporte para los ACD en Colombia al igual que varios documentos sobre el contexto global y regional, dentro de los cuales se destaca el Protocolo de Monitoreo, Reporte y Verificación de los ACD por ser un elemento clave diseñado específicamente para que los acuerdos logren cumplir la meta de cero deforestación.

Fase 2. Identificación de fortalezas y debilidades

La principal fortaleza identificada en esta fase correspondió a la estructura de gobernanza en la cual TFA actuaba como organismo articulador de todos los acuerdos a través de tres grupos claramente establecidos: Monitoreo, Comunicaciones e Incidencia. Dado que la organización ahora se ha retirado de Colombia, es necesario identificar ya sea un nuevo organismo que cumpla dicho papel, o bien, un mecanismo que mantenga la comunicación entre los ACD para garantizar la unidad en lo fundamental para todos los acuerdos.

Un aspecto interesante es que la estructura de gobernanza general es replicada, con algunas variaciones, en cada uno de los ACD lo cual garantiza la presencia de “pares” desde las diferentes cadenas y facilita el relacionamiento.

Por otra parte, una de las principales debilidades identificadas se encuentra en el tema de divulgación y comunicaciones puesto que, a pesar de que ya llevan





varios años en funcionamiento, los ACD no son reconocidos por los consumidores y este desconocimiento conlleva a que no sean tenidos en cuenta como productos diferenciados.

Fase 3. Articulación con aliados y actores clave

En esta fase se pudo observar que todos los acuerdos cuentan con gran número de adherentes pero no todos se encuentran comprometidos con el objetivo de fortalecer a los ACD, hacerlos crecer y ayudar a posicionarlos desde sus propios espacios. De hecho, en la mayoría de los acuerdos, son bastantes los miembros que, al ser convocados, no participan de reuniones y discusiones relevantes para su buen funcionamiento.

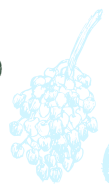
En este punto se ve una oportunidad para que el escalamiento de las comunicaciones también llegue a los firmantes de los acuerdos y a todos los eslabones de las cadenas de valor involucrados para que el compromiso con la cero deforestación vaya más allá del uso del logo e incluso se logren identificar oportunidades de trabajo conjunto entre los ACD y organizaciones o instituciones aliadas.

Fase 4. Identificación de espacios de participación

Esta fase constituye uno de los mecanismos más efectivos para comunicar los acuerdos cero deforestación dado que posibilita a los acuerdos su participación en espacios de tipo académico, institucional, financiero o técnico. Un elemento para tener en consideración al momento de decidir si se participa o no, es establecer parámetros como el alcance del evento, la temática, el público, la modalidad del encuentro (virtual, presencial, híbrida) y la pertinencia para el acuerdo, entre otros.

Fase 5. Escalamiento y divulgación de los ACD

Finalmente, en esta fase se logra afianzar la presencia de los ACD en sectores y públicos nuevos que pueden llegar a constituirse en mercados potenciales y/o



aliados comprometidos con la cero deforestación. Es importante considerar que estas acciones no son solamente las relacionadas con participación en diferentes tipos de eventos, sino que incluyen también la difusión de información a través de productos de gestión del conocimiento como los medios digitales, audiovisuales o impresos.

Implementación

Como se ha mencionado, la implementación de avances para la construcción de las estrategias tuvo en consideración la hoja de ruta propuesta con base en la identificación de temas clave para la promoción de los ACD, lo cual permitió, a su vez, conocer el objetivo, los públicos de interés, los mensajes a transmitir, la importancia de esos mensajes y los medios a través de los cuáles se lograría poner en práctica. Con relación a los medios a través de los cuales se haría la implementación se identificaron tres: i) Eventos, ii) Productos de comunicación y iii) Documentos.

Eventos

Es importante resaltar que los lineamientos propuestos en la hoja de ruta fueron implementados con base en la observación de los siete acuerdos hoy firmados aunque debe mencionarse que el ACD de madera, bajo el PIMLC, tuvo mayor representatividad dado el compromiso explícito de apoyar su divulgación desde uno de los indicadores específicos del proyecto de Economía Forestal, sin embargo, los espacios también fueron aprovechados para hacer divulgación de los demás ACD de carne, leche, aceite de palma, cacao, café y aguacate Hass.

Para lograrlo, se hizo entrega de material impreso como separadores de libros e infografías, lapiceros y la entrega de información directa a los interesados en el tema. Así mismo, se realizaron varias presentaciones dentro de las agendas de los eventos y se alcanzaron algunos hitos como la firma protocolaria de la segunda fase del PIMLC, la adhesión de las corporaciones autónomas





regionales del Pacífico colombiano al Pacto, la aprobación del nuevo modelo de gobernanza del pacto, la participación de los ACD en la COP 16, entre otros.

Los nueve eventos en los que se ha realizado la divulgación de los ACD, en el marco del proyecto de Economía Forestal se relacionan a continuación.

1. Agroexpo

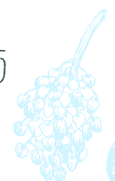
La participación de los ACD en este espacio, realizado en 2023, fue coordinado por el Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI), Tropical Forest Alliance (TFA), el Proyecto Biocarbono Orinoquía, Fondo Acción, WWF Colombia, The Nature Conservancy (TNC) y Fedepalma, organizaciones que realizaron aportes financieros provenientes de fuentes diversas y donantes como el Fondo Colombia Sostenible. El interés de participar en este evento fue divulgar los ACD en un espacio de asistencia masiva para varios actores nacionales e internacionales.

En el recinto ferial de Corferias, en Bogotá, el sector agropecuario del país se reúne desde hace más de 40 años en Agroexpo. Esta feria, que tiene lugar cada dos años, recibió en 2023 a aproximadamente 200 mil visitantes y cerca de 600 expositores; se estiman más de 2 millones de dólares en expectativas de negocios y 637 citas logradas con compradores provenientes de República Dominicana, Ecuador, Canadá, Turquía, Curazao, Honduras, Alemania, México y Costa Rica, entre otros.

Durante el evento se promovió la participación de los seis Acuerdos Cero Deforestación que en ese momento estaban implementados: Palma de Aceite, cacao, carne, leche, café y el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia -PIMLC-.

En este espacio y de acuerdo con el reporte realizado por GGGI la intervención de los ACD en Agroexpo comprendió:





- ▶ 22 charlas con expertos en agendas académicas desarrolladas por las diferentes cadenas distribuidas así:

Acuerdo	Charlas expertos	Presentaciones empresariales	Muestras comerciales
Aceite de palma	2	1	0
Carne Bovina	6	5	0
Lácteos	4	2	0
Café	3	0	0
Cacao	3	0	5
Madera	4	0	6
Total	22	8	11

- ▶ 2 foros estratégicos el primero el 17 de julio en trazabilidad destacándose la participación de la viceministra de agricultura y la presentación de las experiencias de miembros de los acuerdos en esta temática. El segundo foro tuvo lugar el 19 de julio y se enfocó directamente en los ACD. En este espacio la participación de la Viceministra de Ambiente y de miembros de los acuerdos se realizó en torno a las experiencias de los acuerdos, implementando acciones y promoviendo el compromiso con la generación de dinámicas que sigan motivando las exportaciones y el crecimiento en los mercados de productos provenientes de la cero deforestación
- ▶ 2 documentales presentados en el tema ganadero y los ACD.
- ▶ Difusión de los ACD que provocaron expresiones de interés en los visitantes.
- ▶ Exhibición de muestras comerciales de las organizaciones vinculadas a los ACD de cacao y madera.
- ▶ Establecimiento de potenciales sinergias con otras áreas del gobierno para con los ACD (Congreso, Parques Nacionales)
- ▶ Alta participación en las actividades del ACD de cacao (actividades llamativas para diferentes tipos de visitantes como la acciones de cata de cacao, videos en 3 dimensiones de las experiencias en campo, muestras de productos (chocolatinas).
- ▶ Expresión de interés de cadenas como la del marañón, en hacer parte de los ACD.





