









INTRODUCCIÓN

El concepto de Crecimiento Verde empezó a hacer eco en Colombia desde el año 2018, con la puesta en marcha de la política que lleva este nombre. Esta política propone aumentar la productividad y competitividad de Colombia para el 2030 a través del uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima. En los últimos cinco años, diferentes sectores han tenido la misión de "aterrizar" este concepto a la realidad y la práctica, desde las circunstancias de los diferentes sectores económicos y las dinámicas de los territorios.

Este esfuerzo ha significado que muchas empresas y sectores del país, le apuesten a implementar acciones que vayan en pro de la innovación para hacer un uso sostenible de la biodiversidad, mejorar la competitividad o hacerle frente a los retos que impone el cambio climático.

Así mismo, desde que se publicó la política una de las brechas que se fue haciendo más evidente, es la necesidad de gestionar el conocimiento mientras se aprende. En otras palabras, compartir experiencias, lecciones que facilite la adopción del Crecimeinto Verde de manera orgánica en el sector privado y se fortalezca la competitividad.

Desde el proyecto Territorios Verdes Climáticamente Inteligentes hemos entendido esto y desde 2021 hemos gestionado una red que promueva la diseminación de conocimiento.

La Red de Crecimiento Verde y Cambio Climático para el sector privado (Red CRECES) promueve la implementación de acciones de crecimiento verde y cambio climático a nivel territorial y nacional, bajo un enfoque colaborativo entre distintos tipos de actores, comprometidos con el desarrollo de actividades sostenibles. La Red CRECES nació como una necesidad del sector privado para formar alianzas estratégicas que estimulen el crecimiento económico alternativo bajo las nuevas condiciones climáticas, y como una oportunidad para convertirse en una plataforma de conexión, con el fin de generar un encadenamiento productivo.

A su vez, la Red CRECES, facilita y promueve el cambio de comportamiento dentro de sus aliados. La red, a través de sus integrantes, demuestra que, a partir de la focalización de actividades económicas específicas dentro del sector privado, se pueden ejecutar acciones puntuales y reales en distintos niveles y con alto valor para su replicabilidad. Esta

estructura permite enfocarse en superar las necesidades y potencializar las oportunidades de las problemáticas actuales. Así, se consolida como una plataforma para construir sobre lo construido, que genere impacto y que permita la replicabilidad en distintos sectores y lugares.

Para su implementación, la Red CRECES se consolida bajo dos enfogues: uno nacional y otro territorial. El primero está focalizado en promocionar y difundir los avances de los actores en materia de crecimiento verde y cambio climático, para crear alianzas e implementar las distintas líneas estratégicas. El segundo está enfocado en cinco prototipos de crecimiento verde territoriales, que son un conjunto de actividades económicas encaminadas hacia el crecimiento verde y cambio climático en regiones específicas. Las regiones son: Meta, Casanare, Risaralda, Magdalena y Región central. Este producto es una muestra de cada una de estas actividades económicas que evidencian nuevas formas de relacionarse con la naturaleza y las posibilidades de construir regiones resilientes y sostenibles a partir de acciones que necesitan ser visibilizadas.

En este producto encontrará su historia, valor agregado y el espíritu que los empresarios ponen en cada uno de sus servicios y productos, así como el impacto social, económico y ambiental, para conocerlos e identificar, a través de acciones puntuales, cómo se implementa el crecimiento verde y el cambio climático en los territorios. También, podrás encontrar el nivel de avances en acciones relacionadas con temáticas relevantes a nivel empresarial en la actualidad como: mitigación y adaptación al cambio climático, innovación, apropiación digital y formalización empresarial, entre otras.

Esperamos que este producto sea motivador e inspirador tanto para los interesados por conocer el crecimiento verde y el cambio climático más allá de la teoría, como para los soñadores que aún consideran que la sostenibilidad es la base para generar alternativas al crecimiento económico y nuevas formas de relacionarnos con la naturaleza. Bienvenidos todos a conocer la Red CRECES y a cada uno de sus integrantes.

ÍNDICE

Haz clic en el nombre de la iniciativa para conocer más

META NATURAL

Finca agroturística La Piel Roja

Miel Weje

EJE VERDE

Upcydenim: Diseño y confección de prendas a partir de materia prima

reutilizada proveniente de textil y denim usado

Funcamino: Fundación Fundando Caminos

Parque Natural La Sierra

Apiario La Colmena de Nora

Fundación Neotropic: Metro a metro salvando al planeta

Proinsecta: Proteína Animal a Base de Larva de Escarabajos

Mundo Jadake S.A.S.

Apícola del viento: Bicitours Rutas del Viento

Mundo Fungi

Vivero orgánico Mandrágora

Gallinas Doradas

Artesanías Aves de Colombia

SOSTENIBILIDAD LLANERA

Biorinoco S.A.S. B.I.C.

Nakao Chocolate: Ecosistema Natural del

Microemprendimiento Eco Amigable

Vita Copaiba S.A.S.

Ingenio Verde: Ingev S.A.S. Energía Renovable

Tobo y Compañía S.A.S. BIC

Arezzo Hogar

Embioecol: Fábrica y distribuidora

Munchi

COSTA VERDE

Mango's Green: Comercializadora P&P S.A.S.

Apisierra: Asociación de Apicultores Conservacionistas de la

Sierra Nevada de Santa Marta

Robin Artesanías Santa Marta

Nutrientes Orgánicos del Caribe S.A.S.

Mangle Mi Huella Verde S.A.S.

Frutos de mi Tierra: Asociación de Mujeres

Asobiopaz: Asociación Biológico Para la Paz

C.I. Agrososa S.A.S.

Asoprosierra: Asociación de Productores de la Sierra Nevada de

Santa Marta

AMBIENTE Y CAFÉ

Asomucavit: Asociación de Mujeres Cafeteras de Viotá y Tequendama

Aromasan: Asociación de Mujeres Cafeteras de San Antonio Tolima

Grupo Comunitario Biodiversidad Microcuenca La Lajita

Asceamir: Asociación de Conservacionistas y Emprendedores de la

Microcuenca El Ramo

Asociación de Mujeres Cafeteras del Centro del Huila

Asomupas: Asociación de Mujeres Pavas

Amcecafé: Asociación de Mujer Celianeses Cafeteras

Agrofusan: Asociación Agropecuaria Futuro de San Antonio

GUÍA DE LECTURA



GUÍA DE LECTURA



Historia de la Iniciativa

TOBO y CIA S.A.S. es una empresa colombiana fundada en 2004 que se dedica a fabricar equipos innovadores para abordar problemas de falta de agua y electricidad utilizando energías renovables.

Actualmente, estamos llevando a cabo proyectos de investigación e innovación en colaboración con diferentes universidades. Nos destacamos por crear soluciones innovadoras con energías renovables que benefician a aproximadamente 66 000 personas. Suministramos agua y energía a regiones de difícil acceso, lo cual beneficia al ecoturismo, a los agricultores, ganaderos y ayuda a mitigar los efectos del cambio climático en la flora y fauna silvestre.

Hasta la fecha, hemos instalado más de 2000 equipos y actualmente estamos exportando molinos de viento a Cuba y otros países.
Para el año 2030, nuestro objetivo es ser reconocidos en Colombia y Latinoamérica por nuestros modelos de reducción de emisiones de CO₂ y por nuestros equipos innovadores para la extracción de agua y generación de electricidad con energías renovables.

Historia de la iniciativa



Propuesta de Valor

Nuestra empresa se dedica a brindar soluciones para abordar los desafíos de falta de agua y electricidad a través del diseño y fabricación de equipos innovadores que funcionan con energías renovables de manera eficiente y oportuna. Nos enorgullece nuestro compromiso con la integridad de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

En la región de la Orinoquia en Colombia, hemos tenido un impacto significativo en más de 2000 fincas al lograr mitigar 9 792 000 toneladas de CO₂ gracias a la implementación de nuestros molinos TOBO. Esta cantidad equivale a la absorción de CO₂ por parte de 576 400 árboles.

Cada molino de viento que reemplaza una motobomba evita la emisión de 244,8 toneladas de CO_2 al año. A lo largo de los 20 años de vida útil de un molino de viento, se dejan de emitir 4896 toneladas de CO_2 lo cual es equivalente a la siembra de 288 árboles.

Nuestro compromiso con la reducción de emisiones de carbono y el cuidado del medio ambiente es una parte integral de nuestro trabajo y nos impulsa a seguir brindando soluciones sostenibles a nuestros clientes.

Innovación de la iniciativa en el sector

META NATURAL

Cormacarena





El departamento del Meta se destaca por sus iniciativas enfocadas en la conservación y el desarrollo sostenible. A través de la siembra de árboles, la protección de zonas hídricas y la promoción de la conciencia ambiental. El departamento de Meta, tierra fértil y generosa, alberga una diversidad natural sin igual.
Sus vastas llanuras, bosques espesos, ríos caudalosos y majestuosas montañas conforman un paisaje de exquisita belleza, un tesoro de biodiversidad que maravilla.

Aquí, en este rincón de encanto, habitan criaturas fascinantes. Desde el imponente mono aullador hasta el sigiloso tigrillo, pasando por el enigmático delfín de río y el majestuoso jaguar. La anaconda y la boa constrictora se deslizan sigilosas entre la frondosidad de la vegetación. Y qué decir de las plantas y flores, un abanico de colores que se preserva en parques naturales como el Tinigua y la Sierra de la Macarena.

Pero no solo es la naturaleza la que cautiva en Meta, sino también su cultura. La música llanera, con sus melodías que se desprenden del alma, y las danzas típicas como el joropo, que despliegan destreza y pasión. Y cómo olvidar su gastronomía tradicional, con platos como el sancocho de cuchuco, la lechona, la carne a la llanera y el bocachico frito.

En este entorno privilegiado, surge Meta Natural, una iniciativa que se enorgullece de preservar los recursos naturales y generar empleo a través de diversas actividades económicas.

La agroindustria, la economía circular, la educación, el turismo y el agroturismo son pilares fundamentales en este compromiso. En Meta Natural encontrarás productos agropecuarios totalmente orgánicos, libres de conservantes

y sabores artificiales. Chocolates y delicias derivadas del cacao, miel de abeja y frutas nativas de la región. Además, descubrirás la fascinante comercialización de orquídeas y la pasión por la jardinería. El acto de sembrar y adoptar árboles adquiere nuevo significado para nuestra tierra.

Pero Meta Natural va más allá. A través del ecoturismo, se establece un vínculo profundo entre los viajeros y la naturaleza. Se promueve la educación ambiental y la conservación de la biodiversidad en bosques, zonas hídricas, reservas naturales y santuarios. La conciencia ecológica se fortalece en cada paso, en cada experiencia compartida.

Estas iniciativas, lideradas por madres cabezas de hogar, jóvenes y adultos mayores, engloban a campesinos, afrodescendientes, emprendedores y personas desplazadas por el conflicto armado. Su labor incansable ha dejado una huella valiosa en la mejora de la calidad de vida de la población vulnerable, en el desarrollo económico y empresarial de la región, y en la preservación de la educación ambiental para niños, niñas, adolescentes y familias enteras.

En Meta, nos encontramos con comunidades reconocidas por su dedicación, constancia y trabajo en equipo. Su tenacidad y esfuerzo han hecho posible alcanzar metas que parecían inalcanzables. Desde la unión y el fortalecimiento del territorio, han trazado un camino hacia la paz y la abundancia.

FINCA AGROTURÍSTICA LA PIEL ROJA





Eies transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



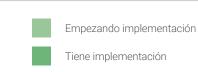
Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Éxito en la implementación



Esta historia comenzó con la erradicación de cultivos ilícitos. Buscando alternativas de subsistencia, descubrimos el cultivo de cacao y la increíble diversidad de flora y fauna que habita en tales cultivos.

En 2021 nos visitó César Ángel en busca del mono zocay. Y entonces nos dimos cuenta de la existencia de aves y primates endémicos y en peligro de extinción. Así nació la finca agroturística La Piel Roja, centrada en el

cultivo, transformación y comercialización de chocolate, y avistamiento de especies nativas. Es un emprendimiento familiar que ha superado la violencia y el desplazamiento. Seguimos trabajando para mejorar nuestras instalaciones y senderos, con el objetivo de brindar un mejor servicio.

Además de fomentar el avistamiento de la fauna local, buscamos generar conciencia ambiental sobre la importancia de cuidar la flora y la fauna en nuestra región. Esperamos convertirnos en una finca autosostenible y también nos enorgullece transformar el cacao en deliciosas chocolatinas y chocolates de mesa.



Nos enfocamos en un turismo de naturaleza único, donde los visitantes disfrutan del avistamiento de aves y primates en su hábitat natural. También ofrecemos nuestras exquisitas chocolatinas de arándanos y maní, con un 72% de cacao cultivado en el mismo bosque habitado por el endémico mono zocay.

Los testimonios de nuestros clientes expresan la emoción y alegría al presenciar la belleza de esta especie, llegando incluso a derramar lágrimas de admiración. Y al probar nuestras chocolatinas, la felicidad desborda

Generamos empleo, especialmente para mujeres y jóvenes de la región. Además, trabajamos activamente en la siembra de árboles y palmas para promover la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Conservamos 22 hectáreas de bosque nativo, un valioso hábitat para aves, primates y otras especies.