En redes sociales:

- ▶ 23 tweets publicados desde redes de GGGI con alcance a 18.196 usuarios; 1.169 interacciones; 6.42% de *engagements* de la cuenta de GGGI e incremento de seguidores de 35 a 119.
- ▶ En Instagram, aproximadamente 3.000 personas vieron las historias durante los 11 días de feria; se publicaron 13 *post* desde la cuenta de los ACD, y se calcula un “alcance orgánico” de 4.248 usuarios y 804 interacciones.
- ▶ En LinkedIn, 8 publicaciones desde los ACD con alcance a 5.429 usuarios, 221 interacciones y porcentaje de *engagement* de la cuenta de los ACD de 4.05%; ampliación de seguidores de 470 a 644.

2. Encuentro de Mesas Forestales del Pacífico Colombiano

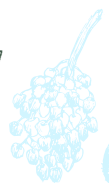
En este espacio se realizó un taller que fue convocado por WWF y FAO y fue llevado a cabo en la Casa de las Memorias del Conflicto y la Reconciliación en la Ciudad de Cali el día 1 de noviembre de 2023. Dado el alcance de este encuentro, se invitó a los representantes de las mesas forestales del Valle del Cauca, Cauca Andina, Cauca Pacífico, Nariño y Chocó. En calidad de observadores también acudieron representantes de las Mesas de Antioquia y Santander quienes fueron invitados desde el proyecto de Economía Forestal.

La participación en este evento tuvo por objeto dar a conocer los ACD y en especial el PIMLC, ante los representantes y miembros de las mesas forestales participantes en el encuentro.

En cuanto a los resultados esperados del encuentro se encontraban:

- ▶ Realizar el balance de la situación de las mesas forestales del Pacífico.
- ▶ Definir perspectivas y rutas sobre los temas más relevantes de las mesas forestales del Pacífico.
- ▶ Definir la ruta de acción para las mesas Forestales del Pacífico.





Durante el encuentro se desarrollaron diversas presentaciones de interés que permitieron la discusión y diálogo activo sobre importantes temas de los cuales se presentan a continuación las principales conclusiones:

Las mesas forestales: Un ejercicio de gobernanza forestal

Luz Stella Pulido Pérez – Ministerio de Ambiente

Se mencionó que la gobernanza forestal en el país comenzó en 2007 e inició con la CARDER y otras corporaciones. En 2015 el Ministerio de Ambiente asume el liderazgo apoyado por la Unión Europea (UE). Se resaltó que con el tiempo se han venido incorporando nuevos elementos al incluir el tema de las comunidades y el ejercicio de gobernanza por medio de las mesas forestales como el sector público, sector privado, comunidades y cooperación internacional. Hoy se cuenta con 10 instrumentos de gobernanza forestal y se ha buscado generar confianza para que se mejore la relación entre los diversos actores y quien usa el bosque para que se vea como un trabajo de construcción conjunta. Así mismo, se ha venido trabajando en un sistema de trazabilidad forestal, lo cual es muy importante pues ahora se reconoce que el bosque es más que madera; el sistema también permite hacer seguimiento a los productos a través de herramientas como el salvoconducto nacional en línea.

Como mensajes importantes, se expuso que hoy existen 16 mesas forestales en el país con más de 700 actores vinculados. El próximo paso es que las mesas obtengan reconocimiento legal por lo que el Ministerio de Ambiente está incorporando unos nuevos artículos en el decreto 1076 de 2015. Así mismo, se considera que es momento de ver si el objetivo con que se formularon las mesas debe revisarse o actualizarse y se concluyó que, en definitiva, se requiere de un acto resolutorio para tener mayor incidencia política.



Perspectiva de la gestión forestal y gobernanza en el marco del Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026).

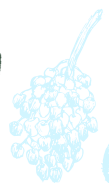


Imagen 1. Presentación del Ministerio de Ambiente

Rubén Darío Guerrero Useda – Ministerio de Ambiente

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) se evidencia que es muy importante posicionar la gestión de los bosques y la economía forestal para que no sea considerada como ilegal. En el mismo sentido se han identificado los Núcleos de Economía Forestal y de la Biodiversidad y en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) se han identificado unas metas transformadoras que buscan generar una Unidad Técnica que dinamice el tema de bosques, puesto que, aunque esto se ha establecido desde la ley 37 de 1989, aún no se ha puesto en marcha. Así mismo en el PND se busca posicionar los temas de diálogos regionales.

Las metas del PND que se encuentran asociadas a los 28 núcleos de desarrollo forestal incluyen acciones como del tipo PSA y hay también una línea de internacionalización forestal. Se manifestó que se debe trabajar en la estructuración de los núcleos activos de deforestación para que sean Núcleos de Desarrollo



Forestal y Biodiversidad, se debe aprovechar que los núcleos están alineados con las zonas PDET y en ellas se pueden trabajar acciones conjuntas.

Para la zona del Pacífico se trabaja con el IIAP (Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico) y es importante que todos los procesos se trabajen desde el territorio a fin de ser más estratégico en la búsqueda e implementación de soluciones. Otra recomendación es capitalizar los avances que se hacen desde los programas y proyectos que ejecutan varias organizaciones y fortalecer tanto una estrategia de extensión forestal como una estrategia de financiamiento.

Sobre gobernanza y el papel de las mesas forestales en los territorios hay que tener presente el tema de degradación puesto que, usualmente, solo se presta atención a la deforestación, por lo mismo, es importante revisar cuánto se está conservando, pero esto puede ser complicado dado que aún no se cuenta con una metodología estándar, entonces hay que integrar el tema de manejo sostenible en las comunidades. Para la región del Pacífico es importante tener presente también los temas de manglares (Blue Carbon) y de bosque seco.

Con relación a la gobernanza, en la región de la Amazonia se ha avanzado, pero debe trabajarse más desde lo territorial a partir de un acuerdo social con campesinos e indígenas y es necesario también trabajar con las corporaciones, PNN y cooperantes para que se obtenga un resultado real.

Acerca del tema de investigación criminal se ha buscado abrir espacios de diálogo social, pero ha sido difícil por la presencia de grupos criminales en el territorio.





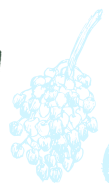
Panel: Balance sobre las Mesas Forestales del Pacífico

Representantes de las Mesas Cauca Andina, Cauca Pacífico, Nariño, Chocó y Valle

El objetivo del panel fue exponer los logros, retos, cuellos de botella y medidas que toman o pueden tomar las mesas forestales en sus territorios.

- ▶ **Mesa forestal del Valle del Cauca.** Está consolidada dentro de una ordenanza, pero se espera que esté dentro del Plan de Desarrollo Forestal el próximo año puesto que en su plan de acción ha involucrado a las comunidades que viven del bosque; ya cuenta con recursos asignados y se puede empezar el proceso para incluirla en el Plan de Desarrollo Forestal.
- ▶ **Mesa forestal Cauca Andina.** En las zonas con mayor amenaza de deforestación hay problemáticas muy diferentes y es allí donde se concentra la mayor parte de la población, especialmente en las cuencas que abastecen de agua a las poblaciones; el trabajo se ha enfocado sobre esta problemática puesto que es allí donde las personas se abastecen de madera de bosque natural, que viene de Nariño y de la zona andina por lo que se ha buscado que ellos empiecen a abastecerse de madera legal. Este proceso fue bien recibido y generó credibilidad, además se vio que se puede minimizar el desperdicio y mejorar la oferta de valor de los que actualmente es muy baja, pues se trata de productos rudimentarios. Ahora, se espera que se generen unos lineamientos de política pública que sean integrales y se trabaja con los habitantes de la zona en organizar el territorio e incluirlo en la planeación.
- ▶ **Mesa forestal de Nariño.** Se ha participado en la construcción del Plan Estratégico de Economía Forestal del departamento de Nariño y ahora se debe hacer seguimiento y monitoreo. Así mismo se participó en los diálogos regionales de Tumaco y se ajustaron estrategias con varios actores del departamento. Además, se realizó el primer diplomado de manejo sostenible con la FAO y se ha participado en el foro Binacional Colombia y Ecuador, de este encuentro se originó una Resolución con un compromiso





de trabajo conjunto, que nació de la alianza de los bosques del Pacífico del año pasado en Tumaco.

- ▶ **Mesa forestal Cauca Pacífico.** La mesa nació en 2016 y se ha apoyado el trabajo en el territorio con los proyectos de Forestería Comunitaria y los planes de manejo comunitario. Con los indígenas se trabaja en un área de reserva.
- ▶ **Mesa forestal Chocó.** Ya está dentro del Plan de Desarrollo Forestal de departamento y también se cuenta con la Política Pública Forestal. Dentro de los avances, se realizó una investigación de los actores de la cadena con apoyo de FAO. Lo importante es no dejarse invisibilizar. El apoyo de los cooperantes y del ministerio es muy importante.

Con respecto a las principales dificultades identificadas se mencionaron las siguientes:

- ▶ El apoyo institucional no es constante, varía dependiendo de quien este dirigiendo las instituciones.
- ▶ No se tienen claros los lineamientos respecto a reglamentación, implementación, estructuración, ley forestal y corresponsabilidad de cada uno de los sectores y eso excluye a muchos de los actores que deberían estar en el proceso.
- ▶ No hay financiación para las operaciones forestales.
- ▶ No están claros los programas para implementar las acciones. El tema forestal no se posiciona en la agenda pública y se desconoce la problemática, la gente no la conoce. Es importante que los tomadores de decisiones conozcan el tema para que no sea solamente un problema de los territorios.
- ▶ Es un obstáculo la percepción que se tiene sobre las personas que trabajan en estos temas y no se destinan recursos para proteger a quienes quieren trabajar por el medio ambiente. Debe haber una estrategia nacional desde el Ministerio de Ambiente o el Ministerio de Agricultura para que se puedan desarrollar adecuadamente los proyectos.





Acerca de la gestión de los recursos para el funcionamiento de las mesas se expuso que son diversas las fuentes de acuerdo con el departamento.

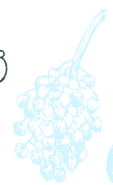
Para el caso del Valle del Cauca, la gobernación preside la mesa forestal y eso ayuda a consolidar los recursos para garantizar el sostenimiento y se tiene mayor facilidad para canalizar recursos. Para otras mesas se propone incluir a cooperantes, al SINA o buscar fuentes de alianzas público-privadas (APP) como ocurre en Nariño.

Otra de las alternativas que se consideran es la certificación de los bosques, que, aunque es un concepto alejado, tiene un fuerte componente social por lo que hay que encontrar la manera de que la mayoría de estos procesos se vuelven sociales.

Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (PIMLC): Una oportunidad para fortalecer el acceso a nuevos mercados y contribuir a la Cero Deforestación

[Orfy Rocío Revueltas Silva – Ministerio de Ambiente / Secretaría técnica del PIMLC](#)

El PIMLC constituye el primer ACD del país, inició en 2009 gracias al apoyo de Minambiente, WWF, Fedemaderas y la CARDER con el objetivo, en su primera Fase, de que la madera usada y de suministro proviniera de fuentes legales. En el año 2019 gracias al programa FAO UE- FLEGT se evaluó el proceso para la construcción de la Fase 2.0 y surgió la pregunta si se continuaba con los mismos elementos y objetivos o se incorporaban algunos nuevos. Después de un proceso de consulta con 40 actores involucrados se decidió continuar con el proceso, pero ampliar el alcance a la Economía Forestal. Se realizó un ejercicio de varias sesiones y así surgió la Fase 2.0 del PIMLC.



Con esta segunda fase se realizó la vinculación del PIMLC con TFA para promover la cero deforestación, una alternativa voluntaria para los sectores que quieran adherirse. El PIMLC entró como ACD en 2021.

Los ACD no son una agenda sectorial, no son de control legal, no tienen alcance jurídico, no son una herramienta normativa y tampoco son un sello de certificación; sin embargo, si contribuyen a impulsar la economía forestal basada en los bosques y los servicios ecosistémicos y contribuyen a reducir la deforestación y al cumplimiento de los compromisos de Colombia de la Agenda 2030. El PIMLC también continúa contribuyendo a la gobernanza forestal y la disminución del tráfico de especies.

Se ha trabajado en un documento con tres líneas estratégicas relacionadas con la Economía Forestal: Oferta, demanda y condiciones habilitantes para el desarrollo de las dos primeras.

En la actualidad se está desarrollando una alianza con el Forest Stewardship Council -FSC-, para que en la plataforma del pacto se haga mayor divulgación de este. Hoy se tienen 245 empresas visibilizadas y un acuerdo de intención entre FSC Colombia y algunas iniciativas de forestería comunitaria para que aproximadamente en un año puedan estar preparadas para pedir una certificación FSC.

También se desarrolla el proyecto de Economía Forestal que adelanta Fondo Acción en el cual se han priorizado las zonas de Antioquia, Cauca, Santander, Chocó y Nariño.





Avances en la identificación de maderas en Colombia mediante el uso de aplicativos digitales: oportunidades de contribución de las Mesas Forestales Departamentales.

[Jeimy Blanco – Ministerio de Ambiente](#)

[Nancy Esperanza Pulido – Universidad Distrital Francisco José de Caldas Ginna](#)

[Martínez – Ministerio de Ambiente](#)

[Hollman Gaitán – Ministerio de Ambiente](#)

En el Pacífico Colombiano el uso de la madera está focalizado en 20 especies provenientes, principalmente de los departamentos de Chocó, Nariño, Valle del Cauca y Antioquia y alrededor del 50% de ésta, es legal. Sin embargo, Colombia aún importa tableros y otros productos sin necesidad puesto que se estiman cerca de 100 especies forestales potenciales que podrían abastecer este mercado pero que aún no se conocen; para lograrlo es fundamental el papel de las comunidades en los territorios.

La gobernanza requiere que se conozca también el marco legal y jurídico aplicable y que los procesos lleguen a quienes toman decisiones y asignan recursos. Así mismo, la movilización de los productos requiere de un sistema de trazabilidad y de protocolos que permitan verificar que lo que se está movilizándolo es lo que aparece en el salvoconducto.

Una herramienta diseñada en 2012 con el apoyo de la CARDER es un aplicativo digital de identificación de maderas que estará disponible en el presente año. El aplicativo tiene una Xyloteca digital de 64 especies, un glosario, métodos de cubicación y otras funciones necesarias, además de una guía técnica para hacer cubicaciones e identificación de maderas.

En el mismo sentido, en la Universidad Distrital se ha desarrollado un Protocolo para la estandarización de la toma de muestras de madera; esto es fundamental





pues permite la correcta identificación de las especies pues hay casos en los que llaman con el mismo nombre a diferentes especies.

Imagen 2. Presentación de los ACD



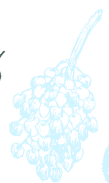
Implementación y seguimiento Tasa Compensatoria de Aprovechamiento Forestal – TCAFM.

Hernán Yanguatín- Ministerio de Ambiente

La tasa compensatoria de aprovechamiento forestal es un instrumento económico de política, administración y promoción del uso y manejo sostenible de los ecosistemas forestales. Es un tributo por el aprovechamiento de los bosques naturales, que se paga al Estado. Tiene una tarifa mínima, establecida por valoración económica y un factor regional que representa el resultado de la valoración económica.