De esta manera contribuimos positivamente a la sociedad y al medio ambiente, fomentando la conservación de la biodiversidad y promoviendo el desarrollo sostenible en nuestra región.

MIEL WEJE





Sector

Agricultura

Línea de política



Productividad de suelo y el agua

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



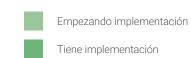
Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Éxito en la implementación



Miel Weje surgió como una estrategia para asegurar la sostenibilidad y la continuidad de la finca homónima, heredada de nuestros padres.

Nos encontramos ubicados en el departamento del Meta y nos enorgullece ofrecer una amplia gama de productos y servicios.

En apicultura, hemos creado nuestra propia marca de miel de abejas, conocida como Miel Weje. Valoramos la calidad y el cuidado en cada paso del proceso de producción, para brindar a los clientes un producto excepcional. Además, nos dedicamos a la producción sostenible y comercialización de ganado bovino y porcino. Con un enfoque en prácticas respetuosas con el medio ambiente, nos esforzamos por criar y ofrecer animales sanos y de alta calidad.

Nuestros servicios ambientales y agrícolas abarcan una variedad de actividades, incluyendo rocería, mantenimiento de zonas verdes, limpieza y retiro de escombros y reforestaciones en áreas de alto impacto ambiental. Utilizamos abono orgánico en nuestras reforestaciones y también somos productores de abonos orgánicos.



La producción de miel de abejas de la especie *Apis mellifera* ofrece una serie de ventajas significativas tanto como endulzante natural como en términos de su contribución a la polinización.

En primer lugar, la miel de abejas es un endulzante natural y saludable, que puede reemplazar el uso de edulcorantes artificiales y azúcares refinados. Contiene nutrientes beneficiosos, vitaminas, minerales y antioxidantes, que mejoran la salud.

Además, la producción de miel de abejas también desempeña un papel crucial en la

polinización. Las abejas son polinizadoras clave, lo que favorece la reproducción de numerosas especies vegetales. Esto es especialmente importante para la agricultura, pues incrementa la producción en general.

Al elegir la miel de abejas como endulzante, estamos promoviendo un producto natural y sostenible, al tiempo que apoyamos la preservación de las abejas y su importante papel en la polinización. Es una forma consciente de disfrutar de un dulce placer y contribuir al equilibrio ecológico de nuestro entorno.

EJE VERDE

Universidad Tecnológica de Pereira



Propuestas emprendedoras enfocadas en sectores como agricultura sostenible, turismo ecológico, producción artesanal y otros negocios con impacto ambiental positivo. Las iniciativas buscan generar beneficios económicos, sociales y ambientales, mostrando un enfoque consciente y responsable hacia el desarrollo sostenible.

El departamento de Risaralda, ubicado entre las majestuosas cordillera central de los Andes y la coordillera occidental, es un lugar de encanto natural y diversidad. Su belleza paisajística y abundante biodiversidad hacen de esta región un verdadero paraíso para los amantes de la naturaleza y los viajeros aventureros.

La riqueza de Risaralda se refleja en la variada flora y fauna que habita sus montañas y valles. Los bosques albergan una amplia gama de especies de plantas y flores, algunas de ellas endémicas y únicas en el mundo. La presencia de animales emblemáticos, como el oso andino y el cóndor de los Andes, es un testimonio de la importancia de preservar estos hábitats naturales.

La cultura de la región está profundamente arraigada en la música andina, cuyos acordes resuenan en los corazones de los habitantes. Los instrumentos tradicionales, como la guitarra, el tiple, la quena y la zampoña, llenan el aire con melodías que transmiten la esencia misma de la vida en las montañas.

La gastronomía de Risaralda es otro tesoro que descubrir. Basada en productos locales frescos y naturales, como la trucha, el plátano y el aguacate, los platos típicos de la región, como la bandeja paisa, el sancocho de gallina y el churrasco, deleitan los paladares de locales y visitantes por igual.

Además de su riqueza natural y cultural, Risaralda se destaca por el proyecto Eje Verde, un innovador conjunto de iniciativas sostenibles y de economía circular. Este programa agrupa diversos negocios que promueven la sostenibilidad y la protección del medio ambiente a través de actividades como la agricultura orgánica, el turismo sostenible, la tecnología verde y la gestión ambiental.

El Eje Verde impulsa la producción de alimentos orgánicos libres de químicos, el cultivo de setas comestibles, la cría de animales de forma agroecológica y la generación de energía eléctrica a partir de desechos orgánicos. Además, fomenta el diseño y fabricación de productos sostenibles, como prendas y juguetes reciclados, y la conservación de especies vegetales ornamentales sin el uso de agroquímicos.

Estas iniciativas generan un impacto significativo en la región. Desde el punto de vista social, promueven el bienestar, la calidad de vida y la capacitación en sostenibilidad para las comunidades locales. En términos económicos, contribuyen al desarrollo de una economía circular y la creación de empleo en sectores relacionados con la preservación ambiental. Y, por supuesto, desde la perspectiva ambiental, el Eje Verde promueve prácticas respetuosas con el medio ambiente y la protección de la biodiversidad.

Esto es posible gracias al esfuerzo miembros de comunidades vulnerables ahora convertidos en verdaderos emprendedores sostenibles.
Su pasión por el campo, su dedicación y su convicción en el poder transformador de estos proyectos los impulsan a seguir adelante, convencidos de que cada pequeña acción cuenta.

UPCYDENIM

Diseño y confección de prendas a partir de materia prima reutilizada proveniente de textil y denim usado





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio

Competitividad



negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Nuestro enfoque es el diseño, confección y comercialización de prendas y artículos elaborados con textiles reciclados.

La idea nació al observar la cantidad de jeans y textiles en buen estado que se desechan, así como los uniformes de empresas que se convierten en residuos sin una disposición adecuada. Estos materiales son nuestra valiosa materia prima reciclada, con bajo costo y gran impacto ambiental. Durante dos años, hemos validado la idea en ferias y eventos.

Las personas que confeccionan nuestras prendas son talentosos artesanos de comunidades vulnerables, trabajando desde sus talleres en casa debido a limitaciones de salud o circunstancias personales.

El mayor reto que tenemos ahora es la falta de espacio para almacenar el textil reciclado. Soñamos con contar con un centro de acopio y un capital semilla para establecernos como empresa legalmente constituida. Con pasión y determinación, seguimos adelante en el compromiso con la sostenibilidad y la moda ética.



UPCYDENIM es una marca que destaca por su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Las prendas y artículos son elaborados de manera única y manual utilizando textiles reciclados, especialmente denim, que es reconocido como uno de los más contaminantes debido al intensivo uso de agua en su producción.

Lo que hace a nuestras prendas verdaderamente especiales es la atención minuciosa que ponemos en su confección, otorgándoles una identidad única y distintiva. Son el preferido de nuestros clientes, quienes son apasionados ambientalistas y amantes de las prendas de segunda mano. Al optar por UPCYDENIM, ellos abrazan una moda sostenible y amigable con el medio ambiente.

La marca evita la contaminación de las aguas y fomenta un modelo de economía circular, reduciendo los desechos textiles y alargando la vida útil de la materia prima existente. Con cada compra, los clientes contribuyen a la conservación de los valiosos recursos naturales. UPCYDENIM es un llamado a la moda consciente, donde el estilo se combina con la responsabilidad ambiental para un futuro más limpio y sostenible.

FUNCAMINO

Fundación Fundando Caminos



Sector Gestión integral de residuos sólidos Línea de política Economía circular



Tiene implementación

Éxito en la implementación



FUNCAMINO es una
Fundación fundada en 2017
con el objetivo de concienciar
y educar a las personas
sobre el impacto negativo
del mal manejo de los
residuos y la importancia
de acciones individuales
para cuidar y preservar
los recursos naturales.

Nuestro equipo está compuesto principalmente por mujeres empoderadas que aportan sus conocimientos en diversas áreas, como plantas medicinales, siembra, cuidado del entorno, artesanías y gastronomía con productos eco-amigables. Juntas, trabajamos en la construcción colectiva de un mejor lugar para vivir, impulsando el sector social y promoviendo asociatividad.

Soñamos con consolidar La Casa del Voluntario, un espacio dedicado a reunir a todos los que compartimos el compromiso con el medio ambiente y el bienestar social. En este lugar, implementaremos estrategias que promuevan el cuidado de nuestros entornos, reducción de residuos y la adopción de prácticas amigables con los recursos naturales. Con cada pequeña acción, avanzamos hacia un futuro más sostenible y armonioso con la naturaleza.



FUNCAMINO es una entidad comprometida con el crecimiento verde, con diversos servicios para promover la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Realiza recolección de reciclaje con residuos ya separados y clasificados, y brinda talleres para aprender la correcta clasificación de residuos. Además, crea artesanías con residuos transformados, fomentando la creatividad y el reciclaje como forma de arte. También organiza talleres de sensibilización sobre el impacto del cambio climático y la importancia de proteger el medio ambiente.

Un aspecto destacado de la labor de FUNCAMINO es la creación de huertas urbanas y comunitarias, con asesoramiento durante seis meses para promover la agricultura sostenible. Se enfoca en colaborar con comunidades comprometidas en la reconstrucción de sus entornos, embellecimiento de sus espacios y la implementación de prácticas ancestrales y amigables con el ecosistema.

Su objetivo principal es promover una cultura de respeto hacia la naturaleza y el uso responsable de los recursos, en pro de un futuro más verde y saludable para todos.

PARQUE NATURAL LA SIERRA





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





El predio que actualmente alberga la iniciativa fue previamente **utilizado por nuestros antepasados para la explotación ganadera.**

Hace aproximadamente 5 años, decidimos poner fin a esta actividad y nos comprometimos a proteger y restaurar estos valiosos ecosistemas, con toda su riqueza en biodiversidad. El enfoque se ha centrado en preservar las fuentes de agua, los humedales, la flora y la fauna silvestre que aquí habitan.

Con el paso del tiempo, comprendimos el verdadero valor de estas tierras y pensamos

en el bienestar de nuestras familias, nuestra sociedad y nuestra región. Aunque el proceso ha sido gradual, nos hemos capacitado y aprendido, especialmente en áreas nuevas para nosotros, como el ecoturismo, la interpretación ambiental y el avistamiento de aves y animales silvestres.

El sueño es convertir este lugar en un ejemplo a seguir para otras comunidades, regiones e incluso países, demostrando la importancia de respetar y cuidar el medio ambiente y sus valiosos recursos. Anhelamos que esta iniciativa sea un faro de inspiración para fomentar la conservación y protección de la naturaleza en todo el mundo.



En el enfoque inicial, trabajamos en el ecoturismo con conciencia, ofreciendo tres rutas excepcionales para que los visitantes puedan apreciar la impresionante diversidad de paisajes, flora y fauna silvestre que alberga nuestra región. Los paisajes son de una belleza única, acompañados de una abundancia de fuentes hídricas que proveen agua a gran parte del área circundante.

A pesar de que nuestras rutas se encuentran en alta montaña, con altitudes de 4000 a 4600 metros sobre el nivel del mar, los visitantes encuentran una inmensa satisfacción, al lograr sus objetivos y superarse a sí mismos. La emoción y el asombro al enfrentar y superar desafíos personales les brinda una inmensa alegría, lo que muestra que su mayor logro es vencer sus propios miedos.

Nuestro mayor compromiso es el aporte invaluable que hacemos a la sociedad y al medio ambiente. Utilizamos responsablemente los recursos y, lo más importante, estamos constantemente cuidando, conservando y protegiendo el ecosistema y su diversidad biológica. El objetivo es asegurar que este paraíso natural pueda ser disfrutado por las generaciones futuras, en todo su esplendor.

APIARIO LA COLMENA DE NORA





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





La historia de nuestra iniciativa comenzó en el 2017 cuando experimentamos fracasos en diversos cultivos en los que habíamos invertido. Sin embargo, este revés nos llevó a iniciar con la apicultura y descubrimos que fue la mejor decisión que podríamos haber tomado.

Nuestra iniciativa es un proyecto familiar, donde todos, madre, padre e hijos, están involucrados y motivados por la necesidad de consumir un producto completamente natural. A través de esta experiencia, hemos aprendido a valorar profundamente a las abejas, a amar y respetar la naturaleza, y a apreciar cada respiración que damos.

Nuestro sueño es tener una finca propia, donde podamos criar y cuidar a todas las abejas que queramos, y mucho más. Anhelamos seguir creciendo en este camino de armonía con la naturaleza y contribuir a la protección de estas valiosas polinizadoras que son tan esenciales para la vida en nuestro planeta.



Nuestra empresa se destaca por ofrecer una amplia variedad de productos derivados de la colmena, como la miel, polen, propóleo, velas de cera y más. Lo que nos hace únicos es que todos nuestros productos son totalmente naturales, sin la presencia de químicos dañinos, y los vendemos directamente al consumidor.

Tenemos como prioridad ofrecer productos de excelente calidad que beneficien la salud y el bienestar de nuestros clientes. Cada producto que sale de nuestras colmenas es un tesoro de bondades naturales y nutrientes esenciales.

Además de brindar productos de alta calidad, estamos enfocados en respetar y proteger tanto a los animales como a la naturaleza. Generamos productos orgánicos, en armonía con el medio ambiente, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y promoviendo prácticas sostenibles.