Se mencionó que en septiembre de 2022 se realizó un taller para revisar cómo la TCAFM puede contribuir al manejo forestal sostenible (MFS). En este taller se identificaron cuatro estaciones de trabajo que abordaron las siguientes temáticas:





- ▶ Estación 1. Principales obstáculos y dificultades detectadas en la implementación de la TCAFM y recomendaciones para superarlos.
- ▶ Estación 2. Dificultades para que la TCAFM sea reinvertida en función de un MFS en los territorios y recomendaciones para contrarrestarlas.
- ▶ Estación 3. Propuestas para que las recomendaciones generadas puedan ser incluidas en el Plan de Desarrollo del nuevo gobierno con miras a buscar un impulso en el MFS.
- ▶ Estación 4. Datos e información necesarios para cuantificar el impacto ambiental de la TCAFM.

Con base en este ejercicio se estableció una línea de tiempo de 2015 a 2024 con los hitos más importantes de cada período. Para 2024 se esperaba que se reglamentaran, mediante decreto de ley, los ajustes necesarios para que la TCAFM contribuyera al MFS. Así mismo se esperaba identificar cuál ha sido el impacto de la tasa y analizar si se han internalizado las externalidades para identificar lo que se deba ajustar o fortalecer.

Desarrollo del Taller

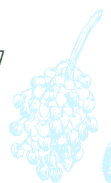
El taller se desarrolló a través de cinco estaciones, cada una de ellas tenía un tema en particular y preguntas orientadoras para los participantes, que eran dirigidas por un facilitador. A continuación, se relacionan las principales conclusiones de cada estación.

Estación #1: Tasa Compensatoria de aprovechamiento forestal

Pregunta orientadora: ¿Qué tipo de acciones proponen para mejorar la aplicación de la tasa compensatoria de aprovechamiento forestal en función de su contribución a la contención de la deforestación?:

- ▶ Es necesario que haya mayor visibilidad y seguimiento a los recursos que están siendo recaudados por la autoridad ambiental. La destinación de los





recursos debe ser más puntual y debería, incluso, identificar especies que puedan ser consideradas para el cobro de la tasa.

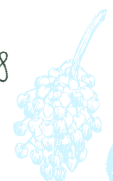
- ▶ Si se hace un MFS debe considerarse que, además de los impactos ambientales, se generan otros beneficios como empleo, capacidad instalada, educación y esto debería estar incluido en las tasas.
- ▶ Se debe establecer una tasa compensatoria con enfoque diferencial que considere el recurso técnico, las consideraciones de género y los recursos operativos.
- ▶ Puede ser un mecanismo de rendición de cuentas.

Estación #2: Gobernanza forestal

Preguntas orientadoras: ¿Cómo participar y contribuir al proceso de implementación de los núcleos de desarrollo forestal en el pacífico?, ¿Qué otras acciones concretas proponen para una mejor articulación y gobernanza de las mesas forestales del pacífico?:

- ▶ Se debe participar en la formulación de los lineamientos de la política pública forestal.
- ▶ Es necesario incidir en los espacios de participación considerando las generalidades de la región.
- ▶ Garantizar que lo que se avanza a nivel regional sea difundido en otras zonas.
- ▶ Hacer ver que el aprovechamiento no es deforestación si es un aprovechamiento planificado.
- ▶ Cambiar la percepción del aprovechamiento y uso de la madera
- ▶ Establecer redes entre todas las mesas del pacifico
- ▶ Que el aprovechamiento forestal sea económicamente viable.
- ▶ Que se mejore la tecnología, hoy día el desperdicio puede ser mayor al 70% del árbol.
- ▶ Que las propuestas de proyectos sean adaptadas al territorio.





- ▶ Que el espacio de discusión sobre gobernanza sean las mesas forestales.
- ▶ Qué se encuentren los puntos en común con la forestería comunitaria.

Estación #3: Bases de datos de maderas para la gestión forestal

Preguntas orientadoras: ¿Cómo pueden los actores de las MFD contribuir a la recolección de muestras de madera para enriquecer las Xylotecas y las colecciones biológicas del país?,

¿Qué acciones se deben desarrollar para promover el uso de los aplicativos digitales en acciones de gestión forestal y vigilancia?:

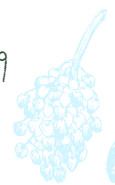
- ▶ Se deben fortalecer las bases de datos
- ▶ Lograr la articulación con entes de investigación y con la Academia
- ▶ Fortalecer el acceso a las bases de información y que ésta se encuentre centralizada y disponible
- ▶ Se debe divulgar el conocimiento sobre los aplicativos

Estación #4: Apuestas de las MFDP en el marco del PND 2022-2026

Pregunta orientadora: ¿Qué tipo de acciones proponen para armonizar el trabajo de mesas forestales del Pacífico con el Plan Nacional de Desarrollo?:

- ▶ Que haya un reconocimiento de la representatividad de las mesas como actor clave que se relaciona con gobierno, las corporaciones, y los demás actores de interés.
- ▶ Reconocer el rol de las mesas en Planes de desarrollo municipal y departamental.
- ▶ Lograr representatividad con actores locales, asociados a la gestión de proyectos y recursos.





- ▶ Identificar cómo las mesas pueden incidir en espacios de discusión sobre temas como los ODS, la lucha contra la pobreza o el cambio climático, entre otros.

Estación #5: Forestería comunitaria

Pregunta orientadora: ¿De qué manera pueden las mesas forestales aportar al fortalecimiento de las Iniciativas de forestería comunitaria en el territorio?:

- ▶ Es necesario que como líderes se aclaren criterios y lo que está alrededor de la implementación de las acciones de Forestería Comunitaria, esta fue una solicitud generalizada.
- ▶ Es necesario lograr la articulación con una estrategia de comunicación para las mesas en donde se genere la divulgación de sus procesos y se facilite la retroalimentación interna.
- ▶ Las mesas deben conocer las iniciativas forestales en su territorio, fomentarlas y promoverlas en otras regiones.
- ▶ Se debería evaluar un mecanismo para que las mesas forestales puedan gestionar recursos

Después de finalizado el taller, los representantes de las mesas forestales del Pacífico, por su propia iniciativa, firmaron en conjunto, un documento de compromiso para trabajar unidos y hacerse más visibles ante el gobierno nacional.

3. Congreso de biodiversidad del Pacífico - Primer Encuentro Internacional Retos del Pacífico frente al cambio Climático

En este encuentro se desarrollaron dos espacios en los que el equipo del proyecto de Economía Forestal participó durante los días 2 y 3 de noviembre de 2023: El Congreso Internacional por la Conservación de la Biodiversidad del Pacífico y el Primer Encuentro Internacional Retos del Pacífico frente al cambio Climático.





El objetivo para los ACD en este evento fue facilitar la participación activa de la secretaría técnica del PIMLC y de delegados de las organizaciones comunitarias que trabajan con el proyecto de Economía Forestal a través de presentaciones y paneles de discusión.

Como parte de la promoción y divulgación de los ACD y del PIMLC se ubicó a la entrada de la sala principal del Congreso un pendón divulgativo y se hizo entrega a todos los asistentes de lapiceros y separadores de libros con información precisa y de contacto sobre los ACD de carne, leche, cacao, café, aceite de palma y madera.

La participación del proyecto de Economía Forestal se hizo visible mediante las presentaciones de representantes de comunidades vinculadas al proyecto que realizan forestería comunitaria y la participación de uno de los miembros del equipo en un panel de expertos sobre el mismo tema.

Imagen 3. Panel con representantes de comunidades y expertos vinculados al proyecto de Economía Forestal.