La empresa es una fuente confiable de productos naturales y de calidad, que benefician la salud y el bienestar del consumidor, al tiempo que respetamos y protegemos a la naturaleza y sus valiosos habitantes.

FUNDACIÓN NEOTROPIC

Metro a Metro salvando al planeta





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





La Fundación Neotropic es una asociación de la sociedad civil dedicada a la conservación de los bosques a través de la investigación y la educación.

Nuestro objetivo es proteger los bosques nativos de Colombia y sus diversas especies. Esta iniciativa surge de la preocupación por la deforestación, la contaminación y el cambio climático. Colombia enfrenta uno de los índices más altos de deforestación en el mundo, con millones de hectáreas perdidas anualmente, lo que afecta los servicios ambientales cruciales como el agua, el aire limpio y la biodiversidad.

Por esta razón, hemos creado el programa "Adopte un bosque tropical" para abordar la amenaza que enfrentan los bosques nativos en la región andina y la zona cafetera debido a la presencia de empresas madereras, cultivo de aguacate y ganadería. A través de Neotropic.org, buscamos contribuir al equilibrio y la biodiversidad para garantizar un futuro sostenible y consciente para todas las especies. Nuestro trabajo se basa en la colaboración de un grupo de amigos con diferentes profesiones y perspectivas, pero unidos por el amor a la naturaleza y el deseo de protegerla.



Propuesta de valor

La Fundación Neotropic permite a las empresas y las personas compensar su huella ambiental, mediante la adopción de metros cuadrados de biósfera. El primer predio de conservación de la Fundación tiene un área de 2149 hectáreas. se encuentra ubicado en el municipio de Santa Rosa de Cabal (Risaralda). Hace parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural de los Nevados. En la parte superior del predio se encuentra el volcán Paramillo de Santa Rosa y, al iqual que los otros volcanes del parque Los Nevados, posee una riqueza paisajística iniqualable. Recorriendo sus senderos ecológicos, es posible apreciar no solo la biodiversidad de la zona, sino también aprovechar las aguas termales medicinales, que han dado renombre al Paramillo de Santa Rosa de Cabal (Risaralda). Al

adoptar un metro cuadrado de selva tropical, la Fundación Neotropic entrega:

- Un certificado de donación único con las coordenadas exactas de su metro. cuadrado, visible a través de Google Earth.
- Acceso a la información disponible en el área que está ayudando a proteger.
- La libertad de visitar la zona (según la capacidad de carga del territorio). dependiendo de la disponibilidad.
- Al adoptar un metro cuadrado de selva tropical, se actúa como un guardián del planeta.

Al ayudar a conservar la biodiversidad mediante esta iniciativa, se apoya a las comunidades que viven cerca de las zonas de conservación, y además se cumple un papel importante en la creación de empleos locales y en el apoyo de los guardabosques de nuestras reservas.

PROINSECTA

Proteína Animal a Base de Larva de Escarabajos





Sector



Agroindustria

Línea de política



suelo y el agua

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático





Éxito en la implementación



Hace 4 años, nació una inspiradora iniciativa al observar cómo una señora utilizaba el excremento de larvas de escarabajos como abono para sus plantas.

Esto despertó la curiosidad y nos llevó a investigar más sobre este método para ayudar a la naturaleza y a las personas. El proceso ha sido largo y desafiante, trabajar con seres vivos requiere aprender constantemente de ellos y probar diferentes alternativas.

En esta travesía, hemos desarrollado habilidades investigativas y nos hemos apasionado por el proyecto. Nuestra meta es ser reconocidos a nivel nacional por brindar empleo a personas que enfrentan dificultades debido a su edad o limitaciones. Queremos ser un ejemplo de inclusión y sostenibilidad, mostrando cómo pequeñas acciones pueden generar un gran impacto en la sociedad y el medio ambiente. Cada día, avanzamos con la convicción de que nuestro esfuerzo contribuye a un mundo más justo y respetuoso con todos sus habitantes.



Ofrecemos productos innovadores y sostenibles basados en insectos, específicamente larvas de escarabajo y grillos domésticos. Nuestra harina y abono 100% orgánico son ricos en nitrógeno, fósforo y potasio, brindando un alto valor nutricional para diversos usos.

Lo que nos hace únicos es nuestra dedicación a trabajar con insectos para producir productos orgánicos altamente nutritivos. Además, estamos comprometidos en desarrollar concentrados para animales de granja, ofreciendo una fuente de proteína de alta calidad que beneficia la salud de los animales y contribuye al cuidado del medioambiente.

Nuestros procesos sostenibles nos permiten reducir la huella de carbono, puesto que utilizamos productos reciclados y desechos orgánicos en nuestra producción, sin requerir el uso de agua para criar insectos. Así, buscamos marcar la diferencia en la industria, promoviendo prácticas respetuosas con el entorno y brindando soluciones naturales y efectivas para la agricultura y la cría de animales.

MUNDO JADAKE S.A.S.





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





"Hace 10 años, mi padre, un hábil ebanista, decidió darle un nuevo propósito a los residuos maderables que quedaban de su trabajo. Así, comenzó a crear juguetes con la madera sobrante de sus muebles, dando origen a una iniciativa innovadora".

En el año 2000, estos nuevos productos llamaron la atención y su creador fue invitado a participar en ferias a nivel nacional como Expo Artesanías, Manos de Oro y la Feria Artesanal de Manizales. En 2018, refrescamos el rumbo y decidimos apostar por nuestro crecimiento y desarrollo. Participamos en el programa Fondo Emprender, que nos otorgó un capital semilla para mejorar nuestra infraestructura, adquirir maquinaria y contratar más colaboradores de forma legal. Así, en 2019, nació MUNDO JADAKE S.A.S., una empresa familiar comprometida con generar un impacto positivo en nuestro municipio y región, preservando y promoviendo el arte tradicional de fabricar juguetes en madera.

La más grande lección que hemos recibido ha sido trabajar en equipo y como familia para impulsar y posicionar nuestra marca, manteniendo viva la tradición de los juegos en madera. Anhelamos convertirnos en la empresa más innovadora y reconocida a nivel nacional por la alta calidad de nuestros juegos y juguetes en madera.



En MUNDO JADAKE S.A.S., nuestra pasión es la fabricación de juegos y juguetes en madera. Con tres marcas distintas: Pino, especializados en juegos de mesa; Cedro, dedicados a juegos de ingenio; y Urapán, enfocados en juguetes, buscamos más que fabricar juegos, crear sonrisas en nuestros clientes y consumidores.

Nuestro propósito es brindarles gratas experiencias a través de la diversión y entretenimiento que ofrecen nuestros productos. Nos enfocamos en recuperar los juegos tradicionales para fortalecer los lazos fraternales entre padres e hijos o abuelos y nietos.

Promovemos espacios en familia y entre amigos con nuestros juegos de mesa, fomentando la convivencia y el compartir con otros. Igualmente, impulsamos la gimnasia mental mediante juegos de ingenio que estimulan la creatividad y habilidades mentales y motrices. Creamos momentos inolvidables y emocionantes, donde la madera y la diversión se combinan para alegrar la vida de nuestros clientes

APÍCOLA DEL VIENTO

Bicitours Rutas del Viento





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Nuestra iniciativa se compone de dos unidades productivas: **BICITOURS RUTAS DEL VIENTO, un operador turístico receptivo, y APÍCOLA DEL VIENTO,**

que produce, transforma y comercializa productos apícolas. Aparentemente diferentes, ambas comparten el enfoque del Apiturismo.

BICITOURS RUTAS DEL VIENTO inició en 2017 con el objetivo de potenciar atractivos turísticos en municipios poco conocidos y ser un protector del turismo masivo e invasivo.

APÍCOLA DEL VIENTO, un emprendimiento familiar que surgió en 2019 se convirtió en un proyecto modelo en turismo apícola y protección de las abejas.

Ambas unidades se enfocan en compartir experiencias únicas, promover turismo sostenible y proteger la naturaleza. Sueñan con implementar el Primer Centro Tecnológico y Temático de Apiturismo, Apiterapia y Transformación Agroindustrial Apícola del Paisaje Cultural Cafetero.

Su amor por el territorio y las abejas los impulsa a desarrollar su modelo y compartirlo en diferentes lugares del país y del mundo.



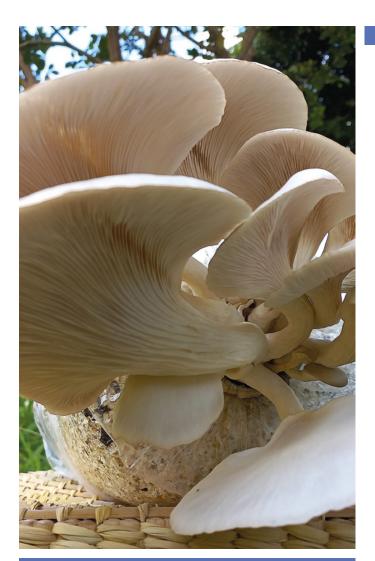
BICITOURS RUTAS DEL VIENTO es un operador turístico receptivo en la región de la cordillera occidental colombiana. Ofrecemos tours personalizados en bicicletas y vehículos tipo Yipaos, permitiendo explorar diversos ecosistemas y culturas locales.

Nuestros paquetes se basan en "Circuitos Turísticos", encadenando atractivos turísticos en Risaralda, Caldas, Chocó y más. Contamos con sellos de calidad y sostenibilidad, promoviendo el turismo regenerativo y auténticas experiencias de aprendizaje y diversión.

APÍCOLA DEL VIENTO, una microempresa familiar, produce y comercializa productos apícolas puros y subproductos derivados sin químicos. Ofrecemos miel, polen, propóleos, cera y otros derivados certificados con calidad.

Nuestra experiencia de apiturismo es novedosa, brindando conocimiento sobre las abejas y la apicultura en un entorno lúdico. Nuestro modelo contribuye con alimentos de alta calidad, medicinas, investigación y polinización, cuidando los territorios y promoviendo el desarrollo a escala humana.

MUNDO FUNGI



Sector Agroindustria Línea de política Pereira Bioeconomía

Ejes transversale



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



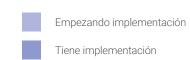
Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático







Hace un año, en 2022, nació Mundo Fungi con la intención de retomar las habilidades y conocimientos sobre el mundo de las setas comestibles que había desarrollado 20 años atrás.

Impulsado por la motivación de crear un negocio verde que promoviera una nutrición sana y sostenible, decidí embarcarme en esta nueva aventura.

En Mundo Fungi, somos un equipo de personas conscientes del impacto ambiental

y comprometidas con el servicio. Nuestra mayor enseñanza ha sido aprender a persistir, adaptarnos, innovar y simplificar procesos, valorando tecnologías de bajo costo y la optimización de recursos.

Nuestro sueño es convertir a Mundo Fungi en un referente líder en la producción de setas comestibles, fomentando una cultura de sostenibilidad, economía circular y nutrición saludable en la comunidad. Deseamos contribuir a un mundo más verde y promover un estilo de vida sostenible para las generaciones futuras.



En nuestro emprendimiento, ofrecemos setas comestibles y brindamos capacitación en el autocultivo de estas fascinantes especies. Estas setas no solo destacan por su delicioso sabor, sino también por ser consideradas un superalimento con un alto valor nutricional.

Lo que nos diferencia es nuestra preocupación por el impacto ambiental positivo que generamos. Nuestro proceso es circular y sostenible, debido a que utilizamos sustratos provenientes de desechos de otras actividades agroindustriales, los cuales se convierten en

abono orgánico para el cultivo de las setas. De esta manera, contribuimos a reducir residuos y aprovechamos recursos de manera responsable.

Nos enorgullecemos de ofrecer una alternativa nutricional accesible en precio y generosa para la sociedad. Creemos firmemente en la importancia de una alimentación consciente y saludable, y nuestro objetivo es promoverla a través de nuestros productos y capacitaciones en autocultivo. Con nuestra iniciativa, buscamos unir el bienestar humano con el cuidado del medio ambiente

VIVERO ORGÁNICO MANDRÁGORA



Santa Rosa de Cabal

Sector

Agricultura

Línea de política



Productividad del suelo y el agua

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Hace aproximadamente ocho años, iniciamos nuestra empresa con un claro propósito: aprovechar la rica biodiversidad de plantas en Colombia y crear un vivero orgánico sin químicos.

Ambos, como administradores ambientales, estamos comprometidos con la preservación del entorno natural y la educación ambiental.

Nuestro sueño es ambicioso pero inspirador: deseamos vivir plenamente de del negocio,

brindando calidad de vida a todos. Queremos generar empleo en nuestra comunidad y exportar nuestras plantas, compartiendo la exuberante diversidad de la flora colombiana con el mundo.

A través de nuestro vivero orgánico, aspiramos a ser un ejemplo de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, demostrando que es posible prosperar económicamente sin comprometer la naturaleza que amamos. Con pasión y dedicación, trabajamos para convertir el sueño en una realidad beneficiosa para todos y para el planeta que compartimos.



En nuestro vivero, tenemos una amplia selección de cactus, suculentas y orquídeas, pero nuestro enfoque se dirige con pasión hacia la producción in vitro de orquídeas y plantas carnívoras. Somos uno de los pocos viveros orgánicos en el país, y nos enorgullecemos de cultivar plantas más resilientes y fuertes, ya que no dependen de agroquímicos dañinos.