Así mismo, en una presentación del Ministerio de Ambiente, la secretaria técnica de la cadena de madera presentó los ACD y el PIMLC como una herramienta para combatir la deforestación, fortalecer la gobernanza acceder a nuevos mercados. Un objetivo importante de la participación del proyecto en





estos eventos era lograr la firma protocolaria de la FASE 2.0 del PIMLC, esto fue realizado el segundo día antes del cierre del Congreso. El documento fue firmado por los representantes del DAGMA y de las Corporaciones Autónomas regionales de los departamentos de Valle del Cauca, Nariño, Chocó y Cauca, en presencia de todos los asistentes y con el acompañamiento de la Secretaría Técnica del ACD de madera.

Imagen 4. Firma protocolaria de adhesión al PIMLC por parte de los representantes de las mesas forestales del Pacífico colombiano.



4. Interzum bogota

Del 14 al 17 de mayo de 2024 se participó en la feria *interzumbogota*, llevada a cabo en el recinto de Corferias. La participación de los ACD, en especial del PIMLC, se hizo mediante el apoyo de diferentes organizaciones aliadas como Fondo Acción (en el marco del Proyecto Economía Forestal del FCS), Ministerio de Ambiente, WWF, GIZ, Fedemaderas, TFA, Solidaridad, Procolombia, entre otros.

Para los ACD, y en especial el PIMLC, el objetivo de este evento fue mostrar las experiencias de las cadenas frente al compromiso con la cero deforestación ante un público variado constituido por compradores, comercializadores, instituciones académicas, gremios, entre otros.



Imagen 5. Stand del PIMLC en Corferias



Esta feria recibió a más de 13.000 visitantes profesionales que tuvieron la oportunidad de conocer ampliamente sobre el mercado legal de la madera, los proyectos e iniciativas de forestería comunitaria y el manejo forestal comunitario sostenible en el país.

En este espacio tuvo lugar una rueda de negocios, una agenda académica, varios espacios de diálogo, una mesa de forestería comunitaria y diversos paneles de discusión en los cuales participaron representantes de comunidades madereras que conversaron sobre los retos, avances y oportunidades que el desarrollo del sector puede ofrecer al país, poniendo de presente la importancia de reconocer un verdadero intercambio de experiencias y saberes entre las comunidades, la Academia, las instituciones públicas y privadas y los mercados en general.

En el panel: “¿Cómo posicionar los nuevos emprendimientos forestales comunitarios en el mercado nacional?” Los representantes de las iniciativas comunitarias identificaron como principal problemática para entrar a los mercados la demanda de madera seca y de volúmenes que sean interesantes para los compradores. Como riesgo para continuar con la actividad de aprovechamiento



sostenible, se identificó que en algunos momentos llegan compradores que ofrecen bajos precios que no compensan el esfuerzo de producción ni la inversión de recursos.

En total realizaron 16 charlas en el stand, se ofrecieron más de 60 talleres y conferencias y se apoyó la inscripción de 22 organizaciones comunitarias de las cuales 5 tienen reconocimiento a la procedencia legal de la madera. Con respecto a la rueda de negocios, se contó con la asistencia de más de 40 compradores de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela, arrojando un total expectativas de negocios por valor de \$ 2.155.114 USD, de acuerdo con datos recibidos de Corferias. Los hashtag promocionados fueron: #interzumbogota2024 #ElijaMaderaLegal

Imagen 6. Charla en stand del PIMLC en Corferias.



Las intenciones de negocio que surgieron en la Feria se relacionan a continuación:

[Apoyo de ONF Andina](#)

ASOFODEMA: 30 intenciones de negocio en proceso de cotización y muestras





[Apoyo de FAO](#)

Yurumanguí y Saija: dos acuerdos listos para firma por los Consejos y el comprador

[Apoyo de Amazonía Mía y GIZ](#)

Firma de acuerdo de intención **Orotuyo y ASOEFA** durante la feria

[Apoyo de Fondo Acción](#)

ASAFCH: tres intenciones de negocio

ASPROABIBE: dos intenciones con empresas extranjeras y dos con empresas nacionales

ECOSERRANÍA: seis intenciones de negocio

Forestales del Darién: cuatro intenciones de negocio, uno internacional.

5. Asamblea General

Con el fin de aprovechar la asistencia a la feria de **interzum bogota** el proyecto de Economía Forestal del FCS y TFA apoyaron la realización de la segunda asamblea general del PIMLC, primera en su fase 2.0, para que tuviera lugar el día 16 de mayo de 2024.

El objetivo de apoyar y participar en el desarrollo de la Asamblea fue dinamizar el PIMLC en su nueva fase de implementación y dar a conocer la propuesta para cambiar el modelo de gobernanza, más acorde con lo que los otros ACD gestionan.



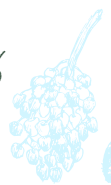


Este evento contó con la participación de más de 100 asistentes, presenciales y virtuales que aprobaron, con un 96% de los votos, la propuesta de modificación de gobernanza pasando de Comités a cuatro grupos focales orientados a : i) Grupo de Oferta: enfocado en fortalecer la oferta de madera legal en términos de volumen, valor y número de empresas y establecimientos de comercio oferentes, con el fin de atender la demanda de compradores y consumidores responsables, actuales y potenciales del mercado nacional e internacional, ii) Grupo de Demanda: enfocado en la promoción del uso de madera legal a escala nacional. A través de esta acción, se busca incidir en las preferencias de los consumidores, sus hábitos de consumo y la disponibilidad de información que posibilite la toma de una decisión responsable al momento de la compra, y iii) Grupo de Condiciones habilitantes: corresponde a procesos, mecanismos y otros factores y circunstancias de contexto que favorezcan o puedan favorecer la toma de decisiones informadas y el logro de las acciones estratégicas del Pacto y, iv) Grupo de Comunicaciones: enfocado en el posicionamiento del numeral #Elijamaderalegal, el *slogan* “elija madera legal, compre responsable” y la difusión y socialización de sus actividades a nivel nacional, regional y local.

Fondo Acción participó con su voto en la decisión, tras haber firmado en días previos, su adhesión al PIMLC y se vinculó al grupo de Condiciones Habilitantes dado al alcance que tenía como Líder del grupo de Incidencia de los ACD.

Finalmente, se explicó que la Secretaría Técnica del Pacto seguirá liderando y facilitando la comunicación entre las entidades firmantes, generando la oportunidad de sinergias dentro de los grupos focales y entre ellos, apoyando la formulación e implementación de sus planes de trabajo y realizando seguimiento usando el mecanismo del tablero interactivo alojado en el Observatorio de Economía Forestal. La Asamblea General continuará siendo la máxima instancia de participación y toma de decisiones del PIMLC.





La transmisión en vivo del evento se realizó con el apoyo económico del proyecto de Economía Forestal y la cobertura en los medios estuvo a cargo de Corferias y el Ministerio de Ambiente.

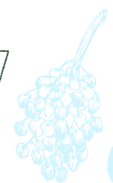
6. Primer taller de la Mesa de Bosques de Santander (MBS)

El fortalecimiento de la MBS como espacio de gobernanza en Soluciones Basadas en Naturaleza (SbN) es parte de los compromisos del proyecto SolNatura de GIZ y Fondo Acción. Dado que desde el proyecto de Economía Forestal también se trabaja con la MBS, se identificó la oportunidad de apoyar los propósitos de la MBS y promover acciones relacionadas con el Manejo Forestal Sostenible dentro de la estructuración de la cadena forestal del departamento, como los ACD y el PIMLC. La secretaria técnica del PIMLC asistió al taller con el apoyo del proyecto de Economía Forestal y participó mediante la presentación del Pacto y pertinentes aportes a las discusiones.