Nuestro propósito va más allá de la venta de plantas; aspiramos a generar empleo local y promover activamente el cuidado y conservación de la biodiversidad colombiana en el fascinante mundo de las orquídeas y plantas ornamentales. Cada orquídea que cultivamos in vitro es un testimonio de nuestra dedicación por preservar y compartir la belleza natural que nuestra nación tiene para ofrecer.

Con amor y compromiso hacia el medio ambiente, trabajamos día a día para ser un referente en la producción sostenible y respetuosa de estas especies únicas, inspirando a otros a apreciar y proteger la riqueza floral de Colombia.

GALLINAS DORADAS





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Historia de la iniciativa

Hace 4 años, la empresa surgió de una necesidad personal: encontrar una proteína más limpia y saludable para nuestras hijas, algo difícil de conseguir en el mercado.

Así, comenzamos la búsqueda para producir huevos de alta calidad, agroecológicos y libres de crueldad animal.

Nuestro equipo, compuesto por mujeres y hombres apasionados por el campo y la

buena alimentación, se esfuerza cada día por mejorar el producto y promover el bienestar animal. Aunque enfrentamos desafíos, como la desinformación sobre los huevos agroecológicos, seguimos aprendiendo y creciendo en el manejo de las aves y en la concientización de los clientes.

Nuestro sueño es que nuestra marca sea reconocida a nivel nacional, y que más personas valoren la calidad y el impacto positivo que pueden tener en su salud y en el medio ambiente al elegirnos. Estamos decididos a seguir luchando por un mundo donde la calidad y el bienestar sean prioridad por encima del costo.



Nuestra empresa se especializa en ofrecer huevos agroecológicos, producidos de forma limpia y con enfoque en el bienestar animal. La misión consiste en brindar a los clientes una opción de alimentación más saludable, con una proteína menos contaminada y mayor calidad en comparación con otros productos en el mercado.

Aunque enfrentamos desafíos, como la distribución de un producto de mayor valor, seguimos fieles a los principios de no aplicar

químicos a la tierra. En cambio, la enriquecemos mediante la siembra de semillas nativas y utilizando la gallinaza de nuestras aves como abono natural.

Tenemos el objetivo de continuar creciendo y expandiendo el alcance para que más personas puedan acceder al producto y disfrutar de sus beneficios para la salud y el medio ambiente. Con pasión y dedicación, estamos comprometidos a seguir produciendo alimentos de calidad y sostenibles para todos.

ARTESANÍAS AVES DE COLOMBIA





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Historia de la iniciativa

Hace aproximadamente 15 años, lo que comenzó como un hobbie se convirtió en una fuente de ingresos para pagar mis estudios universitarios. Junto con varios amigos artesanos, formamos el grupo "Tejedores de Sueños" y

nos dedicamos a crear manualidades con diversos materiales, los cuales vendíamos a los turistas que visitaban la cuenca del río Otún. Con el tiempo, nuestra iniciativa se transformó en una microempresa familiar compuesta por 10 personas. En la actualidad, nos especializamos en la elaboración de accesorios de bisutería con mostacilla checa, rocalla o delica japonesa, inspirados en la rica diversidad de aves que posee Colombia, un país megadiverso líder en variedad de aves.

Uno de los logros más significativos ha sido brindar una oportunidad laboral para mis tías, especialmente para una de ellas que perdió un pie hace cuatro años. Nuestra empresa se ha convertido en un medio de apoyo y superación para nuestras familias, y seguimos trabajando con pasión y creatividad para llevar nuestras creaciones artesanales inspiradas en la naturaleza colombiana a más personas.



Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor comercial se centra en la creación y venta de productos artesanales, como accesorios y bisutería, que realzan el aspecto de nuestros clientes. Inspirados en la diversidad de aves de Colombia, nuestros productos, como aretes, manillas y llaveros elaborados en cuentas de vidrio, no solo embellecen el look de las personas, sino que también contribuyen a la educación, reconocimiento y valoración de las aves en el planeta.

Nuestro emprendimiento, una microempresa familiar, está formado por mujeres amas de casa que buscan mejorar su calidad de vida a través de su arte. Nuestros clientes principales incluyen viajeros con especial interés en el turismo de naturaleza, observadores de aves expertos, familias que disfrutan del contacto con la naturaleza y amantes de las aves.

Lo que hace únicos a nuestros productos es que están diseñados con las siluetas de las aves más representativas de Colombia, el país más biodiverso en aves del mundo. Nuestros accesorios no solo promueven la sensibilización y educación sobre la importancia de estas especies en los ecosistemas locales, sino que también brindan una oferta variada de souvenirs para complementar las experiencias de los viajeros y crear recuerdos duraderos de su encuentro con la naturaleza colombiana.

SOSTENIBILIDAD LLANERA

Cámara de Comercio de Casanare





En Casanare, se impulsan iniciativas para enfrentar la crisis ambiental. Las empresas brindan soluciones innovadoras, como el uso de maderas reforestadas y reducir el plástico de un solo uso. Esto contribuye al cuidado del ambiente y al desarrollo sostenible.

Sostenibilidad Llanera es una agrupación que reúne diversos negocios con un enfoque sostenible en el departamento del Casanare. Estos negocios abarcan una amplia gama de actividades económicas, que incluyen agroindustria, alimentos, tecnología, artesanías, turismo y belleza.

Dentro de esta amplia gama de actividades, se destaca la producción de alimentos y productos naturales, sostenibles, orgánicos y libres de maltrato animal. Además, se impulsa la transición energética mediante el uso de tecnologías que aprovechan las energías renovables. La comercialización de bonos de carbono es otra iniciativa relevante, al igual que la fabricación de mobiliario con madera reforestada. También se centran en reducir el impacto ambiental de los desechos plásticos de un solo uso y en promover el ecoturismo.

Estas iniciativas tienen un impacto positivo al implementar modelos de negocio que protegen el medio ambiente y promueven la equidad social y el bienestar de las comunidades involucradas. Además, contribuyen al desarrollo económico y generación de empleo, mientras protegen los ecosistemas y hacen uso de recursos renovables, reduciendo así la dependencia de los derivados petroquímicos y fósiles, y disminuyendo la emisión de gases de efecto invernadero.

Es importante destacar que estas iniciativas están conformadas por mujeres empresarias, jóvenes emprendedores, familias campesinas, víctimas del conflicto armado y personas en

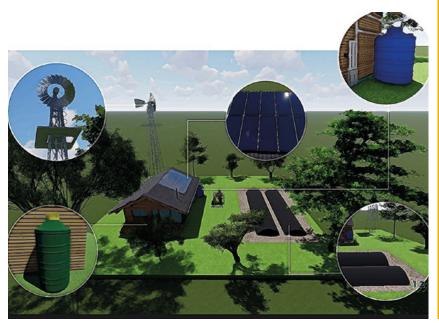
condición de discapacidad. Estas comunidades son representantes de la cultura llanera y se distinguen por su hospitalidad, resiliencia, constancia, disciplina, amor por el trabajo y pasión por lograr sus objetivos.

Casanare, ubicado en la Orinoquía colombiana, es un departamento que se destaca por su inmensa riqueza natural y cultural. Sus paisajes incluyen extensas llanuras, bosques y sabanas que albergan una gran diversidad de fauna y flora. En este territorio es posible encontrar animales emblemáticos como la nutria, el caimán, el jaguar, la anaconda y el venado, así como árboles representativos como el guayacán, el samán y la ceiba.

Además de su riqueza natural, la cultura llanera de Casanare posee gran valor. Sus tradiciones, música, danzas y festividades tienen profundas raíces en la historia y en el estilo de vida de las comunidades de la región. Los joropos, las fiestas patronales, las artesanías y la gastronomía típica, como el mute, el mamón y la carne a la llanera, permiten a los visitantes sumergirse en la autenticidad de la cultura llanera.

Sostenibilidad Llanera impulsa modelos de negocio sostenibles en diversas áreas económicas, generando un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Casanare ofrece una riqueza natural y cultural única en la región de la Orinoquía colombiana. Juntos, promueven el desarrollo sostenible y la preservación de la cultura llanera en beneficio de todos.

BIORINOCO SAS BIC





Fies transversale



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Hace un año nació una iniciativa liderada por tres soñadores con un objetivo común: desarrollar un modelo de negocio para promover el bienestar de las comunidades, la equidad social, la protección de los ecosistemas y la reducción de los gases de efecto invernadero.

El equipo está formado por tres jóvenes profesionales altamente capacitados en ingeniería ambiental, economía y geología. Juntos, poseen un amplio conocimiento interdisciplinario.

Uno de los mayores aprendizajes ha sido creer en sí mismos y comprender que aún es posible transformar nuestro entorno diario.

Nuestro sueño es convertirnos en una organización de clase mundial, especializada en soluciones ambientales, como la comercialización de bonos de carbono y la implementación de energías limpias. Buscamos promover la sostenibilidad, la gobernanza ambiental y la economía circular para garantizar la conservación de los ecosistemas y el desarrollo social en la región de la Orinoquía.



BIORINOCO S.A.S. BIC ofrece servicios y soluciones ambientales de triple impacto para comunidades, organizaciones y personas interesadas en un desarrollo sostenible. Buscamos proteger la biodiversidad, descarbonizar el planeta y promover la economía circular en la región de la Orinoquía. Nuestros servicios incluyen diseño y creación de bonos de carbono, implementación de energías limpias como fotovoltaica y eólica, cosechas de aguas lluvias, uso de biodigestores y aprovechamiento de residuos orgánicos mediante composteras tecnificadas.

Además, desarrollamos un proyecto de viviendas unifamiliares que brindan servicios esenciales como agua, energía, gas y gestión de residuos sólidos, generando beneficios ambientales como ahorro energético y reducción de emisiones de CO2. Estas viviendas forman parte de un programa de educación ambiental para aumentar la resiliencia y conocimiento de los ciudadanos frente al cambio climático. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables y contribuir a la lucha contra la crisis climática y la desigualdad social.

NAKAO CHOCOLATE

Ecosistema Natural del Microemprendimiento Eco Amigable





Fies transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Esta iniciativa nació de una mujer vulnerable de tercera edad con discapacidad cognitiva, víctima de la violencia. Creó una marca de chocolate que promueve la alimentación saludable y el cuidado del medio ambiente.

La inspiración surge de la creencia de que la madre naturaleza provee recursos que se pueden transformar en productos artesanales y saludables para mejorar la calidad de vida a través de la alimentación. Las personas que formamos parte de esta iniciativa somos trabajadoras con voluntad de seguir adelante. A pesar de enfrentar altibajos y discriminación social hacia las personas con discapacidad en el país, trabajamos para consolidar nuestro emprendimiento.

El mayor aprendizaje ha sido contar con personas humanas, sencillas y sin prejuicios. En nuestros sueños está el ser mujeres autónomas y un ejemplo de superación, liderando la venta de productos basados en el cacao y mediante la adquisición de tierras para el cultivo y cuidando el medio ambiente en la producción de chocolate.



Ofrecemos productos saludables y amigables con una imagen única que representa la biodiversidad de aves en los llanos orientales. Nuestra marca se destaca por sus atributos ecoamigables y alegría, y hemos avanzado en la obtención de patentes. Nos esforzamos por seguir trabajando y brindar beneficios a nuestros clientes.

Sin embargo, enfrentamos obstáculos en la consolidación de nuestras propuestas debido a la falta de recursos. Nuestro aporte incluye la compra de huellas de carbono a través de fundaciones como Cata Rubén y el emprendimiento de bonos de carbono. Aún estamos trabajando en la obtención de permisos legales, como los de INVIMA o SELLOS VERDES.

Nos esforzamos por superar estos desafíos y continuar ofreciendo productos de calidad que contribuyan al cuidado del medio ambiente. Nuestro objetivo es brindar opciones saludables y sostenibles a nuestros clientes, respetando la biodiversidad y promoviendo prácticas ecoamigables.

VITA COPAIBA S.A.S.





Fies transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





La iniciativa VITA COPAIBA ® surgió a finales de 2017 con el propósito de aprovechar la especie Copaifera pubiflora, reconocida como el aceite de la vida, que se encuentra en abundancia en el departamento de Casanare y los llanos orientales de Colombia. Este aceite ofrece numerosos usos y no se comercializaba en el país.

Nuestro equipo, compuesto por tres mujeres jóvenes, desempeña funciones administrativas,

comerciales e investigativas, promoviendo la inclusión femenina. Contamos con el apoyo de familias campesinas que se benefician económicamente de la iniciativa, generando ingresos adicionales. Destacamos por nuestra pasión, constancia, disciplina y amor por esta labor. Hemos aprendido que todo es posible y que podemos impactar positivamente en diversos ámbitos, generando economías a partir de los frutos secundarios del bosque.

Nuestro sueño futuro en VITA COPAIBA ® es posicionar el aceite de copaiba a nivel nacional como un producto que ofrece múltiples beneficios para la salud y contribuye al desarrollo de las comunidades campesinas.



Ofrecemos productos naturales elaborados con aceite de *Copaifera publifora*, reconocido por sus propiedades cosméticas y terapéuticas. Incluimos jabones, cremas, hidratantes labiales, aromaterapia y aceite de copaiba puro en distintas presentaciones. Utilizamos materias primas locales, fomentando la conservación y el aprovechamiento sostenible de los frutos secundarios del bosque.

Vita Copaiba es la única empresa en Colombia certificada por el INVIMA para la producción de

cosméticos de copaiba. Con más de 150 usos homeopáticos comprobados, mejora la salud y la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestros productos son libres de crueldad animal, derivados petroquímicos y fósiles. Además, generan beneficios a corto plazo, mejorando la salud y aumentando la satisfacción.

Nuestra iniciativa tiene un triple impacto: social, al involucrar a comunidades campesinas y brindar oportunidades económicas; ambiental, al promover el uso sostenible de los recursos del bosque y reciclaje de envases; y económico, al proporcionar ingresos adicionales a las familias participantes.

INGENIO VERDE

Ingev S.A.S. Energía Renovable







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Importación



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Nuestra empresa surge con la misión de brindar soluciones sostenibles y crear un legado verde. Un ingeniero con más de 15 años de experiencia se unieron para ofrecer una visión innovadora y ayudar a los empresarios en su transición hacia la energía renovable.

Durante nuestros más de 14 años de trayectoria, hemos trabajado en diversos sectores y participado en importantes proyectos de infraestructura eléctrica basados en energías renovables. Nuestro enfoque es ofrecer soluciones a empresas que enfrentan problemas como suministro eléctrico deficiente, iluminación inadecuada y altos costos de energía.

Estamos comprometidos en dejar un legado verde para las generaciones futuras, lo cual impulsa nuestro trabajo diario y se refleja en cada proyecto que realizamos. No solo contribuimos al medio ambiente, sino que también hacemos que los empresarios sean más competitivos al reducir sus costos operativos en el servicio de energía eléctrica.



En Ingenio Verde, nos enorgullece ofrecer soluciones integrales que se basan en nuestra esencia como empresa. Trabajamos con tecnología avanzada para brindar a nuestros clientes opciones novedosas de financiamiento, sin comprometer su flujo de caja. Formar parte de nuestro grupo significa unirse a personas extraordinarias que comparten nuestra visión de dejar un legado verde. Nos comprometemos a estar junto a nuestros clientes durante todo el proceso, brindando acompañamiento durante al menos un año después de la puesta en marcha del proyecto.

Además, nos encargamos de gestionar la obtención del certificado de incentivos tributarios para maximizar los beneficios para nuestros clientes. Nuestro objetivo es proporcionar soluciones que no solo sean rentables, sino también sostenibles desde el punto de vista ambiental. En Ingenio Verde, creemos en la importancia de un enfoque integral para lograr un futuro más verde y sostenible. Trabajamos para dejar una huella positiva y ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas medioambientales.

TOBO Y COMPAÑÍA S.A.S. BIC





Fies transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Exportación



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





TOBO y CIA S.A.S. es una empresa colombiana fundada en 2004 que se dedica a fabricar equipos innovadores para abordar problemas de falta de agua y electricidad utilizando energías renovables.

Actualmente, estamos llevando a cabo proyectos de investigación e innovación en colaboración con diferentes universidades. Nos destacamos por crear soluciones innovadoras con energías renovables que

benefician a aproximadamente 66 000 personas. Suministramos agua y energía a regiones de difícil acceso, lo cual beneficia al ecoturismo, a los agricultores, ganaderos y ayuda a mitigar los efectos del cambio climático en la flora y fauna silvestre.

Hasta la fecha, hemos instalado más de 2000 equipos y actualmente estamos exportando molinos de viento a Cuba y otros países. Para el año 2030, nuestro objetivo es ser reconocidos en Colombia y Latinoamérica por nuestros modelos de reducción de emisiones de CO₂ y por nuestros equipos innovadores para la extracción de agua y generación de electricidad con energías renovables.



Nuestra empresa se dedica a brindar soluciones para abordar los desafíos de falta de agua y electricidad a través del diseño y fabricación de equipos innovadores que funcionan con energías renovables de manera eficiente y oportuna. Nos enorgullece nuestro compromiso con la integridad de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

En la región de la Orinoquia en Colombia, hemos tenido un impacto significativo en más de 2000 fincas al lograr mitigar 9 792 000 toneladas de CO₂ gracias a la implementación de nuestros molinos TOBO. Esta cantidad equivale a la absorción de CO₂ por parte de 576 400 árboles.

Cada molino de viento que reemplaza una motobomba evita la emisión de 244,8 toneladas de CO₂ al año. A lo largo de los 20 años de vida útil de un molino de viento, se dejan de emitir 4896 toneladas de CO₂, lo cual es equivalente a la siembra de 288 árboles.

Nuestro compromiso con la reducción de emisiones de carbono y el cuidado del medio ambiente es una parte integral de nuestro trabajo y nos impulsa a seguir brindando soluciones sostenibles a nuestros clientes.

AREZZO HOGAR



Ejes transversale





Biodiversidad





Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



negocio

Empleo verde





Mitigación del

cambio climático





Competitividad



Historia de la iniciativa

Hace 5 años, nació Arezzo como respuesta a la necesidad de generar un ingreso independiente y estable.

Esta empresa familiar, liderada por Leonardo Blanco, Ingeniero Industrial encargado de producción y diseño, y Daniela Avella, Ingeniera Ambiental encargada de ventas y responsabilidad social empresarial, tiene una visión clara.

Nuestro objetivo es convertirnos en una fábrica que contribuya al medio ambiente

y la sociedad, y que enseñe a las futuras generaciones a vivir de manera sostenible. En Arezzo, nos enfocamos en la producción y diseño de piezas con conciencia ambiental, buscando minimizar nuestro impacto y promoviendo la sostenibilidad.

Valoramos la calidad, la creatividad y la responsabilidad en cada etapa de nuestro proceso. Además, nos esforzamos por transmitir nuestro compromiso social y ambiental a través de acciones concretas en la comunidad.

En Arezzo nos esforzamos por ser una empresa que no solo genera ingresos, sino que también contribuye positivamente al medio ambiente y la sociedad, transmitiendo valores sostenibles a las futuras generaciones.



En Arezzo nos dedicamos a la producción de mobiliario en madera, y nuestro valor agregado radica en el uso de maderas reforestadas de excelente calidad y durabilidad. Nuestros productos se caracterizan por tener una vida útil prolongada sin comprometer la calidad, y presentan un diseño moderno ideal para cualquier espacio.

Además de nuestro enfoque en la fabricación de muebles sostenibles, en Arezzo nos preocupamos por el cuidado del medio ambiente. Realizamos capacitaciones en colegios públicos para concientizar a los niños sobre la importancia del reciclaje y fomentar prácticas responsables.

Asimismo, llevamos a cabo una reforestación anual como parte de nuestro compromiso ambiental. A través de estas acciones, buscamos contribuir al medio ambiente y promover la conservación de los recursos naturales.

En resumen, en Arezzo nos enorgullece ofrecer mobiliario de alta calidad y durabilidad fabricado con maderas reforestadas, al tiempo que trabajamos activamente en la educación ambiental y realizamos acciones de reforestación para cuidar nuestro entorno natural.

EMBIOECOL

Fábrica y distribuidora



N •



Línea de política





Innovación



Biodiversidad







Plan de negocio



Competitividad



Formalización del negocio



Empleo verde



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Embioecol surgió en 2019 con el propósito de **abordar** la problemática del plástico de un solo uso, considerado uno de los mayores desafíos ambientales.

En la región de Casanare, este tema no era ampliamente conocido, por lo que nos enfocamos en crear conciencia entre nuestros posibles clientes y aliados.

Desde el principio, tuvimos claro nuestro objetivo de convertirnos en fabricantes.

Actualmente, hemos logrado alcanzar esa meta, pero también estamos comprometidos en investigar y explorar diversas fibras producidas en el departamento. Esto nos permitirá desarrollar nuestros propios envases utilizando materiales más sostenibles.

En Embioecol, nos esforzamos por ser una alternativa responsable y consciente frente al uso del plástico de un solo uso. Buscamos impulsar cambios positivos en nuestra comunidad y contribuir a la preservación del medio ambiente. Estamos comprometidos con la investigación y la innovación para ofrecer soluciones que sean respetuosas con la naturaleza.



Cuando se trata de abordar la problemática de los desechos de plástico de un solo uso, es crucial reconocer el impacto negativo que generan en nuestro entorno. Sin embargo, al tomar medidas para reducir su uso, podemos lograr un cambio significativo en la protección de nuestro planeta.

Al reducir el impacto de los desechos de plástico de un solo uso, disminuimos la cantidad de residuos que terminan en vertederos o, peor aún, en nuestros océanos y ecosistemas naturales. Esto a su vez evita la contaminación del agua, el suelo y el aire, preservando la vida marina y terrestre.

Además, al reducir la producción y el consumo de plástico desechable, también se reduce la dependencia de los recursos naturales necesarios para su fabricación, como el petróleo. Esto contribuye a la conservación de los recursos naturales y la mitigación del cambio climático. Al disminuir el impacto de los desechos de plástico de un solo uso, estamos dando un paso importante hacia la protección del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la creación de un futuro más sostenible.

MUNCHI





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Hace más de cuatro años creamos un producto que nos permite disfrutar de una alimentación saludable y deliciosa, sin sentirnos culpables.

Nuestros productos están elaborados con ingredientes 100% orgánicos y cada bocado ofrece experiencias y combinaciones de sabores únicas. Somos un equipo de dos amigas que descubrimos que cuando estamos juntas, el tiempo parece

detenerse mientras compartimos charlas y nos deleitamos con comida increíble. El mayor aprendizaje ha sido el desafío de crear un producto que represente la esencia llanera y que sea apto para la exportación. Actualmente, nuestro enfoque se centra en expandirnos a nivel internacional. Estamos emocionadas por la oportunidad de llevar nuestra propuesta al mundo y compartir la pasión por una alimentación saludable y sabrosa con personas de todo el planeta. Queremos mostrarles que es posible disfrutar de la buena comida sin comprometer nuestra salud ni el medio ambiente.



Nuestro producto estrella es la mantequilla de marañón, y también ofrecemos una variante deliciosa con manteca de cacao. Lo que nos distingue es que somos la única empresa que mezcla estos ingredientes de forma completamente natural, sin añadir conservantes. Además, nuestra mantequilla no requiere refrigeración, lo que la hace conveniente para su uso y almacenamiento. Nos enorgullece decir que ofrecemos envases son reutilizables, promoviendo así

la sostenibilidad y reducción de residuos.

Nuestro compromiso no solo se limita a la calidad de nuestros productos, sino también a la conservación de la fauna y la flora. A medida que crecemos, tenemos el objetivo de involucrar a la comunidad local en el proceso de producción, generando empleo y un impacto positivo en la región. Estamos emocionados por el crecimiento de nuestra empresa y el potencial de contribuir al desarrollo sostenible en la comunidad.

COSTA VERDE Corpamag





Estamos comprometidos con la protección y conservación del medio ambiente en el Magdalena. A través de nuestros emprendimientos, promovemos el desarrollo sostenible y el cuidado de los recursos naturales. Trabajamos en conjunto con la comunidad para construir un futuro más verde y resiliente para todos.

El departamento de Magdalena, en Colombia, es una región privilegiada que ofrece una rica combinación de historia, cultura y biodiversidad. Su impresionante paisaje, compuesto por playas, ríos, bosques y montañas, lo convierte en un destino turístico de gran relevancia. Aquí se puede admirar una diversidad de especies de plantas, árboles, flores y animales, incluyendo el tigrillo, el armadillo, el ocelote, la nutria, la iguana y numerosas especies de aves.

La gastronomía magdalenense es una deliciosa mezcla de sabores, destacando los platos a base de mariscos, pescados, arroz y carne. Además, la música de la región refleja su rica herencia cultural, con una fusión de ritmos africanos y caribeños que se pueden disfrutar en festivales emblemáticos como el Carnaval de Barranquilla y la Fiesta del Mar.

Dentro de esta región, Costa Verde es una agrupación de negocios comprometidos con la sostenibilidad en diversas áreas económicas. Estas incluyen el aprovechamiento y la valoración de residuos, agrosistemas sostenibles, turismo sostenible, agroindustria sostenible y biocomercio. Estas iniciativas promueven la producción y comercialización de alimentos orgánicos, ecológicos y saludables, libres de químicos y aditivos. Además, se enfocan en la comercialización de plantas endémicas y abono orgánico para el compostaje, así como en la creación de productos funcionales utilizando láminas de plástico reciclado en carpintería sostenible.

Estas acciones sostenibles generan impactos positivos en comunidades históricamente excluidas, brindándoles una mejor calidad de vida, soberanía alimentaria, oportunidades de capacitación y empoderamiento. También contribuyen al desarrollo económico del país, generando empleo, innovación y conocimiento a través de modelos de negocio basados en la economía circular. Al adoptar buenas prácticas ambientales, como el uso eficiente del agua y los suelos, y la conservación de ecosistemas endémicos, como los manglares, estas iniciativas protegen el medio ambiente y contribuyen a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las iniciativas sostenibles en Magdalena son lideradas por mujeres, campesinos, comunidades indígenas y organizaciones comunitarias emprendedoras. Estas personas representan la rica cultura caribeña y se caracterizan por su alegría, amabilidad, pasión, creatividad y hospitalidad. A pesar de los desafíos y la adversidad que han enfrentado debido al conflicto armado, estas comunidades han aprendido que la unión hace la fuerza y han demostrado una gran capacidad de trabajo, compromiso, responsabilidad, perseverancia y resiliencia. Además, han cultivado un profundo sentido de pertenencia por su territorio y una conexión profunda con la naturaleza, lo que les ha permitido superar obstáculos y avanzar hacia un futuro más próspero.