El objetivo de este espacio, realizado el 12 y 13 de junio de 2024 en Piedecuesta, Santander, fue “Construir el Plan de fortalecimiento de los procesos principales de la mesa de bosques y su articulación con las soluciones basadas en la Naturaleza y la economía forestal”. El taller tuvo una duración de dos días, 12 y 13 de junio de 2024, y los asistentes hacían parte de diferentes entidades públicas y privadas, entre ellas Fondo Acción, Ministerio de Ambiente, GIZ, la UIS, la UGRD, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Fedecacao, Asoyariguíes, Ceta Cooperador, la Gobernación del departamento de Santander, Bucarretes, Fedemaderas, TNC, entre otras.

Los temas del primer día se enfocaron en definir las estrategias de cooperación entre los diferentes actores, identificar los criterios de funcionalidad de la Mesa, determinar la visión de la MBS a 3 años y su meta a 1 año, desarrollar el mapa de procesos y proponer el plan de actividades con identificación de responsables, aportes y toma de decisiones.





Para el segundo día de taller se convocó a un menor número de asistentes dado que el objeto era definir con un pequeño comité de trabajo para identificar qué capacidades necesitaría la MBS para implementar las SbN.

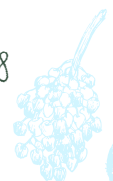
Las acciones clave identificadas en esta segunda jornada fueron:

- ▶ Formulación de proyectos SbN.
- ▶ Fortalecimiento de procesos de gobernanza para la creación de la cadena.
- ▶ Fortalecimiento de los procesos de comercialización.

Para cada uno de los temas mencionados se formularon mensajes relacionados con el PIMLC y el MFS comunitario para que en el desarrollo de la cadena forestal del departamento se tengan en consideración. Así mismo, se mencionó la importancia de que la Mesa gestione la facilitación de trámites forestales lo que ayudará a mejorar la articulación entre gremios e instituciones. A nivel macro el conocimiento de la plataforma VITAL y de los módulos SUNL y LOFL, de Minambiente, es fundamental.

Imagen 7. Desarrollo del taller





7. Participación en la COP 16 de Biodiversidad

Después de un proceso de preparación que inició en mayo y tomó varios meses de trabajo articulado con organizaciones aliadas como TFA, WWF, Ministerio de Ambiente, ONFA, TNC, FSC, Proforest, Fundación Proyección Ecosocial, Solidaridad, GIZ, entre otros, se logró la postulación y posterior participación de los ACD en la COP 16 de Biodiversidad en la zona verde, a través del desarrollo del panel “Plataformas multiactor: una estrategia productiva para la conservación de la biodiversidad y el control de la deforestación”, que tuvo lugar el 21 de octubre en el Auditorio del Banco de Bogotá de la ciudad de Cali.

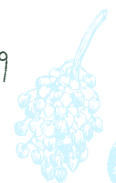
La planificación del evento y las actividades necesarias para lograr la participación, incluyó la conformación de un pequeño comité operativo del que hizo parte Fondo Acción, Ministerio de Ambiente, WWF, GIZ y TFA, entre otros. Posteriormente se realizaron varias reuniones, convocadas y lideradas por Ministerio de Ambiente, para determinar el alcance, la selección de los panelistas, la coordinación logística, la estrategia de comunicaciones y demás aspectos que fueran necesarios.

El objetivo principal de la participación en este evento fue presentar las experiencias de los ACD, dar a conocer los alcances, retos, avances y perspectivas de esta plataforma multiactor en la cual empresas y sectores productivos del país y las regiones avanzan en la transformación del sector agrícola y forestal hacia la conservación de los bosques, los ecosistemas y la biodiversidad.

Además de Fondo Acción, en el panel también participaron representantes de la empresa Angus Azul, del Forest Stewardship Council (FSC), FINAGRO y Ministerio de Ambiente. La participación de la secretaria del acuerdo de madera fue financiada desde el proyecto de Economía Forestal.

En la conversación se resaltó el compromiso para evitar la deforestación en línea con el reglamento de la UEDR y como contribución a las metas de país





al 2030, la importancia de promover un sistema de alertas para identificar los predios que han sido susceptibles a deforestación o que se encuentran en riesgo de ser deforestados, para comunicarlo al sistema bancario y lograr que las instituciones bancarias se comprometan con un financiamiento libre de deforestación; e identificar las oportunidades de uso sostenible de los bosques por parte de las comunidades y orientarlas hacia la consolidación de una cadena de valor fortalecida y sostenible, mediante la incorporación de herramientas tecnológicas que permiten que las comunidades tengan un acceso directo a ellas y recibir acompañamiento técnico, mejorar el fortalecimiento asociativo e incrementar la posibilidad de generar alianzas comerciales.

Imagen 8. Participantes de Panel



Las acciones en comunicaciones que se desarrollaron para este espacio fueron desde la Nota Concepto de postulación hasta las Notas de prensa que se generaron para las diferentes organizaciones participantes. Es importante resaltar que este tuvo una gran acogida por parte de los participantes, asistieron más de 240 personas que completaron el aforo del salón y hubo varios interesados que no pudieron ingresar.



Imagen 9. Representantes y aliados de los ACD en la COP 16



8. Evento socialización aliados - COP 16

La idea de realizar este evento surgió cuando se identificó que diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas, de interés para el fortalecimiento del PIMLC, estarían en Cali para el evento de la COP 16 y se podría aprovechar la oportunidad para generar un espacio de socialización con importantes aliados externos, aspecto que no había sido trabajado anteriormente en el Acuerdo Cero Deforestación de Madera.

El objetivo propuesto para este encuentro fue conocer el interés de los participantes en apoyar al PIMLC e identificar la manera cómo el acuerdo se articula o podría articularse con los propios programas o intereses de sus organizaciones, instituciones o empresas.

Fue así como se decidió invitar a representantes de Rainforest Alliance, Swiss Contact, GITEC, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ONF Andina, Gobernación del Valle del Cauca, Forest Stewardship Council -FSC- y Smurfit Westrock, a una conversación que permitiera presentarles por parte del PIMLC los principales retos y avances del acuerdo para identificar, conjuntamente, oportunidades de apoyo o alianzas que pudieran fortalecerlo.

Imagen 10. Representantes de organizaciones aliadas con el PIMLC



A raíz de esto, se identificaron potenciales puntos de encuentro entre los asistentes y se acordó un compromiso de participación en la definición de la ruta de acción de los grupos de gobierno aprobados en la Asamblea general que, como se ha mencionado, se realizó en junio de 2024, y que tendrá su punto de partida en el primer semestre de 2025.

9. Segundo Taller Mesa de Bosques de Santander (MBS)

La participación en este encuentro durante los días 4 y 5 de noviembre de 2024, dio continuidad al evento realizado en junio del mismo año. En este espacio se continuó con la articulación con el proyecto Sol Natura de Fondo Acción y GIZ para identificar la oportunidad de fortalecer al PIMLC al interior de la Mesa de Bosques del departamento de Santander.

Para este encuentro acudieron representantes del proyecto de Economía Forestal y del Ministerio de Ambiente quienes realizaron presentaciones sobre el PIMLC y participaron activamente durante los dos días del taller. Es importante mencionar que aunque los asistentes continuaron manifestando interés en el Acuerdo de madera y, como Visión a tres años, se ha establecido una



Cadena Forestal de Santander creada para promover el mercado sustentable con enfoque SBN priorizando la agroforestería, no se observó que la adhesión al pacto sea una necesidad urgente, puesto que el mayor interés radica en la consolidación y el fortalecimiento de la cadena forestal y su relación con los mercados, en el departamento.

En este espacio también se recordaron los compromisos adquiridos desde el proyecto de Economía Forestal los cuales consisten en la elaboración de un estudio de caso sobre la cadena de madera de Santander, que será incorporado en el producto de mercados que se elabora desde esta consultoría, y el apoyo de los promotores del proyecto de Economía Forestal a la divulgación del PIMLC, en los encuentros de la mesa de bosques de Santander.