Costa Verd

MANGO'S GREEN

Comercializadora P&P S.A.S.





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Importación



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Historia de la iniciativa

Hace cinco años, comenzamos como un proyecto social de la Fundación Servir de Colombia con el **objetivo de rescatar el valor perdido del mango**.

A través de colaboraciones con el SENA, capacitamos a más de 100 personas de nuestra región en cursos relacionados. Hoy, como empresa privada, seguimos investigando las propiedades beneficiosas del mango en colaboración con Sennova y la Cámara de Comercio, a través de su programa de pactos por la innovación.

Nuestro equipo está compuesto por cuatro personas dedicadas a la producción, y contamos con profesionales que nos brindan asesoramiento para mejorar la calidad de nuestro producto. Nuestra empresa nació con una fuerte pasión por el crecimiento de nuestra región, pero hemos aprendido que ser una empresa exitosa requiere compromiso, capacitación y constancia para alcanzar nuestras metas

Nuestro sueño es convertirnos en la mejor empresa de vinos artesanales de la región, brindando empleo y mejorando la economía de muchas familias. Estamos comprometidos en ofrecer un producto de alta calidad y contribuir al desarrollo de nuestra comunidad.



Somos productores y distribuidores de vinos artesanales frutales, libres de químicos y conservantes. Trabajamos con frutos cultivados de manera sostenible en la región caribe y la Sierra Nevada de Santa Marta. Nuestros vinos ofrecen una amplia variedad de sabores y contamos con tres presentaciones diferentes. Además, tenemos una línea sin azúcar agregada para opciones bajas en calorías. Colaboramos con unidades productivas locales en la transformación de frutas, cacao, café, coca, cannabis y miel de

abeja en vino, potenciando sus beneficios naturales. Nuestro objetivo es impulsar la economía y la agricultura regional, trabajando con mujeres cafeteras, cultivadoras ancestrales de cacao y unidades productivas de miel, maracuyá y mango. Nos enfocamos en generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región, preservando el medio ambiente y manteniendo prácticas responsables. Valoramos el bienestar de las comunidades locales y destacamos la riqueza de nuestros productos artesanales.

Costa Verd

APISIERRA

Asociación de Apicultores Conservacionistas de la Sierra Nevada de Santa Marta





Sector

. Agricultura

Línea de política

Productividad del suelo y el agua

Eies transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



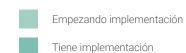
Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Éxito en la implementación



Apisierra nace con el propósito de mejorar la calidad de vida de los campesinos en la Sierra Nevada, comenzando con la seguridad alimentaria.

Los asociados de Apisierra somos campesinos comprometidos con aumentar nuestras colmenas y proteger el medio ambiente en el que vivimos. Nos motiva la unidad y la fuerza que las abejas nos enseñan, por eso creamos la asociación hace 19 años.

A lo largo de este tiempo, hemos enfrentado desafíos y picaduras de abejas, pero como

dice uno de nuestros asociados: "Aquel que ama la miel, tolera las picaduras". Nuestro sueño es convertirnos en una empresa líder en producción e innovación, tanto a nivel nacional como internacional, siendo reconocidos no solo por nuestro impacto ambiental positivo, sino también por la excelencia.

En Apisierra, trabajamos con pasión y dedicación para alcanzar nuestro objetivo y seguir siendo un ejemplo de sostenibilidad y desarrollo para las comunidades campesinas de la Sierra Nevada. Juntos, aspiramos a un futuro próspero donde la apicultura y la conservación del medio ambiente se fusionen en beneficio de todos.



Apisierra es nuestro producto estrella: miel de abejas 100% pura y ecológica. Producida por apicultores campesinos en fincas orgánicas asociadas al cultivo de café, garantizamos una miel de excelente calidad. Al adquirir Apisierra, nuestros clientes no solo obtienen un frasco de miel, sino también la alegría y dedicación de cada familia apicultora.

La miel es un alimento versátil, con propiedades físicas y organolépticas únicas que la convierten en una opción ideal para consumo, uso medicinal y cosmético. Nuestro aporte a la sociedad y al medio ambiente es invaluable, pues protegemos a los polinizadores y contribuimos a la conservación de los bosques. Las abejas, responsables de polinizar el 70% de las especies de flora, son vitales para el equilibrio ecológico.

Como apicultores, nuestro compromiso es cuidar, proteger y conservar estos valiosos insectos. Además, los productos de la colmena ofrecen un valor nutricional y beneficios para la salud. Con Apisierra, apoyas a la apicultura sostenible y te beneficias de un producto natural y lleno de bondades.

Costa Verde

ROBIN ARTESANÍAS SANTA MARTA





Sector

Gestión integral de residuos sólidos

Línea de política



Economía circular

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Esta iniciativa surgió a partir de un proyecto escolar en el que se elaboró una chaqueta con etiquetas de cerveza, y que obtuvo el tercer lugar.

A pesar de unos primeros intentos poco exitosos, hemos perseverado y mejorado constantemente en la fabricación de estos productos.

Durante 7 años, todos los involucrados en esta iniciativa hemos estado comprometidos, aportando nuevas ideas y siendo cada vez más dedicados. A través de un proceso de aprendizaje constante, se ha logrado establecer una fábrica que ha generado empleos y concienciado a las personas sobre la importancia del reciclaje y el cuidado del planeta.

Cada día se trabaja para mejorar la calidad de los productos y transmitir el mensaje de sostenibilidad. Esta iniciativa demuestra que con dedicación y determinación se pueden lograr grandes cosas, incluso a partir de proyectos pequeños. Siguiendo este camino, se aspira a brindar un mejor futuro para el planeta y fomentar un cambio positivo en la sociedad.



En Robinartesania Santa Marta, nos enorgullece crear productos únicos y sostenibles a partir de tapas plásticas recicladas. Nuestro catálogo incluye canastos, materas, lámparas, sillas y otros artículos para el hogar o negocios. Al utilizar tapas plásticas, contribuimos al cuidado del medio ambiente al reducir el impacto negativo de los plásticos de un solo uso.

Hasta ahora, no hemos tenido dificultades en la producción y entrega de nuestros productos, lo que nos brinda satisfacción al ver a nuestros clientes recibir los productos deseados. Nuestro objetivo principal es concienciar sobre la importancia del

reciclaje y fomentar que los recicladores y las personas adecuadamente dispongan y separen el plástico, llevando las tapas a nuestra instalación para darles un nuevo propósito.

Al reciclar las tapas plásticas, evitamos que terminen en rellenos sanitarios o dañen ecosistemas como bosques, montañas, ríos y mares, protegiendo a las especies que los habitan. Nos enorgullece ser parte de la solución y promover un cambio positivo en nuestra comunidad. Juntos, podemos crear un futuro más sostenible y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras.

Costa Verde

NUTRIENTES ORGÁNICOS DEL CARIBE S.A.S.





🛫 💯 Agroindustria

Línea de política



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Historia de la iniciativa

Nutrientes Orgánicos del Caribe es una empresa colombiana que surge en el contexto de las Sabanas de San Ángel, una región golpeada por la violencia en el departamento de Magdalena.

Motivados por la necesidad de generar empleo y fomentar el desarrollo en esta zona afectada, decidieron enfocarse en el sector agrícola y especializarse en la fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados.

Conscientes del potencial de la agricultura orgánica y la importancia de prácticas sostenibles, Nutrientes Orgánicos del Caribe se ha convertido en un proyecto verde y ecológico. Trabajan en estrecha colaboración con la comunidad local, aprovechando su experiencia y conocimientos para hacer de su negocio una vitrina para la educación y el aprendizaje en San Ángel, Magdalena.

Además de impulsar la generación de empleo en una zona azotada por la violencia, su propuesta se basa en promover producciones orgánicas y limpias. Sus abonos bio-orgánicos activos mejoran la fertilidad del suelo, aumentan la disponibilidad de nutrientes para las plantas y mejoran la estructura del suelo.



Nutrientes Orgánicos del Caribe ofrece un abono bio-orgánico activo que mejora la fertilidad y la flora bacterial del suelo, proporcionando un ambiente ideal para el crecimiento de los cultivos. Este abono sólido incrementa el porcentaje de materia orgánica en el suelo y aumenta la disponibilidad de nutrientes absorbibles por las plantas, logrando un desarrollo óptimo y un mayor rendimiento.

Además, el abono mejora la estructura del suelo, aumentando su permeabilidad al agua y al aire, lo que favorece una mejor retención de agua y la capacidad de almacenar y liberar nutrientes de manera equilibrada. Gracias a su pH neutro, puede ser aplicado en cualquier dosis sin riesgo de quemar las plantas, para un equilibrio armonioso.

Por otra parte, también generan empleo en una zona afectada por la violencia y contribuyen al desarrollo sostenible, promoviendo prácticas orgánicas y limpias. Su compromiso con la calidad y la educación local los posiciona como una empresa líder en el campo de los nutrientes orgánicos y un aliado para el crecimiento económico y ambientalmente responsable.

Costa Verc

MANGLE MI HUELLA VERDE S.A.S.





Sector

Gestión integral d residuos sólidos

Línea de política



Economía circular

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Historia de la iniciativa

Mangle Mi Huella Verde S.A.S es una iniciativa que surgió en 2016 y se convirtió en empresa a finales de 2020, en un momento crítico y trascendental para la humanidad. La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 nos obligó a adaptarnos rápidamente, mostrándonos la importancia de ser fuertes y cuidar nuestro bienestar y el del planeta. Eso es lo que representa Mangle, una actitud de adaptación al cambio, fortaleza y resiliencia, inspirada en la semilla de mangle rojo y el ecosistema de la Ciénaga Grande de Santa Marta.



Fabricamos productos para la decoración del hogar, restaurantes y oficinas, entre otros, personalizados, funcionales, útiles y sostenibles. Utilizamos plástico recuperado de los alrededores de la Ciénaga Grande de Santa Marta, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

También creamos souvenirs empresariales que reflejan la identidad y valores de cada organización, y ofrecemos MangleTalleres para educar sobre temas ambientales, cambio de hábitos de consumo, Suprarreciclaje y economía circular, entre otros.

Nuestra propuesta de valor es brindar soluciones creativas, innovadoras y sostenibles que contribuyan a la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Queremos generar conciencia sobre la importancia de reducir, reutilizar, suprarreciclar y reciclar el plástico, y demostrar que se pueden crear productos únicos con lo que muchos consideran "basura".

Costa Verd

FRUTOS DE MI TIERRA

Asociación de Mujeres





Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Historia de la iniciativa

Hace 3 años nació una iniciativa con el propósito de combatir la desnutrición y mejorar la calidad de vida de mujeres asociadas que han sido víctimas del conflicto armado en Colombia.

Nuestra mayor fortaleza es la determinación y deseo de salir adelante. Durante este tiempo, hemos aprendido a superar obstáculos, y hemos aprovechado nuestra constancia y perseverancia.

El sueño de este proyecto es alcanzar un futuro mejor y expandirse a los mercados internacionales. Con cada paso, nos acercamos más a esa visión, lo que revela esta capacidad de adaptación y crecimiento. Estamos decididas a hacer una diferencia en nuestras vidas y en nuestra comunidad, trabajando juntas para lograr un impacto positivo.

La asociación es un testimonio inspirador de la resiliencia humana y la voluntad de superar adversidades. Con su enfoque en la mejora de la nutrición y el empoderamiento de las mujeres, creamos un cambio significativo en su entorno y allanamos el camino hacia un futuro más próspero.



La iniciativa nació con el propósito de combatir la desnutrición y mejorar la calidad de vida. Su determinación y deseo de salir adelante han sido su mayor fortaleza a lo largo de esta experiencia. Han aprendido a superar obstáculos, con constancia y perseverancia.

Nuestra propuesta es la producción y distribución de productos naturales y saludables, como la harina de auyama, las semillas y otros alimentos transformados. Estos productos están libres de químicos y aditivos,

lo que los convierte en una opción nutritiva y amigable con el medio ambiente.

Al consumir estos alimentos, se promueve una alimentación sana y equilibrada, lo que contribuye a una buena salud y bienestar general. Además, al utilizar ingredientes naturales, se evita la generación de residuos sólidos que son contaminantes. No solo ofrecemos productos saludables, sino que también es testimonio del espíritu emprendedor de quienes trabajan para generar un cambio positivo en su comunidad.

Costa Verd

ASOBIOPAZ

Asociación Biológico Para la Paz





Sector

Agricultura

Línea de política



Productividad del suelo y el agua

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Asobiopaz es una organización que engloba las fincas cafeteras más antiguas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Con una tradición que abarca cuatro generaciones, hemos cultivado café con pasión y heredado la vocación de nuestros abuelos y abuelas para producir lo mejor, asegurando que cada grano sea deseado por consumidores selectos

Hoy en día, nos llena de satisfacción ver cómo, al mejorar la calidad de nuestro café, podemos llegar a nuevos mercados alrededor del mundo. Nuestro objetivo es que los consumidores disfruten de una taza de café producido por Asobiopaz, para que se lleven consigo el sabor único y la historia de nuestras fincas cafeteras.

Cada taza de café representa años de dedicación, experiencia y amor por el cultivo. En Asobiopaz, valoramos la calidad y nos esforzamos por ofrecer una experiencia excepcional a los amantes del café. A través de nuestro compromiso con la excelencia, buscamos transmitir el legado de nuestras generaciones pasadas y compartir nuestro café con el mundo entero.



Cada taza de café de Asobiopaz no solo le brinda un delicioso sabor, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente, la producción de oxígeno y agua, y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros agricultores.

Nuestro café cumple con rigurosas normas orgánicas a nivel nacional e internacional.

Trabajamos incansablemente para preservar la naturaleza, generar oxígeno y proteger nuestros recursos hídricos.

La caficultura en la Sierra Nevada de Santa Marta es única en su género. Al ubicarse en un macizo montañoso cercano al mar, con dos estaciones distintas, el invierno y el verano, las plantas de café experimentan un estrés durante el prolongado verano de seis meses. Esto da lugar a granos con características únicas que los distinguen de los de otras regiones cafeteras.

Asobiopaz comercializa el café de nuestros asociados en sacos excepcionales de 70 kilos, tostado según las preferencias de cada cliente. Exportamos a mercados nacionales e internacionales, llevando la esencia de nuestra caficultura a los paladares más exigentes.

C.I. AGROSOSA S.A.S.







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Importación



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Nuestra iniciativa nace de la necesidad del mercado y de establecer metas claras para lograr resultados significativos.

Hace más de 15 años, nos propusimos unirnos con grandes empresas con el objetivo de llegar a los pequeños mercados donde ellas no podían alcanzar. Nos enfocamos en ofrecer productos que mejoraran la calidad de su productividad.

Contamos con un equipo apasionado y creativo que se dedica a desarrollar las labores necesarias para alcanzar nuestras

metas. A lo largo de estos años, hemos logrado cambiar la mentalidad de los productores, demostrando cómo nuestros productos pueden ser utilizados no solo por ellos, sino también por las grandes empresas. Gracias a nuestro trabajo constante, hemos podido mejorar su sistema productivo y generar un impacto positivo en su negocio.

Estamos orgullosos de los resultados obtenidos y de haber contribuido al crecimiento y desarrollo de los pequeños mercados.
Seguiremos trabajando con la misma pasión y compromiso para seguir brindando soluciones que impulsen la productividad y mejoren la calidad de vida de nuestros clientes.



En nuestra empresa, nos enorgullece ofrecer plantas con un valor agregado y compost orgánico provenientes de nuestra región. Estos productos son únicos debido a su valor añadido y al uso de tecnologías innovadoras, lo que los convierte en opciones altamente eficientes.

Nos llena de alegría ver cómo los productores se benefician al adquirir nuestros productos, ya que reconocen su alta calidad. Estamos comprometidos en brindar soluciones que cumplan con sus necesidades y les permitan mejorar su producción de manera sostenible.

Uno de nuestros principales enfoques es contribuir al medio ambiente. A través de nuestras plantas racionalizadas y el manejo adecuado de los excesos de nutrientes, buscamos mantener el equilibrio y la conservación ambiental. Nuestro objetivo es promover prácticas responsables que protejan y preserven nuestros recursos naturales.

Con nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, continuaremos ofreciendo productos y soluciones que generen un impacto positivo tanto en los productores como en el medio ambiente.

Costa Verc

ASOPROSIERRA

Asociación de Productores de la Sierra Nevada de Santa Marta





Sector

Agricultura

Línea de política



Productividad del suelo y el agua

Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Exportación







Éxito en la implementación



Hace 13 años, nació
Asoprosierra con el propósito
de empoderar y beneficiar a
los campesinos y campesinas
de la Sierra Nevada de
Santa Marta, promoviendo la
igualdad y equidad de género.

Nuestra organización está compuesta por hombres y mujeres con amplio conocimiento en el cultivo y comercialización del café.

A través de la implementación de buenas prácticas ambientales, nos hemos

comprometido a proteger nuestro medio ambiente. Continuamos trabajando en la ejecución de nuevas técnicas que nos permitan crecer y mejorar.

El proceso ha dejado un valioso aprendizaje: que uniendo esfuerzos se pueden lograr grandes cosas. Con esta visión, nos proyectamos como una empresa sólida en el mercado, generando valor agregado en nuestros productos y teniendo un impacto significativo.

Nuestro enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la igualdad nos impulsa a seguir trabajando en pos del crecimiento y el desarrollo de nuestros miembros y de la comunidad en general. Juntos, podemos alcanzar un futuro próspero y prometedor.



Nuestros productos, café, miel y panela, se cultivan de manera ecológica, lo que conlleva numerosos beneficios tanto para el medio ambiente como para la salud.

En el caso del café, el cultivo ecológico implica el uso de prácticas sostenibles que preservan la biodiversidad y los ecosistemas locales. Se evita el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, lo que contribuye a la salud del suelo, la conservación del agua y la protección de la fauna y flora circundante. Además, el café ecológico es apreciado por su sabor y calidad superiores,

debido a que las prácticas de cultivo respetuosas con el medio ambiente permiten que los granos desarrollen sabores más ricos y complejos.

En cuanto a la miel y la panela, nuestras prácticas de producción ecológica garantizan que los colmenares y los cultivos de caña de azúcar se manejen sin el uso de químicos dañinos. Esto no solo preserva la salud de las abejas y otros polinizadores, sino que también asegura que nuestros productos finales sean puros, libres de residuos tóxicos y conserven todas sus propiedades nutritivas.

AMBIENTE Y CAFÉ

Federación Nacional de Cafeteros



Encontramos asociaciones y alianzas de personas apasionadas, comprometidas con la calidad y sostenibilidad del café. El trabajo conjunto y empoderamiento han llevado a la transformación del campo, creando experiencias únicas que valoran el café como el esfuerzo detrás de cada taza.

El café de Colombia es un tesoro mundial, conocido por su excepcional calidad y sabor que se deriva de las condiciones climáticas y geográficas únicas del país. Las comunidades cafeteras, ubicadas en impresionantes paisajes montañosos y bosques exuberantes, son los verdaderos guardianes de este preciado recurso. Los departamentos de Cauca, Santander, Huila, Cundinamarca, Risaralda y Tolima son ejemplos de estas regiones llenas de maravillas naturales, donde la biodiversidad florece y brinda el sustento para la producción de café.

El esfuerzo conjunto de estas comunidades ha llevado a la formación de "Ambiente y Café", una agrupación de negocios comprometidos con la productividad del café y la preservación de la biodiversidad. Este colectivo se dedica a la producción, transformación y comercialización de café excelso de alta calidad, cultivado con prácticas agronómicas según la zona, respetando las condiciones ecosistémicas de la región y con atributos organolépticos únicos. Además, también elaboran alimentos y artesanías derivadas del café, y ofrecen servicios de capacitación para asegurar la calidad del grano y promover el ecoturismo.

Estas iniciativas no solo contribuyen al desarrollo económico y social, sino que también promueven la sostenibilidad ambiental. La educación ambiental y el uso de prácticas agronómicas adecuadas ayudan a mantener la viabilidad de los cultivos y reducir el impacto ambiental. De esta manera, se logra disminuir la huella de carbono y las emisiones de gases

de efecto invernadero, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

Una característica destacada de este movimiento es que gran parte de sus protagonistas son mujeres rurales, emprendedoras y jefas de hogar. Gracias a su participación activa en el gremio cafetero, han mejorado su calidad de vida y la de sus familias. Estas mujeres empoderadas han roto barreras y estereotipos de género, liderando procesos de comercialización y toma de decisiones. Su dedicación y solidaridad han fortalecido la equidad e igualdad de género en todos los ámbitos de la sociedad, dejando un impacto positivo duradero.

Más allá de ser meras productoras, estas mujeres representan la cultura cafetera con amor, pasión y tesón. Consideran el cultivo del café como un arte, una tradición y una forma de expresar la esencia de Colombia. Su trabajo en equipo y su actitud perseverante les ha permitido superar obstáculos y ofrecer esperanza a sus comunidades y al mundo entero.

En conclusión, el café de Colombia es más que una bebida, es un símbolo de la unión, la sostenibilidad y el empoderamiento femenino. Gracias a las iniciativas de "Ambiente y Café", el mundo puede disfrutar de una experiencia sensorial única, mientras se asegura de preservar la belleza natural y la riqueza de la biodiversidad colombiana. Este es un ejemplo inspirador de cómo la pasión, el trabajo arduo y la colaboración pueden cambiar vidas y proteger nuestro planeta.

ASOMUCAVIT

Asociación de Mujeres Cafeteras de Viotá y Tequendama





Sector



Línea de política



Ejes transversales



Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica





Plan de negocio



Competitividad





Formalización del negocio



Empleo verde



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Empezando implementación



Tiene implementación



Éxito en la implementación



Hace una década, nació un sueño con raíces profundas en la necesidad de mejorar nuestra economía familiar. Trabajando en el cultivo y producción de café de alta calidad, alcanzamos una independencia económica y nos empoderamos como mujeres cafeteras.

Aprendimos juntas a superar dificultades, descubriendo que la unión nos fortalece. Si

alguna vez tropezamos, nos levantamos con más fuerza y determinación, porque somos una familia, conectadas por la pasión por el café.

Hoy, miramos con gratitud el camino recorrido y con esperanza hacia el futuro. Nuestro sueño perdura: exportar nuestro café, esencia de nuestra dedicación. Con esfuerzo y compromiso, cosechamos el éxito con nuestras propias manos. Somos mujeres cafeteras, arraigadas en la tierra que amamos, ansiosas de compartir nuestro café con el mundo. Unidos en este propósito, el aroma de nuestro café es el testimonio de una familia cafetera que ha trascendido fronteras y sueña con llegar aún más lejos.



La Asociación de Mujeres Cafeteras de Viotá y Tequendama se enorgullece de su propuesta de valor, basada en la pasión y el compromiso por ofrecer café de alta calidad y atributos únicos. Con una década de dedicación, estas mujeres cafeteras han tejido una historia de éxito y empoderamiento en el mundo del café.

Su esfuerzo conjunto en el cultivo y producción ha dado lugar a un café excepcional, con aromas y sabores que cautivan los sentidos. Cada grano es el fruto del amor por la tierra y la tradición cafetera, y ha sido cuidadosamente cultivado para garantizar una experiencia sensorial inigualable.

La asociación destaca por su sello distintivo: la fuerza de una comunidad unida por un mismo sueño. La independencia económica lograda y la búsqueda de la excelencia en cada taza son la esencia de su propuesta de valor, que promete llevar al mundo la esencia más pura y auténtica del café colombiano.

AROMASAN

Asociación de Mujeres Cafeteras de San Antonio Tolima







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Hace siete años, un común acuerdo entre varias mujeres dio vida a nuestra iniciativa con un propósito claro: mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales y sus familias.

Desde aquel 15 de diciembre de 2015, hemos florecido como emprendedoras, trabajadoras y solidarias mujeres, unidas por un sueño en común.

Cada una de nosotras lidera su propia empresa dentro de la iniciativa, impulsadas por la formación recibida de diversas entidades. Aprendimos a mejorar nuestras prácticas agrícolas y a identificar la rentabilidad, y este conocimiento nos ha fortalecido como empresarias del campo.

Nuestro anhelo es innovar en derivados del producto, llegar a nuevos mercados y exportar nuestra esencia cafetera. Nos enorgullece que, a través de buenas prácticas agrícolas, contribuimos a reducir la huella de carbono y aspiramos a ser sostenibles en el tiempo.

Unidas en nuestro propósito, seguimos cultivando el sueño que nos dio vida y fuerza como mujeres emprendedoras, llenas de amabilidad, aprendizaje y disponibilidad para enfrentar cada desafío con pasión y determinación



Propuesta de valor

Nuestra propuesta es sencilla pero poderosa: ofrecemos café pergamino y café procesado, ambos con la garantía de calidad que solo las manos de mujeres apasionadas pueden brindar. Nuestro excelente clima y la dedicación de nuestras familias se funden en cada grano, creando un producto excepcional.

Nos enorgullece ser un puntal en el aseguramiento del manejo de la calidad del café, asegurando la satisfacción de nuestros clientes. Además, nos comprometemos a una entrega puntual y un servicio al cliente impecable. Nuestro café es más que una bebida, es una experiencia: económico, saludable y 100% natural. Sin necesidad de desplazarse, nuestros clientes disfrutan del sabor auténtico de la tierra.

Pero nuestra labor va más allá. Con cada taza de café, contribuimos a combatir la pobreza, generando empleo en nuestra comunidad. Y como guardianas del medio ambiente, trabajamos para reducir la huella de carbono y regenerar nuestro entorno. Cada grano es un paso hacia un futuro más sostenible y consciente. Somos mujeres apasionadas, producimos un café excepcional, beneficiamos a la sociedad y protegemos nuestro planeta.

GRUPO COMUNITARIO BIODIVERSIDAD MICROCUENCA LA LAJITA







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Plan de negocio



Empleo verde



Competitividad



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático





Desde el año 2017, esta inspiradora iniciativa ha florecido en la comunidad como parte de un apasionante proceso de acompañamiento en la Microcuenca La Lajita, con el apoyo del Comité de Cafeteros.