En la tabla 1, a continuación, se presenta el resumen de los eventos al igual que los principales aliados y las actividades que fueron realizadas en estos espacios.

Tabla 1. Resumen de Eventos de divulgación de los ACD.

Evento	Fecha	Principales Actividades	Principales actores aliados
Agroexpo	Junio 11 al 23 de 2023	• Socialización ACD • La Agenda académica enfatizó en temas como la trazabilidad de los productos y el protocolo de Monitoreo, Reporte y Verificación. • Visibilidad del PIMLC como Acuerdo Cero Deforestación.	Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, TFA, FA, FCS, Solidaridad, WWF, GGGI, GIZ, Ecosocial, ONFA, TNC, FAO, CIAT.

Mensaje Central:

Los ACD, en especial el PIMLC, deben ser reconocidos por el público en general en el marco de un evento internacional de amplio reconocimiento.

Encuentro de Mesas Forestales del Pacífico Colombiano	Noviembre 1 de 2023	• Presentación del proyecto de Economía Forestal y los Acuerdos Cero Deforestación con énfasis en el PIMLC • Presentación y Divulgación del PIMLC	Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), Corporaciones Autónomas regionales de los departamentos de Valle del Cauca (CVC), Nariño (CORPONARIÑO, Chocó (CODECHOCÓ) y Cauca (CRC).
--	---------------------	--	--

Mensaje Central:

El PIMLC es una oportunidad para que las Mesas forestales del Pacífico, sus productores y organizaciones vinculadas fortalezcan el acceso a mercados.





Evento	Fecha	Principales Actividades	Principales actores aliados
Congreso de biodiversidad del Pacífico	Noviembre 2 y 3 de 2023	- Divulgación acerca del Manejo Forestal Sostenible (MFS) y la necesidad de mayor apoyo institucional, financiamiento, promoción y fortalecimiento. - Presentaciones de: PIMLC, Proyecto EF, experiencias de las organizaciones ASAFCH, ASPROABIBE, - Ecoserranía, Forestales Darién que participan en el proyecto de Economía Forestal. - Firma de adhesión al PIMLC por parte de las MF del Pacífico - Divulgación de todos los ACD.	MF Cauca Andina, Cauca Pacífico, Nariño, Valle, Chocó, Ministerios Agricultura, Ambiente, TFA, FA, FCS, WWF, GGGI, GIZ, Ecosocial, ONFA, TNC, FAO, Fedemaderas, CARDER.

Mensaje Central:

Las experiencias del PIMLC como Acuerdo Cero Deforestación deben socializarse en el ámbito de las mesas forestales de la región pacífico para fortalecer sus objetivos comunes.

interzumbogota	Mayo 14 al 17 de 2024	- Apoyo en la participación y colocación del Stand - Participación del proyecto de Economía Forestal en la Agenda académica, paneles y presentaciones. - Divulgación del PIMLC - Rueda de negocios: participación de ASAFCH, ASPROABIBE, Ecoserranía, Forestales Darién.	FAO, FA, FCS, Unión Europea, WWF Colombia, GGGI, ONF Andina, WWF Colombia, GIZ, autoridades ambientales regionales, comunidades participantes en el proyecto de Economía Forestal y en otros proyectos mediante prácticas de Manejo Forestal Sostenible.
-----------------------	-----------------------	---	--

Mensaje Central:

Las acciones de Manejo Forestal Sostenible que ejecutan organizaciones comunitarias comprometidas con la conservación, deben ser visibles.

Asamblea General Pacto Intersectorial por la madera legal en Colombia -PIMLC-	Mayo 16 de 2024	- Adhesión de Fondo Acción al PIMLC - Aprobación del cambio en la Gobernanza del PIMLC - Apoyo logístico y financiero para la realización del evento	Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, TFA, FA, FCS, MF, Fedemaderas, WWF, GGGI, GIZ, Ecosocial, ONFA, TNC, FAO, comunidades, autoridades ambientales, ASOCARS.
--	-----------------	--	---

Mensaje Central:

La asamblea del PIMLC es un organismo de gran importancia por lo cual es necesario renovar los compromisos de sus asambleístas y proponer una nueva estructura de gobernanza del PIMLC que la haga más eficiente.

Primer taller de la Mesa de Bosques de Santander	Junio 12 y 13 de 2024	- Identificación de acciones de la articulación desde el proyecto de Economía Forestal. - Divulgación del PIMLC a los representantes de la Mesa de Bosques	PIMLC, FA, GIZ, UIS, FEDECAFE, UGRD, Bucarretes, TNC, Asoyarigués, CETA operador, Gobernación de Santander, Ministerio de Ambiente
---	-----------------------	---	--

Mensaje Central:

El apoyo desde el proyecto de Economía Forestal a la Mesa de Bosques de Santander y la presentación del PIMLC como una alternativa viable para fortalecer la comercialización de los productos forestales, es una acción viable que beneficia a variados actores.





Evento	Fecha	Principales Actividades	Principales actores aliados
Participación en la COP 16 de Biodiversidad	Octubre 21 de 2024	Participación de los ACD con el panel "Plataformas Multiactor: una estrategia productiva para la conservación de la biodiversidad y el control de la deforestación".	Fondo Acción, Ministerio de Ambiente, WWF, GIZ y TFA, USAID, UE, Rainforest Alliance, Ministerio de Comercio, Industria y turismo, diversas ONG, representantes de empresas, gremios instituciones públicas, universidades.

Mensaje Central:

El compromiso de los ACD como mecanismos de conservación efectivos en los territorios debe darse a conocer como ejemplo para diversos actores públicos y privados nacionales y extranjeros.

Evento de Socialización Aliados - COP 16	Octubre 23 de 2024	- Divulgación del PIMLC - Formulación de propuestas de apoyo al PIMLC por parte de los aliados. - Identificación de alianzas potenciales - Compromiso de participación en siguiente evento de promoción del PIMLC	FA, Rainforest Alliance, Swiss Contact, GITEC, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ONF Andina, Gobernación del Valle del Cauca, FSC, Smurfit Westrock.
---	--------------------	--	---

Mensaje Central:

Los ACD necesitan la participación de socios y aliados tanto del sector privado como del público para ser más fuertes y lograr mayor impacto.

Segundo Taller Mesa de Bosques de Santander (MBS)	Noviembre 5 y 6 de 2024	- En este evento se dio continuidad al evento realizado en junio de 2024. - Presentación del proyecto de economía Forestal y de los ACD. - Apoyo al proyecto Sol Natura y a la MBS.	PIMLC, Ministerio de Ambiente, Fondo Acción, GIZ, UIS, FEDECAFE, UGRD, Bucarretes, TNC, Asoyarigués, CETA Operador, Gobernación de Santander.
--	-------------------------	---	---

Mensaje Central:

La implementación de prácticas forestales sostenibles, como las relacionadas con el PIMLC y la economía forestal, contribuirán a la estructuración de la cadena de bosques del departamento de Santander.