Con la siembra de árboles, hemos dado origen a un valioso componente de educación ambiental y organización comunitaria en torno a la biodiversidad.

Los resultados han sido sorprendentes: tras el proyecto, los grupos han decidido mantener vivos los lazos de observación de aves y cuidado de la biodiversidad de la microcuenca. En este camino, un grupo de mujeres brillantes se ha consolidado, buscando alternativas económicas para complementar la producción de café. Así es como han nacido nuestras hermosas artesanías, bisutería y la producción y comercialización de plantas ornamentales, aromáticas y medicinales, junto con cremas y otros subproductos.

Con éxito local, ahora anhelamos fortalecer estas iniciativas mediante capacitaciones y proyecciones para llevarlas a una escala mayor. Nuestra pasión por la biodiversidad y el emprendimiento marca un camino lleno de promesas hacia un futuro más sostenible para todos nosotros.



Propuesta de valor

El Grupo Comunitario Biodiversidad Microcuenca La Lajita - Grupo Microcuenca La Laguna Timbío es una valiosa propuesta que se nutre del trabajo conjunto de pequeñas productoras de café comprometidas con la biodiversidad. Nuestra oferta es diversa y única.

Con nuestra habilidad artesanal, elaboramos exquisitas piezas de bisutería, especialmente con mostacilla, pequeñas bolitas o pepitas de colores con centro hueco que nos permiten coserlas con maestría.

Además, contamos con un vivero de plantas ornamentales, aromáticas y medicinales, con

especial énfasis en los últimos. A partir de estas plantas, elaboramos y comercializamos subproductos como ungüentos tópicos y cremas de caléndula y manzanilla, ideales para aliviar dolores.

Con una producción y venta a pequeña escala, las mujeres cafeteras honramos la riqueza de la biodiversidad local. La propuesta de valor no solo destaca por la calidad de los productos, sino también por el compromiso con la preservación del entorno y el fomento de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente. Somos un auténtico tesoro en el corazón de la Microcuenca La Lajita y La Laguna Timbío, que marca un camino hacia un futuro más sostenible para todos.

ASCEAMIR

Asociación de Conservacionistas y Emprendedores de la Microcuenca El Ramo







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Hace aproximadamente seis años, gracias a FNC-KFW y además inspirados por los cursos del SENA, hemos florecido como personas responsables, emprendedores y llenos de pasión por la innovación.

El apoyo de FNC-KFW nos brindó la oportunidad de crecer y fortalecernos como emprendedores, mientras que los cursos con el SENA nos nutrieron con conocimientos y habilidades valiosas.

Hoy, somos un equipo comprometido con la calidad y la excelencia en nuestro producto. Nuestra determinación y el deseo de ir más allá nos impulsan a buscar constantemente nuevas formas de innovar y sorprender a nuestros clientes.

Con orgullo, miramos hacia adelante, sabiendo que cada paso que damos es resultado del esfuerzo y la dedicación que nos definen. La semilla del emprendimiento germinó en nuestros corazones, y con cada día que pasa, nuestra pasión por el crecimiento y la innovación se fortalece, guiándonos hacia un futuro lleno de logros y éxitos.



Nuestro corazón cafetero late con pasión en cada taza de café excelso y en cada bocado de nuestras exquisitas galletas de café de alta calidad. En el Municipio, hemos tejido varios puntos estratégicos de venta, acercando nuestra esencia a quienes desean disfrutar de lo mejor.

Pero nuestra propuesta va más allá de la simple degustación. A través de nuestros productos, anhelamos promocionar y preservar la riqueza de la biodiversidad en el entorno donde nuestro café se cultiva con esmero. Cada sorbo y cada mordisco son un tributo a la tierra que nos acoge y nos brinda los tesoros de su naturaleza.

Somos más que una marca, somos una conexión con la esencia misma de nuestra tierra. Con cada compra, nuestros clientes se unen a nuestra misión de fomentar la conciencia ambiental y el cuidado de nuestro precioso entorno, haciendo de cada momento un deleite para el paladar y un regalo para el planeta.

ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFETERAS DEL CENTRO DEL HUILA







Sector

Agricultura

Línea de política



Éxito en la implementación

cambio climático



El proceso de las mujeres cafeteras ha sido un camino de consolidación, forjado con la valiosa ayuda de alianzas estratégicas que han respaldado nuestra causa desde el 2013.

En esa fase inicial, talleres sensibilizadores nos empoderaron como mujeres cafeteras, invitándonos a reflexionar y soñar en un futuro mejor.

Con el apoyo de Federación Nacional de Cafeteros, Comité de Cafeteros del Huila, Fundecafé, Coocentral y el SENA, dimos pasos firmes hacia nuestra capacitación técnica y personal. Nos enfocamos en las buenas prácticas agrícolas, la comercialización y lo psicosocial, capacitando a más de 140 mujeres.

Con orgullo, logramos renovar cafetales y alcanzamos logros gremiales, con mujeres ocupando espacios en los comités municipales. En 2015, nuestra identidad visual cobró vida y participamos en importantes eventos, demostrando la fortaleza de nuestro grupo.

Hoy, gracias al apoyo de Coocentral, hemos logrado comercializar nuestro café con éxito, con un atractivo sobreprecio. Agradecemos a todas las instituciones que han creído en nosotras y nos han impulsado en nuestro camino hacia un futuro próspero y sostenible.



Gracias a la colaboración de la Federación Nacional de Cafeteros, el Comité de Cafeteros del Huila, Fundecafé, Coocentral y el SENA, los miembros de la asociación hemos fortalecido nuestros conocimientos en buenas prácticas agrícolas, comercialización y aspectos psicosociales. La asociación se destaca por el impacto en la comunidad, pues hemos contribuido a renovar cafetales envejecidos y promover la participación activa de mujeres en los comités municipales.

Con una identidad visual propia, hemos participado en importantes eventos, generando

atención y admiración por nuestro imponente café y organización. Además, hemos logrado una efectiva comercialización con Coocentral, exportando un significativo volumen de café con un atractivo sobreprecio.

El éxito de esta propuesta de valor es un tributo a la colaboración y apoyo de la institucionalidad cafetera, la gobernación del Huila y el SENA. Ellos han sido pilares fundamentales para que nosotras, las mujeres cafeteras, avancemos con firmeza hacia un futuro prometedor, en el que nuestra labor continúe dejando huella en la comunidad y en la industria cafetera.

ASOMUPAS

Asociación de Mujeres Pavas







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Hace algunos años, nació esta iniciativa con un propósito claro: transformar nuestro entorno y generar sostenibilidad económica.

Guiadas por el deseo de aportar al crecimiento y fortalecer nuestras capacidades, dimos vida a una nueva oportunidad dentro de la sociedad.

En el 2013, legalizamos la asociación, un grupo unido por 15 mujeres microempresarias cafeteras. La misión consiste en promover las capacidades y condiciones de la mujer, buscando un desarrollo equitativo para todas.

A lo largo del camino, nuestro mayor aprendizaje ha sido el poderoso impacto de empoderar y garantizar la sostenibilidad de las mujeres. Nuestros sueños se tejen en torno al crecimiento económico, la protección del medio ambiente y la exitosa comercialización de nuestro apreciado producto, el café Florblanca.

Con cada taza que se disfruta, sentimos el fruto de nuestro esfuerzo y la semilla de un futuro próspero y equitativo para todas las mujeres cafeteras que se unen a este valioso sueño colectivo.



Nuestro café es un producto de buena calidad, fresco y con características organolépticas únicas que deleitan con su aroma y acidez prolongada, regalando alegría y beneficios a nuestros clientes.

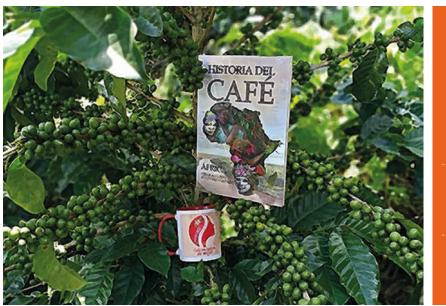
Lo que nos distingue aún más es que este café es producido con un enfoque sostenible, sin recurrir a químicos que contaminen nuestra tierra. Nos enorgullecemos de ser una invitación a cambiar la cultura industrial y demostrar que la producción sostenible puede ser competitiva en el mercado actual.

Pero nuestra verdadera esencia reside en la historia de amor, pasión y tesón de las mujeres que forman parte de nuestra iniciativa. Cada taza de nuestro café está impregnada con el esfuerzo y dedicación de estas mujeres, cuyo trabajo conjunto ha dado vida a una propuesta única y valiosa.

Somos un reflejo del poder transformador de las mujeres, una historia que se saborea en cada sorbo y que nos impulsa a seguir adelante con la misma pasión y determinación de siempre.

AMCECAFÉ

Asociación de Mujer Celianeses Cafeteras







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





Nuestra iniciativa surge con la noble misión de dar un propósito valioso a los residuos derivados del proceso húmedo del café.

Así, nos convertimos en una pieza clave para la viabilidad del cultivo, el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad económica de las familias productoras.

Con ingenio y compromiso, transformamos estos residuos en recursos preciosos, generando un impacto positivo en múltiples aspectos. Por un lado, damos un paso firme hacia la sostenibilidad del cultivo de

café, aprovechando cada componente con eficiencia y responsabilidad.

Por otro lado, abrazamos la protección del medio ambiente, evitando la contaminación y dando una nueva vida a los desechos. Y finalmente, allanamos el camino hacia la estabilidad económica de las familias cafeteras, convirtiendo lo que antes era desperdicio en una fuente de ingresos y oportunidades.

Esta iniciativa se eleva como un modelo inspirador de armonía entre el desarrollo agrícola y la conservación del entorno, un ejemplo brillante de cómo la innovación puede tejer lazos poderosos entre la prosperidad y la sostenibilidad que todos nosotros buscamos alcanzar.



Amcecafé, la Asociación de Mujer Celianeses Cafeteras, es una luz brillante en el mundo del café. Fundada en 2017 por mujeres productoras, tiene como objetivo dar valor agregado al café y empoderar a las mujeres en cada etapa del proceso.

Con siete años de trayectoria, hemos logrado consolidarnos en el mercado local y regional, ofreciendo café tostado, café verde y derivados de alta calidad. Cada taza que ofrecemos es una muestra del arduo trabajo y dedicación de nosotras y nuestras familias, que vamos más allá de nuestros límites para brindar una experiencia sensorial única.

Gracias a las alianzas forjadas con distintas entidades, hemos logrado beneficiar a cada una de nuestras asociadas y sus familias, lo que produjo un impacto positivo en la comunidad. Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y económica es palpable, cuidando la biodiversidad y el medio ambiente. Amcecafé es un ejemplo poderoso de unidad, pasión y determinación. Con cada taza de café que servimos, contamos una historia de amor y perseverancia, que muestra al mundo que el deseo es el motor del cambio y que la unión realmente hace la fuerza en cada paso que damos.

AGROFUSAN

Asociación Agropecuaria Futuro de San Antonio







Innovación



Biodiversidad



Apropiación tecnológica



Importación



Formalización del negocio



Competitividad



Plan de negocio



Mitigación del cambio climático



Empleo verde



Adaptación al cambio climático





En nuestro camino, el deseo de trabajar, ser escuchadas y alcanzar la igualdad se convirtió en una fuerza transformadora.

Romper el machismo fue una lucha compartida por muchas, buscando que nos valoren como mujeres y otorgándonos voz y voto en el hogar.

Con valentía, enfrentamos los obstáculos y demostramos nuestro valor en cada paso. Cada logro se convirtió en un escalón hacia la emancipación y el empoderamiento. Nuestra determinación unió corazones y mentes, formando un tejido sólido de hermandad y respeto mutuo. Juntas, abrimos caminos antes inexplorados, desafiando estereotipos y construyendo un futuro más equitativo para todas.

A través de nuestro esfuerzo, hemos derribado barreras, derrotado prejuicios y conquistado nuevos espacios. Ahora, nuestras voces resuenan con fuerza, y nuestro voto en el hogar tiene el poder de cambiar realidades.

Cada victoria es una inspiración para seguir avanzando, para seguir tejiendo un mundo en el que la igualdad y el respeto prevalezcan, y donde todas las mujeres encuentren su lugar en la historia, empoderadas y valoradas en su plenitud.



En el 2019, 26 mujeres de la vereda San Antonio se unieron junto a un ingeniero de la Alcaldía de lbagué para formar una asociación. La propuesta nos atrajo y comenzamos a reunirnos, dando los primeros pasos hacia nuestra legalización.

Iniciamos con la elaboración de tamales y rifas para obtener los documentos necesarios en la Cámara de Comercio. Nos capacitamos y emprendimos el semillero de café para su venta. Aunque enfrentamos desafíos y algunas bajas, perseveramos y logramos conseguir proyectos de cría de pollos, pescado, gallinas y cultivos diversos.

Nos identificamos con un pendón y buzos que reflejaban nuestra unión y dedicación. Aunque hubo momentos de pausa, una propuesta de Juan Valdez - Procafecol nos inspiró a reunirnos nuevamente.

Hoy, somos 14 mujeres luchadoras, listas para trabajar juntas y conquistar nuevos sueños. Nuestra asociación es una muestra viva de superación y colaboración, demostrando que cuando nos unimos, podemos alcanzar grandes logros y abrir caminos de esperanza para todas.