Productos de comunicación

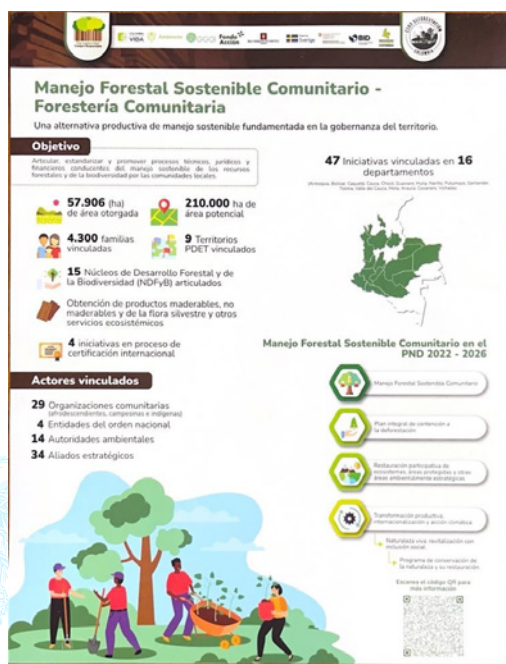
Los reportes y productos originados a causa de las acciones de divulgación de los ACD fueron variados pero pueden destacarse los siguientes:

- ▶ Nota concepto para la participación en la COP 16 (Anexo 3)
- ▶ Nota de prensa sobre el panel y participación en la COP 16 (Anexo 4)
- ▶ Nota de prensa sobre el PIMLC para la participación en la feria *interzumbogota* y la Asamblea General del PIMLC (Anexo 5)
- ▶ Infografía del proyecto de Economía Forestal para *interzumbogota* (Anexo 6)
- ▶ Infografía Manejo Forestal Sostenible Comunitario (Anexo 7)
- ▶ Infografía Avances en la implementación del PIMLC como ACD (Anexo 8)
- ▶ Separador PIMLC como ACD (Anexo 9)



Los anexos de este documento corresponden a los reportes y productos mencionados.

Imagen 11. Productos generados como parte de las estrategias de escalamento y comunicaciones.





Documentos

En el marco de la consultoría para los ACD que desarrolla Fondo Acción se vienen construyendo documentos de apoyo para los ACD que, junto con el presente documento, hacen parte también de la estrategia de escalamiento de las comunicaciones puesto que tienen como fin contribuir a la gestión del conocimiento sobre los ACD.

Estos documentos son:

“Guía para orientar a las cadenas productivas hacia la cero deforestación”

El propósito de este documento es servir como guía para la implementación de acciones que les conduzcan a promover la cero deforestación en sus cadenas con el fin de contribuir a la conservación de los ecosistemas y establecer los pasos para llegar al cumplimiento con los ACD y con los requisitos de mercados internacionales que exigen cada vez con mayor fuerza, que la producción de alimentos provenientes de países con altas tasas de deforestación se realice incorporando criterios de sostenibilidad.

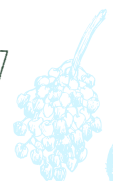
“Herramienta de Autoevaluación de Cumplimiento con la Cero Deforestación”

Este documento complementa al anterior como una herramienta de Autoanálisis que permitirá a los interesados establecer de manera sencilla su nivel de compromiso con la cero deforestación.

“Avances de los resultados de los pilotos en el Sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación de los ACD”

Este documento tiene como objetivo presentar los avances obtenidos hasta la fecha de los pilotos realizados en el sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación de los ACD en cadenas vinculadas a los acuerdos cero deforestación.





“Propuesta metodológica para realizar evaluaciones de mercado en las cadenas que hacen parte de los ACD”.

Su propósito es desarrollar y proponer una metodología que permita realizar evaluaciones de mercado de las cadenas que hacen parte de los ACD y sea útil en la aplicación de sus modelos de negocio.

Los documentos han sido contruidos a partir de entrevistas y conversaciones sostenidas con representantes de organizaciones aliadas, los secretarios técnicos de los ACD, diversos miembros participantes de los acuerdos y la recopilación de información secundaria, por lo que se espera realizar una socialización de los mismos en el cierre de la presente consultoría.

Recomendaciones

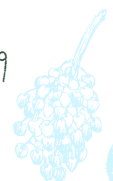
- ▶ El carácter de la estrategia de escalamiento y comunicaciones para los ACD debe ser dinámico y adaptable a las necesidades que surjan dentro de los acuerdos por lo que su ejecución deberá realizarse permanentemente y de manera transversal a las principales actividades que se desarrollen.
- ▶ Aunque en este ejercicio no fue tenido en cuenta, debido a restricciones asociadas al tiempo y alcance de la consultoría, un aspecto muy importante para una futura estrategia de escalamiento y comunicaciones para los ACD es la identificación de mecanismos prácticos que permitan llevar a cabo la medición de los resultados, positivos o negativos de la misma y, de este modo, realizar los ajustes pertinentes. Este aspecto debe ser considerado tanto en la generación de productos en línea o físicos, como en la participación de los ACD en eventos de divulgación; es fundamental que se logren identificar algunos indicadores clave que así lo permitan.
- ▶ Con relación a los sitios web y las redes sociales de los acuerdos es muy importante mantener información actualizada y enfocada al cumplimiento de las metas que se hayan priorizado en los planes de comunicaciones.





- ▶ La divulgación de los ACD debe ser permanente y también debe incluir mecanismos que sean accesibles para públicos que no viven en las ciudades, como es el caso de quienes hacen parte de las redes de proveeduría de los acuerdos o quienes compran y comercializan en las regiones.
- ▶ La comunicación también debe darse al interior de los acuerdos y entre ellos. Tener un canal abierto de comunicaciones permite identificar oportunidades de fortalecimiento, compartir lecciones aprendidas y afrontar desafíos desde diferentes áreas.
- ▶ En el mismo sentido de la recomendación previa, es necesario que los encargados de hacer la divulgación de los Acuerdos mantengan la comunicación permanente entre ellos para identificar oportunidades de participación conjunta especialmente en eventos con intereses compartidos y en reuniones, talleres o foros de discusión sobre avances, retos y experiencias frente a la implementación de los ACD.
- ▶ Es muy importante identificar plataformas multiactor fuera de Colombia, que puedan apoyar las acciones requeridas por los ACD en temas de gobernanza, regionalización de los acuerdos, monitoreo de la deforestación, mecanismos de financiamiento, cumplimiento con las normativas, entre otros. Este aspecto cobra un carácter urgente ahora que TFA ha suspendido su labor en Colombia y otros países.
- ▶ Para los acuerdos es fundamental presentar, mediante estrategias de comunicación robustas, las acciones que toman los ACD para evitar la deforestación, al igual que las fallas estructurales presentes en los territorios que inciden en el crecimiento de esta problemática y que pueden ir desde cadenas de valor débiles con gran número de intermediarios, hasta mercados ciudadanos que no conocen los esfuerzos que hacen los productores como parte de su compromiso con la sostenibilidad.





Referencias

Alianza Colombia TFA, 2021. Cero deforestación en Colombia: ABC de las cadenas cero deforestación de palma, cacao, carne y leche en Colombia. Bogotá.

Minambiente, IDEAM, 2018. Bosques Territorios de Vida. Estrategia integral de control a la deforestación y gestión de los Bosques. Gobierno de Colombia.

Solidaridad, Tropical Forest Alliance, Climate Focus, 2020. Cumpliendo con los Acuerdos Cero deforestación en Colombia Barreras y Oportunidades.

Anexos

Anexo 1. Brief de Comunicaciones de Fondo Acción

Anexo 2. Herramienta para movilizar conocimiento de Fondo Acción.

Anexo 3. Nota concepto para la participación en la COP 16.

Anexo 4. Nota de prensa sobre el PIMLC para la participación en la COP 16

Anexo 5. Nota de prensa sobre el PIMLC para la participación en la feria *interzumbogota* y la Asamblea General del PIMLC.

Anexo 6. Infografía del proyecto de Economía Forestal para *interzumbogota*

Anexo 7. Infografía Manejo Forestal Sostenible Comunitario

Anexo 8. Infografía Avances en la implementación del PIMLC como ACD

Anexo 9. Separador PIMLC como ACD





Esta publicación se realizó en el marco del proyecto Economía Forestal, ejecutado por Fondo Acción, financiado por el Fondo Colombia Sostenible a través de los gobiernos de Noruega, Suecia y Embajada de Suiza en Colombia bajo la administración fiduciaria del Banco Interamericano de Desarrollo. Apoya el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

